



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K O 7 3 G	M 4 0 0	2 0 1 8 - 0 4 - 1 0
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), Yrkesroll, pro...	
Provnamn	Visuell kommunikation	
Ort	Sundsvall	
Termin	V18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Tentamen – Yrkesroll, projekt och kommunikation, momentet Visuell kommunikation



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Kurs: Yrkesroll, projekt och kommunikation, Kurskod: MK073G
Moment: M400 Visuell kommunikation
Omtentamen: Datum meddelas i Moodle.
Kursansvarig: Mattias Vesslegård
Skrivtid: 2 timmar

Max antal poäng: 20p

A: 18,5 – 20

B: 16 – 17

C: 14 – 15,5

D: 12 – 13,5

E: 10 – 11,5

F: färre än 10 p

3) Vad är content marketing? Beskriv begreppet och ge ett exempel. (2p)

4) Hur tillämpas tredjedelsregeln? (1p)

5) Vad är visuell kommunikation? (1p)

6) När är det bra att använda "rörlig bild" som medium? (1p)

11) Här nedan följer några vanliga typografiska termer.
Skriv kortfattat vad de betyder och nämn något om vad de används till. (3p)

Anfang:

Gyllene snittet:

Optisk linjering:

