



## Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K O 1 3 G	M 1 0 0	2 0 1 8 - 0 5 - 0 5
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (B), Strategisk kom...	
Provnamn	Strategisk kommunikation	
Ort	Sundsvall	
Termin	V18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Mittuniversitetet  
Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap  
Strategisk kommunikation B  
Kursansvarig: Ann T Ottestig  
Omtentamen 170505  
4 timmar

Max antal poäng: 45p  
Betygsmall:  
A: 40,5 - 45 (90%)  
B: 36 - 40 (80%)  
C: 31,5 - 35,5 (70%)  
D: 27 - 31 (60%)  
E: 22,5 - 26,5 (50%)  
F: 0 - 22

# Strategisk Kommunikation B

Obs! Svara läsligt inom angivet utrymme. Andra svar rättas inte. Notera att det kan finnas ytterligare rader på efterföljande sida. Tänk på att läsa frågan noga och besvara alla eventuella delfrågor inom frågan. Lycka till!

1. CRM (cause related marketing) kan ses som en win-win-affär för de två inblandade parterna. Vilka är parterna och vilka respektive fördelar kan de dra av aktiviteterna? (4p)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Nämn, beskriv och exemplifiera de två första faserna i en kris händelseförlopp. (4p)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Larsson nämner några principiella motsättningar (konflikter) mellan medier och myndigheter i krissituationer. Välj ut två av dessa, berätta vad de kallas och förklara dem sedan närmare med hjälp av egna exempel. (4p)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





6. Definiera följande begrepp: (1p/begrepp, totalt max 10p)

a) Image

---

---

---

b) Profil

---

---

---

c) CSR

---

---

---

d) kommunikationsparadoxen

---

---

---

e) issues management

---

---

---

f) NGO

---

---

---

g) aktivist

---

---

---

h) social marketing

---

---

---

i) rykte

---

---

---

j) public relations

---

---

---

---







