



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
T R 0 5 4 G	0 0 1 3	2 0 1 8 - 0 2 - 2 4
Kursnamn	Turismvetenskap GR (A), Destinationsutveckling och hållba...	
Provnamn	Tentamen	
Ort	Östersund	
Termin	V18	
Ämne	Turismvetenskap	

TR054G – HT 2017

DESTINATIONSUTVECKLING OCH HÅLLBARHET

Omtenta - 24-02-2018

Del A: 40 poäng

Del B: 10 poäng

Max antal poäng för tentan: 50

Besvara följande frågor. Börja varje fråga på en ny sida.

A) Korta frågor:

Besvara med två till fyra meningar de följande frågorna.

1) Vad är Corporate Social Responsibility? Ge ett exempel av hur ett företag kan visa sitt Corporate Social Responsibility. (3 poäng)

2) Begreppet hållbar utveckling kan kritiseras på olika sätt. Ge två sådana exempel. (4 poäng)

3.1) Ritchie and Crouch (2006) beskriver i figur 5.2 *a destination's competitive (micro)environment*. Nämn två av de delar som bildar en destinations (micro)environment. (2 poäng)

3.2) Berätta kort hur dessa två delar kan påverka och förstärka en destinations konkurrenskraft. (3 poäng)

4.1) Beskriv en politisk och en ekonomisk global faktor (2p) och hur respektive faktor kan påverka destinationer runt om i världen (2p). (4 poäng)

4.2) Hur kan en destination som påverkats negativt av de faktorer du nämnt i 4.1 stärka sin konkurrenskraft? (4 poäng)

5.1) Ritchie and Crouch (2006) beskriver i kapitel 6 *core resources and attractors*. Med andra ord beskriver författarna viktiga reseanledningar för turister att besöka vissa platser, d v s vad som motiverar dem att besöka en destination. Nämn 4 av dessa reseanledningar. (2 poäng)

5.2) Det räcker inte för en destination att bara ha dessa resurser för att locka turister. Beskriv två problem/utmaningar som kan göra det svårt att utveckla dessa resurser på en destination. (4 poäng).

6.1) Vad menas med turismpolitik? Definiera begreppet turismpolitik och förklara vad syftet är med att föra en sådan politik. (4 poäng)

6.2) Ge fyra exempel på konkreta turismpolitiska åtgärder. (2 poäng)

7.1) Förklara begreppet destinationsbolag (DMO på engelska)? Svaret ska omfatta syftet med att bilda en DMO, vilka intressenterna vanligtvis är och vad som är en DMO:s huvuduppgifter. (6 poäng)

7.2) Ge exempel på konkreta åtgärder som ett destinationsbolag kan vidta för att förstärka en destinations konkurrenskraft (2 poäng).

B) Långa frågor:

Dessa huvudfrågor och deras följdfrågor bör skrivas som en sammanhängande text. Texten förväntas ta runt en halv till en sida. Använd gärna exempel som diskuterats i klassen för att bygga dina argument.

1) Välj mellan 1.1 och 1.2 (5 poäng):

1.1) Vad är hållbar turism? Hur kan hållbar turism relateras till en destinations konkurrenskraft?

ELLER

1.2) Vad är alternativ turism? Vilka problem skulle en destination stöta på om den valde att utveckla sig som en alternativ turism destination istället för att utvecklas som en massturisms destination?

2) Välj mellan 2.1 och 2.2 (5 poäng):

2.1) Beskriv aspektrikt vad som kännetecknar en turistisk upplevelse. Hur kan upplevelsen användas strategiskt inom destination management för att öka konkurrenskraft?

ELLER

2.2) Beskriv hur ett destinationsbolag (DMO) kan arbeta för att strategiskt marknadsföra en destination. Svaret ska även ge svar på vad marknadssegmentering innebär och hur en destination kan använda sig av detta.

Lycka till!