<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurskod</th>
<th>Provkod</th>
<th>Tentamensdatum</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>MK073G</td>
<td>M400</td>
<td>2018-04-10</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursnamn</th>
<th>Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), yrkesroll, pro...</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Provnamn</td>
<td>Visuell kommunikation</td>
</tr>
<tr>
<td>Ort</td>
<td>Sundsvall</td>
</tr>
<tr>
<td>Termin</td>
<td>V18</td>
</tr>
<tr>
<td>Ämne</td>
<td>Medie- o kommunikationsvetenskap</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Kurs: Yrkesroll, projekt och kommunikation, Kurskod: MK073G
Moment: M400 Visuell kommunikation
Omtentamen: Datum meddelas i Moodle.
Kursansvarig: Mattias Vesslegård
Skrivtid: 2 timmar

Max antal poäng: 20p
A: 18,5 – 20
B: 16 – 17
C: 14 – 15,5
D: 12 – 13,5
E: 10 – 11,5
F: färre än 10 p
OBS!
Svara inom angivet utrymme. Andra svar beaktas ej.
Tänk på att läsa och besvara hela frågan.
Lycka till!

1) Vad är syftet med en visuell/grafisk profil? (1p)

2) Förklara ljudets tre främsta uppgifter i visuell kommunikation. (3p)
3) Vad är content marketing? Beskriv begreppet och ge ett exempel. (2p)

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

4) Hur tillämpas tredjeledsregeln? (1p)

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________

__________________________________________________________________________
5) Vad är visuell kommunikation? (1p)

6) När är det bra att använda "rörlig bild" som medium? (1p)
7) Vad är viktigt när du sätter upp målet i en kommunikationsplan? Beskriv minst två viktiga egenskaper. Alltså hur bör målet utformas/formuleras. (2p)

8) Vad är en "speaker"? (1p)
9) Kameravinkeln till motivet används ofta i bildkomposition. Nämn två olika "perspektiv" och beskriv när du med fördel kan använda dessa. (1p)

10) Vad kallas de två stora typosnittsfamiljerna? Berätta så utförligt du kan vad som skiljer dem åt utseendemässigt? Vilka rekommendationer gäller för deras användning? (3p)
11) Här nedan följer några vanliga typografiska termer.
Skriv kortfattat vad de betyder och nämn något om vad de används till. (3p)

Anfang:

Gyllene snittet:

Optisk linjering:
12) Kapitäl, vad är det och hur rekommenderar Hellmark att de används? (1p)