



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 7 3 G	M 4 0 0	2 0 1 8 - 0 5 - 1 8
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), Yrkesroll, pro...	
Provnamn	Visuell kommunikation	
Ort	Sundsvall	
Termin	V18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Tentamen – Yrkesroll, projekt och kommunikation, momentet Visuell kommunikation



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap

Kurs: Yrkesroll, projekt och kommunikation, Kurskod: MK073G

Moment: M400 Visuell kommunikation

Kursansvarig: Mattias Vesslegård

Skrivtid: 2 timmar

Max antal poäng: 20p

A: 18 – 20

B: 16 – 17,5

C: 14 – 15,5

D: 12 – 13,5

E: 10 – 11,5

F: färre än 10 p

OBS!

Svara inom angivet utrymme. Andra svar beaktas ej.
Tänk på att läsa och besvara *hela* frågan.
Lycka till!

1) På vilket sätt ersätter en visuell/grafisk profil det personliga mötet enligt Bo Bergström Carlsson? (1p)

2) I boken Effektiv visuell kommunikation delar Bo Bergström Carlsson in ljudeffekter i två olika grupper. Nämn dessa grupper samt ge exempel på vad det kan vara för typ av ljud. (2p)

9) Vad kallas de två stora typsnittsfamiljerna? Berätta så utförligt du kan vad som skiljer dem åt utseendemässigt. Vilka rekommendationer gäller för deras användning? (3p)

10) Här nedan följer några vanliga typografiska termer. Skriv kortfattat vad de betyder och nämn något om vad de används till. (2p)

Anfang:

Gyllene snittet:

Kerning:

Kapitälér:

12) Indrag, vad är det och hur stort ska det vara?
När används det och när används det inte? (1p)

13: Det typografiska begreppet horunge, vad är det och varför vill vi inte ha dem? (1p)
