

SAMMANFATTNING AV FOKUSGRUPPER OCH INTERVJUER

- Den här presentationen är en sammanfattning av intervjuer med studenter på Mittuniversitetet i Sundsvall kring Sundsvall som studentstad, samt studenters perspektiv på Sundsvalls kulturella utbud och kreativa miljö.
- Intervjuerna är en del av projektet *Sundsvall KKN - Platsutveckling genom kulturella och kreativa näringar*, ett projekt som är en del av ETOUR, finansieras av Sundsvalls kommun respektive Mittuniversitetet och som genomförts under 2025-2026.
- Målsättningen med projektet är att bidra till förbättrade förutsättningar för KKN och kultursektorn att bidra till ökad platsutveckling och platsattraktion i Sundsvall.



PART OF  MID SWEDEN UNIVERSITY

SAMMANFATTNING AV FOKUSGRUPPER MED STUDENTER

Fokusgrupper med studenter i Sundsvall (5 grupper, 18 informanter)

- Sundsvall som studentstad
- Mötesplatser
- Kulturellt utbud – vad finns och vad saknas
- Upplevelse av Sundsvalls kreativa miljö
- Framtid och möjligheter

VAD SÄGER STUDENTERNA OM SUNDSVALL?



Fint, lugnt och familjärt

Saknar inkludering i staden

Saknar icke kommersiella mötesplatser

Stadens kreativa anda har svag synlighet

Profillöst studentliv

FINT, LUGNT OCH FAMILJÄRT

- En fin och lugn stad att plugga i.
- Familjär känsla på Campus, lätt att lära känna nya människor.
- Närheten mellan campus, bostäder och stadskärna är positivt.
- Sommarhalvåret är det levande och öppet, vintern upplevs som stängd.

” Jag känner nog ändå att Sundsvall har växt i mina ögon. När jag flyttade hit så hade jag inte för många förväntningar. Men jag känner att det har växt och att det händer saker.

SAKNAR INKLUDERING I STADEN

- Känner sig inte inkluderade i staden och upplever sig inte som en målgrupp.
- Efterlyser studentrabatter på event, restauranger och i butiker.
- Utbudet av kultur, aktiviteter och Sundsvalls möjligheter marknadsförs för dåligt mot studenter. Därför upplever man att stadens ”kreativa anda” har svag synlighet.
- Upplever att man behöver ha bil för att kunna ta del av aktiviteter.
- I själva staden finns inga tecken på att det är en studentstad.



Det finns alla möjligheter, men jag upplever att studentvärlden har glömts bort i stan.

SAKNAR ICKE KOMMERSIELLA MÖTESPLATSER

- Saknar icke kommersiella mötesplatser både inomhus och utomhus – speciellt vintertid. Det finns få platser där man kan ”bara vara”.
- Upplever att caféer, restauranger och butiker stänger tidigt.
- Studenterna efterfrågar platser med drop-in, inomhusmiljöer och platser som inte har krav på medlemskap, konsumtion eller förkunskaper.
- Flera av fokusgrupperna känner inte till Kulturmagasinet och vad som finns där.

”

Jag saknar de här platserna där man bara kan vara. Det finns ju såklart många bänkar som står utanför typ nåt café, men jag saknar liksom något ställe som man hade kunnat vara på i stan som inte jag behöver spendera pengar på.

KULTURELLT UTBUD

- Det tar lång tid att upptäcka vilka aktiviteter som finns.
- Uttrycker att det finns ett kulturellt finrum där man inte känner sig välkommen.
- Pipeline en viktig aktör.
- Norra berget upplevs som öppet och mysigt.
- Upplever att man förutsätts veta vad som finns.



Den kultur som finns känns riktad till en äldre målgrupp och brister i både tillgänglighet och relevans för unga vuxna.

PROFILLÖST STUDENTLIV

- Saknar ceremonier.
- Saknar en tydlig hemvist för t ex sittningar som definierar vad det är att plugga i Sundsvall.
- Saknar något som är unikt för Sundsvall, som går att visa upp för andra.
- Saknar att kunna berätta om ”vårt studentliv”.



Tänk att få gå till samma ställe, att skapa ett band, ett minne till våra sittningar eller till våra evenemang.

FRAMTID OCH MÖJLIGHETER

- Man kan se sig själv i Sundsvall även efter studierna, speciellt utifrån stadens storlek och livstempo.
- Upplever att det finns jobb i Sundsvall – särskilt inom vård och ekonomi.
- Saknar överblick över framtidsmöjligheter i staden.
- En stabil stad, men inte en plats där ”nya saker börjar.”



Jag tänker att personer som är väldigt innovativa och vill starta nya koncept ofta inte gör det i småstäder.