



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
T R 0 6 5 G	0 0 1 1	2 0 1 8 - 0 2 - 0 9
Kursnamn	Turismvetenskap GR (A), Projektledning inom turism	
Provnamn	Tentamen	
Ort	Östersund	
Termin	V18	
Ämne	Turismvetenskap	

Tentamen på kursen **TR065G Projektledning inom turism**

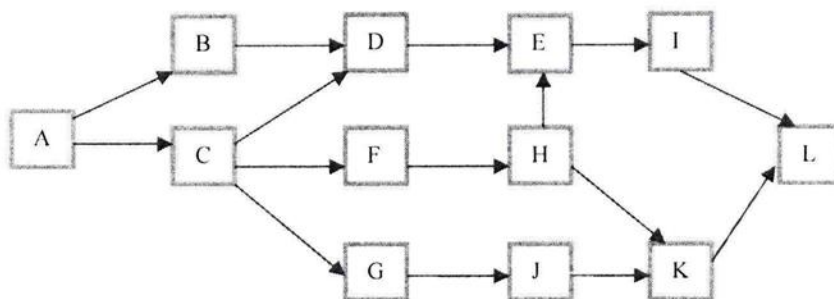
Datum: 180209

Tid: 8 - 11

Skriv kodnummer på varje sida, ej namn. Ny sida för varje ny fråga. Skriv tydligt!

Lycka till!

1. Vad är ett projekt? När kan ett uppdrag definieras som projekt och vad skiljer ett projekt från annan löpande verksamhet? Utgå ifrån definitionen i Tonnquist av ett projekt och diskutera i termer av ett evenemang. (2p)
2. Ett projekt beskrivs ofta som ett förlopp (en livscykel) med olika faser. Identifiera och förklara de olika fasernas innebörd. (4p)
3. Beskriv varför det är viktigt att kartlägga och analysera intressenterna i ett projekt? (2p)
4. En *kommunikationsplan* (även kallad informationsplan) är värdefull att etablera för ett projekt.
 - a. Vad är en kommunikationsplan? (1p)
 - b. Varför bör ett projekt skapa en kommunikationsplan enligt Tonnquist? (2p)
5. Identifiera den kritiska linjen i figuren samt förklara vad den *kritiska linjen* är i ett projekt? (2p)



A	2 dagar
B	5
C	6
D	4
E	6
F	3
G	4
H	1
I	2
J	4
K	5
L	4

6. Riskvärdering är ett moment i att hantera risker i ett projekt. *Miniriskmetoden* är ett verktyg för riskvärdering. Hur fungerar miniriskmetoden? Beskriv i ord, men gärna också med illustration. (2p)

7. För att säkerställa att ett projekt håller sig på rätt kurs behöver projektledaren fortlöpande följa upp utfallet och om nödvändigt göra förändringar. Anta att ett projekt i planeringsfasen gjort en tidsplan i form av ett Gantt-schemat. Hur kan löpande projektuppföljning i genomförandefasen göras med hjälp av denna tidsplan? Beskriv i ord, men gärna också med illustration. (3p)
8. Vad krävs för att ska kunna mäta effekten av ett projekt? Vem bör ha ansvaret för effekten? (2p)

Skrivningen omfattar 20 poäng. Gräns för godkänd 10,5 poäng.