



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
S 0 0 4 7 G	2 0 0 0	2 0 1 8 - 0 5 - 0 4
Kursnamn	Sociologi GR (B)	
Provnamn	Sociologisk metod (kvantitativ metod)	
Ort	Sundsvall	
Termin	V18	
Ämne	Sociologi	

Mittuniversitetet
Avdelningen för Samhällsvetenskap

Skriftlig tentamen
Sociologi GR (B) – SO047G
Delkurs 3 – Sociologisk metod, 7,5hp.
2018-05-04
Skrivtid: 5 timmar
Ida Sjöberg & Emelie Larsson

Tillåtna hjälpmedel: icke-grafritande miniräknare

Att tänka på:

1. Samtliga svar fylls i på lösa blad. Du lämnar således inte in själva tentamensdokumentet.
2. Skriv inte på baksidan utan ta istället ett nytt blad.
3. Studenter vars förstaspråk är annat än svenska får ha med sig ett relevant lexikon.
4. Redogör alltid för hela processen då uträkningar krävs. På så vis kan det i vissa fall bli aktuellt med poäng även då den slutgiltiga siffran är inkorrekt.
5. Formelblad och tabeller finns med som bilagor.

Tentamen omfattar totalt 27 poäng, och för ett godkänt betyg krävs att du uppnått minst 50 procent av den totala poängsumman.

Lycka till!

Ida Sjöberg & Emelie Larsson

Tel. 010-142 84 02

Fråga 1 (3p)

Förklara följande begrepp:

- a. Population
- b. Urval
- c. Operationalisering
- d. Validitet
- e. Reliabilitet
- f. Pearson's r

Fråga 2 (1p)

Vad är skillnad mellan korrelation och kausalitet?

Fråga 3 (2p)

I en enkät till kattägare finns följande frågor. Ange variabeltyp och skalnivå för respektive fråga.

1. Hur många katter har du?
_____ katter

2. Hur många kilo kattmat äter din katt i månaden?

- 1-3
- 4-6
- 7-9
- 10<

3. Är din katt kastrerad/steriliserad?

- Ja
- Nej

4. Vilken är den huvudsakliga anledningen till att du har katt?

- Katter är söta och lurviga
- För sällskapets skull
- Jag gillar inte hundar

Fråga 4 (9p)

I samband med att skaparen till ett stort socialt medieföretag ifrågasätts för företagets hantering av persondata, vänder sig ett analysföretag till dig för att få större kunskap om människors användning av sociala medier. Du tar fram en enkät med följande frågor och bestämmer dig sedan för att genomföra tre olika sambandsanalyser: en korstabell, ett t-test och en korrelationsanalys. Ställ upp hypoteser till respektive analys och välj ut lämpliga enkätfrågor till de tre analyserna. Motivera dina val.

1. Hur många timmar i veckan uppskattar du att du använder sociala medier?
_____ timmar

2. I vilket syfte använder du dig huvudsakligen av sociala medier?

- För att nätverka
- För att dejta
- För att få ut mina åsikter
- För att hålla kontakten med vänner och bekanta
- För att titta på kattklipp

3. Vilket kön identifierar du dig med?

- Kvinna
- Man
- Annat

4. Hur många sociala medier har du?

- 0
- 1-2
- 3-5
- 6<

Fråga 5 (4p)

Nedan visas resultatet av ett T-test som prövar om det finns ett samband mellan ålder och hur pass stor risk en person uppskattar att det är att hen kan smittas av HIV. Tolka tabellerna och resonera kring resultatet; hur kan det förstås?

T-Test

		Group Statistics			
	HIV-smitta	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Ålder	Mycket liten	559	1960,27	15,873	,671
	Mycket stor	48	1965,63	19,174	2,768

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Ålder	Equal variances assumed	7,975	,005	-2,204	605	,028	-5,355	2,430	-10,126	-,583
	Equal variances not assumed			-1,880	52,679	,066	-5,355	2,848	-11,068	,358

Fråga 6 (4p)

Nedan visas resultatet av ett korrelationstest som prövar sambandet mellan antal skolår och antal barn. Tolka tabellerna och resonera kring resultatet; hur kan det förstås?

		Skolår	Barnantal
Skolår	Pearson Correlation	1	,127**
	Sig. (2-tailed)		,001
	N	762	723
Barnantal	Pearson Correlation	,127**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	723	734

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fråga 7 (4p)

Ett företag behöver göra en sammanställning av månadens försäljningsresultat av en viss produkt. Beräkna och presentera följande:

Säljare	Antal sålda produkter
1	9
2	4
3	22
4	37
5	16
6	9
7	10
8	17
9	6
10	14
11	20

- Typvärde (0,5p)
- Median (0,5p)
- Medelvärde (0,5p)
- Uppge vilken av dessa mått som lämpar sig bäst för det aktuella fallet.
Motivera ditt svar! (1p)
- Presentera variabelns standardavvikelse och förklara vad den innebär (1,5p).

Aritmetiskt medelvärde

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

Standardavvikelse

$$s = \sqrt{\frac{\sum(x - \bar{x})^2}{n-1}}$$

Medelfel runt ett medelvärde

$$SE = \frac{s}{\sqrt{n}}$$

Uppställning av konfidensintervall utifrån z-fördelningen

$$\bar{x} \pm z * SE$$

Kritiska z-värden

Konfidensnivå	Z-värde
68,2%	1
95%	1,96
99%	2,58
99,9%	3,29