Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
MK078G	M100	2018-04-19

Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (B), Strategisk pol...
Provnamn	Strategisk politisk kommuniaktion
Ort	Sundsvall
Termin	V18
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap

8982538474

0026257

Mittuniversitetet
Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Strategisk politisk kommunikation, MK078G
Kursansvarig: Elin Helgesson
Tel: 073-0631426

Skrivtid: 3 h
2018-04-19

Tentamen

Strategisk politisk kommunikation

Max antal poäng: 50

Betygsmall:
A: 45-50 p
B: 40-44 p
C: 35-39 p
D: 30-34 p
E: 25-29 p
F: 0-24 p

OBS!
Svara inom angivet utrymme. Andra svar beaktas ej.
Tänk på att läsa och besvara hela frågan. Lycka till!

1. Redogör kortfattat för dessa begrepp (10p)

a) Medialisering (2p)

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

b) Lobbying (2p)

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

c) Säljorienterade partier (2p)

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

d) Politiska aktörer (2p)

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

e) Strategic issue management (2p)

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

2. Beskriv innebörden av relationsteorin (relationship management) och varför relationer är en central del av den strategiska politiska kommunikationen. Resonera utifrån ett partiperspektiv och svenska medborgares förändrade politiska deltagande (5p)

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

3. Beskriv teorin om medielogik och redogör för vad den säger om nyhetsvärdering och nyhetsurval (5p)

4. Kampanjeffekter handlar inte enbart om att väljare byter parti när de ska rösta utan även om aktivering, förstärkning och mobilisering. Beskriv vad aktivering-, förstärkning- och mobiliseringseffekter under en valrörelse innebär. (5 p)

5. De politiska partierna är aktiva på fyra olika arenor. Beskriv vilka partiernas olika arenor är och vad de har för mål i respektive arena (5p)

6. Svenska politiska partier blir allt mer professionaliserade och marknadsorienterade. Hur ser du på denna utveckling ur ett demokratiperspektiv? Argumentera för din ståndpunkt! (10p)

7. Medieutvecklingen med ett allt mer varierat medieutbud samt en allt mer individualiserad mediekonsumtion påverkar hur medieinnehåll och mediekonsumtion utvecklas i dagens samhälle. Beskriv och analysera hur du ser på denna utveckling ur ett demokratiperspektiv? Argumentera för din ståndpunkt! (10p)