



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
F Ö 0 3 2 G	1 0 0 0	2 0 1 8 - 0 2 - 0 5
Kursnamn	Företagsekonomi GR (A), Marknadsföring	
Provnamn	Examination	
Ort	Östersund	
Termin	V18	
Ämne	Företagsekonomi	



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Avdelningen för ekonomivetenskap och juridik

Datum: 2018-02-05

Annika Cawthorn
Tel: 070- 8901011
E-post: annika.cawthorn@miun.se

Kod.....

Tentamen

MOMENT: Fek A, Marknadsföring, 7,5 hp

DATUM: 2018-02-05

SKRIVTID: 5 timmar

Anvisningar

Inga hjälpmedel utöver penna och radergummi är tillåtna. Samtliga svar skall redovisas i bifogat tentamenshäfte under respektive fråga. Använd gärna baksidan för respektive fråga vid behov. Om papperet inte räcker, får du bifoga extra blad.

Läs frågorna noga innan du börjar svara. Planera först uppläggningsen av svaret och gör gärna ett första utkast/kladd på lösa blad. Skriv därefter in strukturerade och välformulerade svar med tydlig handstil i tentamenshäftet, så att du kan vara säker på att jag förstår dig rätt. Svara konkret och korrekt, gärna i punktform där det är lämpligt. Alla begrepp och figurer som du använder dig av skall förklaras och beskrivas med löpande text.

Riv gärna av och ta hem det sista bladet med tentamensfrågor.

Skriv ditt kodnummer på samtliga blad.

BETYGSGRÄNSER FÖR TENTAMEN

Tentamen omfattar 9 frågor. Den kan ge maximalt 60 poäng.

För Godkänt (E) fordras minst 30 poäng.

Lycka till!

Annika Cawthorn

Kod.....

Följande frågor 1-4 består av olika svarsalternativ. Endast ett alternativ är rätt per fråga. Om du svarar rätt får du 2 p per fråga och om du svarar fel får du – 2 p (två minus poäng) per fråga. Om du inte svarar alls får du 0 p. Ringa in det svar du anser är rätt! Max 8 p

1. Vilken av följande ingår inte i marknadserbudande (2p)

Varor	Tjänster
Upplevelser	Kostnadsanalys

2. Vid en omvärldsanalys finns det sex huvudkategorier att analysera i makromiljön. Vilken av dessa ingår EJ? (2p)

Demografisk omvärld	Ekonomisk omvärld	Ekologisk omvärld
Teknologisk omvärld	Livscykelns omvärld	Kulturell omvärld

3. Enligt Kotler finns det normalt fyra steg inom marknadsföringsprocessen. Vilken av följande steg ingår EJ? (2p)

Planering	Downsizing
Implementering	Uppföljning

4. Vilken av följande ingår inte i marknadsmixen? (2p)

Produkt	Pris
Promotion	Plagiat



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

5. Vad menas med Customer Relationship Management (CRM)? Förklara begreppet med ett exempel? (8 p)



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Extra blad fråga 5

Kod.....



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

6. Beskriv begreppen Kundvärde och Kundtillfredsställelse. Beskriv båda begreppen utifrån exempel. (12 p)



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Kod.....

Extra blad fråga 6



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Kod.....

7. Beskriv begreppen *vanebaserat köpbeteende* och *komplext köpbeteende*. Ge exempel vid båda beskrivningarna. (12p)



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Extra blad fråga 7

Kod.....



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Kod.....

8. Hur påverkas marknadsföringen beroende på om det är tjänster eller produkter som ett företag säljer? (8 p)



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Extra blad fråga 8

Kod.....



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Kod.....

9. Du har fått jobb som marknadsförare på en nystartad städfirma i centrala Stockholm. Beskriv utifrån marknadsföringsbegrepp som t.ex. segmentering, targetting, positionering och differentiering hur du väljer att lägga upp din marknadsföring. (12p)



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Extra blad fråga 9

Kod.....



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Fek A Marknadsföring

Tentamen 2018-01-19

RIV GÄRNA AV OCH TA HEM DETTA SISTA BLAD MED FRÅGORNA!

Följande frågor 1-5 består av olika svarsalternativ. Endast ett alternativ är rätt per fråga. Om du svarar rätt får du 2 p per fråga och om du svarar fel får du – 2 p (två minus poäng) per fråga. Om du inte svarar alls får du 0 p. Ringa in det svar du anser är rätt! Max 8 p

1. Vilken av följande ingår inte i marknadserbjudande (2p)

Varor	Tjänster
Upplevelser	Kostnadsanalys

2. Vid en omvärldsanalys finns det sex huvudkategorier att analysera i makromiljön. Vilken av dessa ingår EJ? (2p)

Demografisk omvärld	Ekonomisk omvärld	Ekologisk omvärld
Teknologisk omvärld	Livscykelns omvärld	Kulturell omvärld

3. Enligt Kotler finns det normalt fyra steg inom marknadsföringsprocessen. Vilken av följande steg ingår EJ? (2p)

Planering	Downsizing
Implementering	Uppföljning

4. Vilken av följande ingår inte i marknadsmixen? (2p)

Produkt	Pris
Promotion	Plagiat

5. Vad menas med Customer Relationship Management (CRM)? Förklara begreppet med ett exempel? (8 p)

6. Beskriv begreppen Kundvärde och Kundtillfredsställelse. Beskriv båda begreppen utifrån exempel. (12 p)

7. Beskriv begreppen *vanebaserat köpbeteende* och *komplext köpbeteende*. Ge exempel vid båda beskrivningarna. (12p)

8. Hur påverkas marknadsföringen beroende på om det är tjänster eller produkter som ett företag säljer? (8 p)

9. Du har fått jobb som marknadsförare på en nystartad städfirma i centrala Stockholm. Beskriv utifrån marknadsföringsbegrepp som t.ex. segmentering, targetning, positionering och differentiering hur du väljer att lägga upp din marknadsföring. (12p)