



Försättsblad Prov Original

| Kurskod | Provkod | Tentamensdatum |
|-------------|---|---------------------|
| T R 0 5 8 G | 0 0 1 0 | 2 0 1 8 - 0 5 - 0 9 |
| Kursnamn | Turismvetenskap GR (B), Design och ledning av evenemang | |
| Provnamn | Tentamen, grupparbeten, seminarier | |
| Ort | Östersund | |
| Termin | V18 | |
| Ämne | Turismvetenskap | |

MITTUNIVERSITETET
Avdelningen för Turismvetenskap och Geografi
Turismvetenskap B
Anders Nordvall

Tentamen på kursen **TR058G Design och ledning av evenemang, vt -18**

Datum: 9 maj 2018

Tid: kl. 8-13

Skriv kodnummer på varje sida, ej namn. Ny sida för varje ny fråga. Skriv tydligt!

Lycka till!

1. Hur skiljer sig evenemang från andra typer av turistattraktioner? Utgå från en definition av evenemang och beskriv evenemangets särdrag i jämförelse med permanenta attraktioner som kan besökas året runt. (4p)
2. Hur kan ekonomiska effekter uppstå i en kommun till följd av ett evenemang? (4p)
3. Vilka 6 typer av intressenter är vanliga till evenemang enligt Bowdin m.fl.? Hur kan relationerna till dessa intressenter hanteras? (4p)
4. Marknadsföring är mer än enbart reklam eller marknadskommunikation. Men vad? Förklara det vidare begreppet marknadsföring och ge exempel på typiska marknadsföringsaktiviteter för evenemang. (4p)
5. Kartor över evenemangsområdet (*stage plan/site map*) är bra att skapa för evenemang. I vilket syfte och för vilka målgrupper? (4p)
6. Bowdin m.fl. diskuterar fem olika funktioner eller användningsområden för evenemangsutvärdering (post-event evaluation). Redogör för vilka dessa funktioner är och beskriv dem kortfattat. (5p)
7. Stickdorn och Schneider presenterar fem principer för *service design*. Anta att du leder ett *service design*-team som ska utveckla och förbättra ett evenemang. Beskriv hur du skulle förklara för arrangören vad *service design* handlar om genom att du använder de fem principerna i din beskrivning. (5p)

Skrivningen omfattar 30 poäng. Gräns för godkänd 15,5 poäng.