



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
N A O O 1 G	0 0 1 0	2 0 1 8 - 0 3 - 1 4
Kursnamn	Nationalekonomi GR (A)	
Provnamn	Mikroekonomisk teori	
Ort	Östersund	
Termin	V18	
Ämne	Nationalekonomi	

TENTAMEN NATIONALEKONOMI A (NA001G) 2018-03-14

DELKURS: MIKROEKONOMI A, 7,5HP, L4050

Examinator: Barbro Widerstedt, tel 0730-51 63 22

Tentamen består av 5 frågor, som motsvarar totalt 50 poäng. För godkänt betyg krävs att du uppnår 25 poäng.

BETYG

Betyget för kursen sätts enligt följande skala

Betyg	A	B	C	D	E	F / F(x)
Poäng	45-50	40-45	35-40	30-35	25-30	< 25p

Betyget F underkänt betyg och kräver ny examination. Betyg F(x) innebär att det finns möjlighet till komplettering för att uppnå godkänt resultat.

INSTRUKTIONER

Besvara varje fråga på separata ark, dvs svara inte på mer än en fråga på varje ark. Märk varje ark med ditt tentamensnummer.

Förklara förkortningar, tecken och symboler om du använder figurer eller diagram i ditt svar. Ett svar ska inte enbart vara en siffra, en figur eller motsvarande, utan följas av ett resonemang som gör det möjligt att följa framställningen. Även matematiska och/eller grafiska resonemang och härledningar bör följas av en verbal tolkning av slutsatser. Vid rättning bedöms disposition, problemformulering och genomförande av resonemang samt klarhet och systematik i framställningen. Var noga med genomläsningen av frågorna innan Du svarar. Skriv läsligt och kontrollera att Du fått alla blad.

Håll svaren korta, relevanta och väl disponerade. Långrandiga och konstigt disponerade svar är svåra att följa, och risken för själv motsägelser är stor. Tänk över hur svaret ska disponeras. Om ditt svar är betingat på en förutsättning som inte står i frågan, bör detta framgå av svaret. *Kvaliteten i framställningen av svaret är en del av betygssättningen.*

HJÄLPMEDEL

Miniräknare (även grafisk), lexikon

LYCKA TILL!

FRÅGA 1

10P

Förklara kortfattad innebörden av följande begrepp:

- Monopson
- Marginella omvandlingskvoten (MRT)
- Inferior vara
- Begränsad rationalitet
- Realkapital

FRÅGA 2

10P

Företaget Trämöbler AB är ett vinstmaximerande företag som producerar köksstolar i bok och furu. Nedanstående tabell visar sambandet mellan antalet stolar och antalet arbetstimmar i företaget. Företagets maskinpark är given och kan inte förändras på kort sikt.

Antalet arbetade timmar/vecka	Antal stolar som produceras
0	0
100	184
200	336
300	456
400	544
500	600
600	624

~~Produktionsfunktionen $q = (2,25K - 0,05K^2) - (5L - 0,04L^2)$ och K är fast vid $K = 5$.~~

- Anta att lönen per arbetstimme är 280 kronor och att företaget kan sälja varje stol till priset 250 kronor. Hur många arbetstimmar per vecka kommer Trämöbler AB att efterfråga? (4p)
- Hur många stolar kommer företaget att bjuda ut per vecka? Vad är företagets utbudskurva? (4p)
- Anta att priset på stolar fördubblas till 500 kronor per stol. Hur många arbetstimmar kommer företaget att efterfråga efter prishöjningen? (2p)

FRÅGA 3

10P

Marknaden för äppelmos är en marknad som är i långsiktig jämvikt. Priset på äppelmos är 50 kronor per kilo och cirka 40 miljoner kilo äppelmos säljs per år. I detta läge upptäcker en klipsk uppfinnare att äppelmos även kan fungera som tillsatsmedel i diesel som minskar bränsleförbrukningen. Hur kan detta antas påverka marknaden för äppelmos på kort och lång sikt?

FRÅGA 4

10P

Definiera vad som menas med externa effekter (2p)

Kan följande fenomen karaktäriseras som externa effekter? Motivera ditt svar (4p)

- Flygplan som startar och landar på Östersunds flygplats under en golfturnering på Frösö golfbana
- En person kör bil berusad och kör i diket.
- En person som bär parfym under en teaterföreställning.
- En ökad popularitet av en särskild typ av bröd leder till en prisökning på solrosfrön som ingår i brödet.

Förklara varför förekomsten av externa effekter leder till en samhällsekonomisk allokering förlust (4p)

FRÅGA 5

10P

Längs Rådhusgatan i Östersund finns det tre pizzerior i rad. I var och en av dessa pizzerior kostar en pizza i genomsnitt 80 kronor. I ett annat hörn av centrala Östersund finns två pizzerior i nära anslutning till varandra där en pizza kostar i genomsnitt 60 kronor.

Utgå från olika teorier om strategiskt beteende vid oligopol och förklara hur dessa liknande situationer kan leda till så olika priser.

FORMELSAMLING

ELASTICITETER

Egenpriselasticitet:
$$\frac{\text{Procentuell förändring i efterfrågad kvantitet av vara 1}}{\text{Procentuell förändring i priset på vara 1}} = \frac{\frac{\Delta Q_1}{Q_1}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{P_1}{Q_1} \cdot \frac{\Delta Q_1}{\Delta P_1}$$

Inkomstelasticitet:
$$\frac{\text{Procentuell förändring i efterfrågad kvantitet av vara 1}}{\text{Procentuell förändring i inkomst}} = \frac{\frac{\Delta Q_1}{Q_1}}{\frac{\Delta Y}{Y}} = \frac{Y}{Q_1} \cdot \frac{\Delta Q_1}{\Delta Y}$$

Korspriselasticitet:
$$\frac{\text{Procentuell förändring i efterfrågad kvantitet av vara 1}}{\text{Procentuell förändring i priset på vara 2}} = \frac{\frac{\Delta Q_1}{Q_1}}{\frac{\Delta P_2}{P_2}} = \frac{P_2}{Q_1} \cdot \frac{\Delta Q_1}{\Delta P_2}$$

Utbudselasticitet:
$$\frac{\text{Procentuell förändring i utbuden kvantitet}}{\text{Procentuell förändring i pris}} = \frac{\frac{\Delta Q_s}{Q_s}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{P}{Q_s} \cdot \frac{\Delta Q_s}{\Delta P}$$

DEFINITIONER

Marginell substitutionskvot
$$MRS = - \left. \frac{\Delta q_2}{\Delta q_1} \right|_{U \text{ konstant}}$$
 Marginal rate of substitution

Marginalnytta
$$MU = \frac{\Delta U}{\Delta q}$$
 Marginal utility

Teknisk substitutionskvot
$$RTS = - \left. \frac{\Delta v_1}{\Delta v_2} \right|_{q \text{ konstant}}$$
 Rate of Technical substitution

Marginalprodukt
$$MP = \frac{\Delta q}{\Delta v}$$
 Marginal produkt

KOSTNADER

Fasta styckkostnader
$$AFC = \frac{TC}{q}$$
 Average fixed cost

Rörlig styckkostnad
$$AVC = \frac{TVC}{q}$$
 Average variable cost

Total styckkostnad
$$AC = \frac{TC}{q}$$
 Average total cost

Marginalkostnad
$$MC = \frac{dTC}{dq} = TC'(q)$$
 Marginal cost

INTÄKTER

Totalintäkt
$$TR = P \cdot q$$
 Total revenue

Styckintäkt
$$AR = \frac{TR}{q} = \frac{P \cdot q}{q}$$
 Average revenue

Marginallintäkt
$$MR = \frac{dTR}{dq} = TR'(q)$$
 Marginal revenue