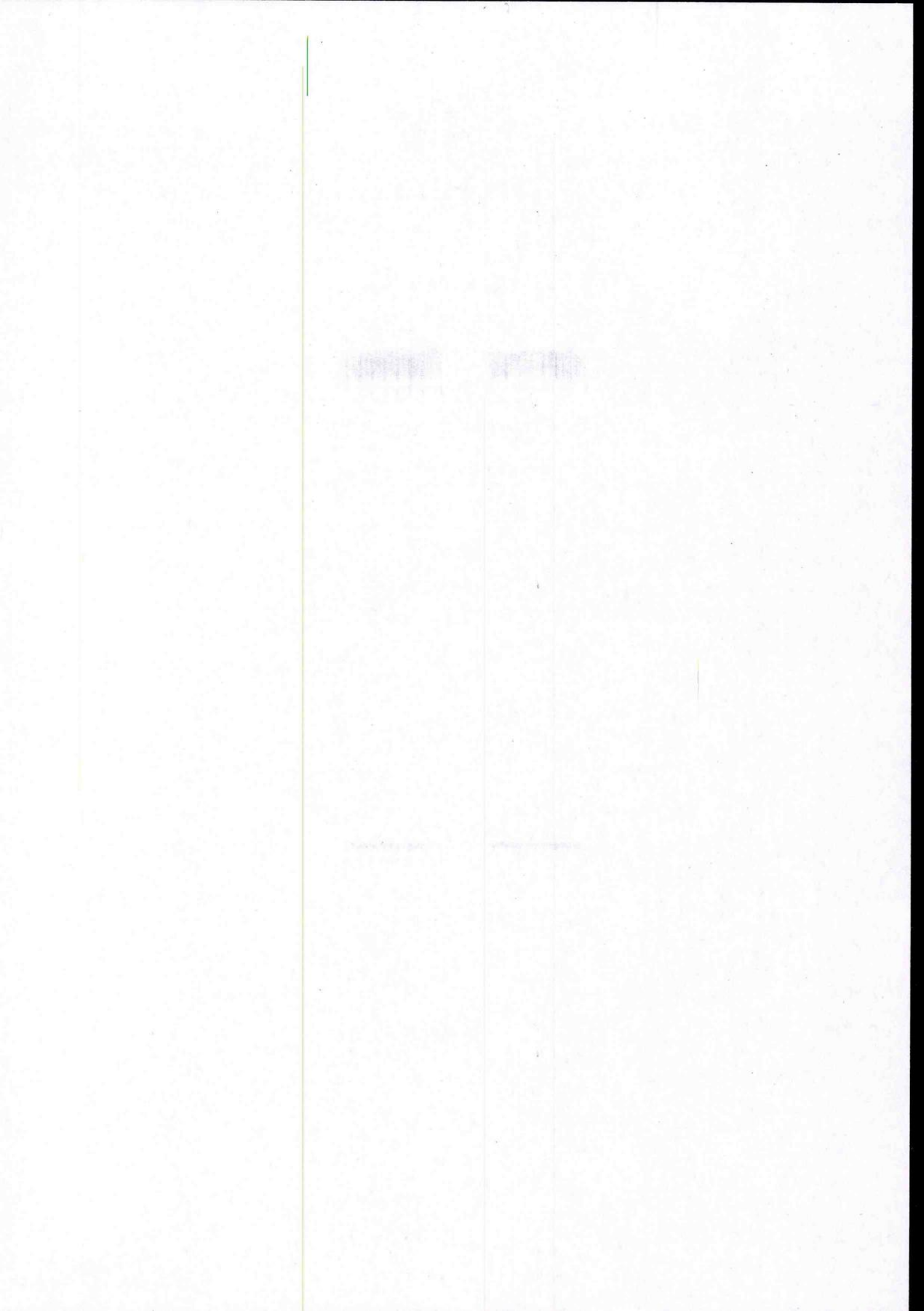




Försättsblad Prov Original

| | | |
|-------------|--|---------------------|
| Kurskod | Provkod | Tentamensdatum |
| J 0 0 7 2 G | M 1 0 0 | 2 0 1 8 - 0 5 - 2 5 |
| Kursnamn | Journalistik GR (B), Makten och journalistiken | |
| Provnamn | Makten och journalistiken | |
| Ort | Sundsvall | |
| Termin | V18 | |
| Ämne | Journalistik | |





Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

OMTENTAMEN MAKTEN OCH JOURNALISTIKEN

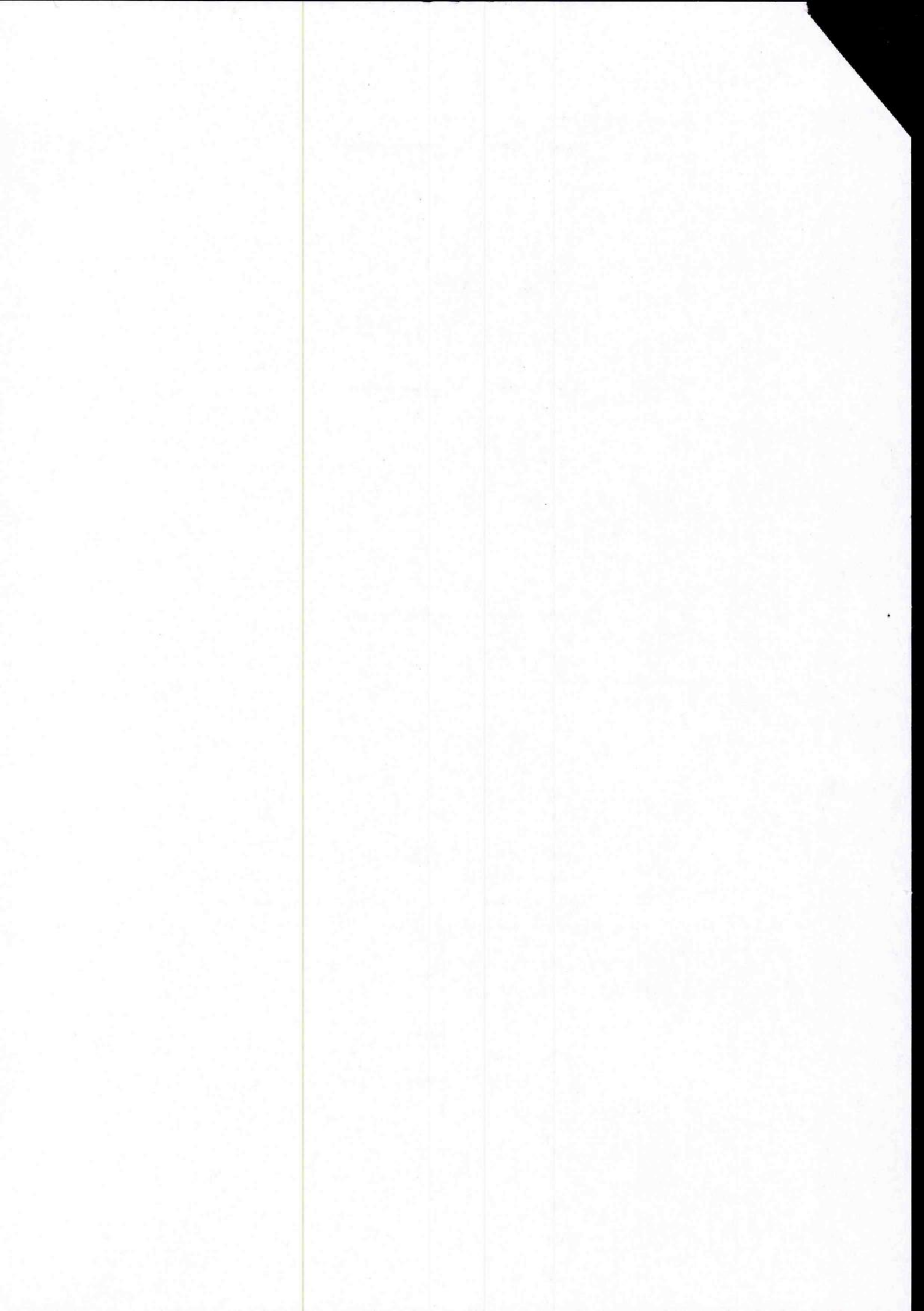
Mittuniversitetet
MKV
Makten och journalistiken, JO072G
2018-05-25, 3 timmar
Kursansvarig: Kajsa Falasca
Tel: 0705-705 333

Instruktioner

Först och främst, ta det lugnt och tänk igenom frågorna innan du svarar på dem. Tiden är väl tilltagen för att du ska ha möjlighet att fundera över svaren ordentligt. Observera att det är viktigt att skriva läsvänligt då oläsliga svar inte betygssätts. Skriv på angivet område.
Max antal poäng: 70 p

Betyg: A 70-63, B 62-56, C 55-49, D 48-42, E 41-35, F 34-0.

Lycka till!

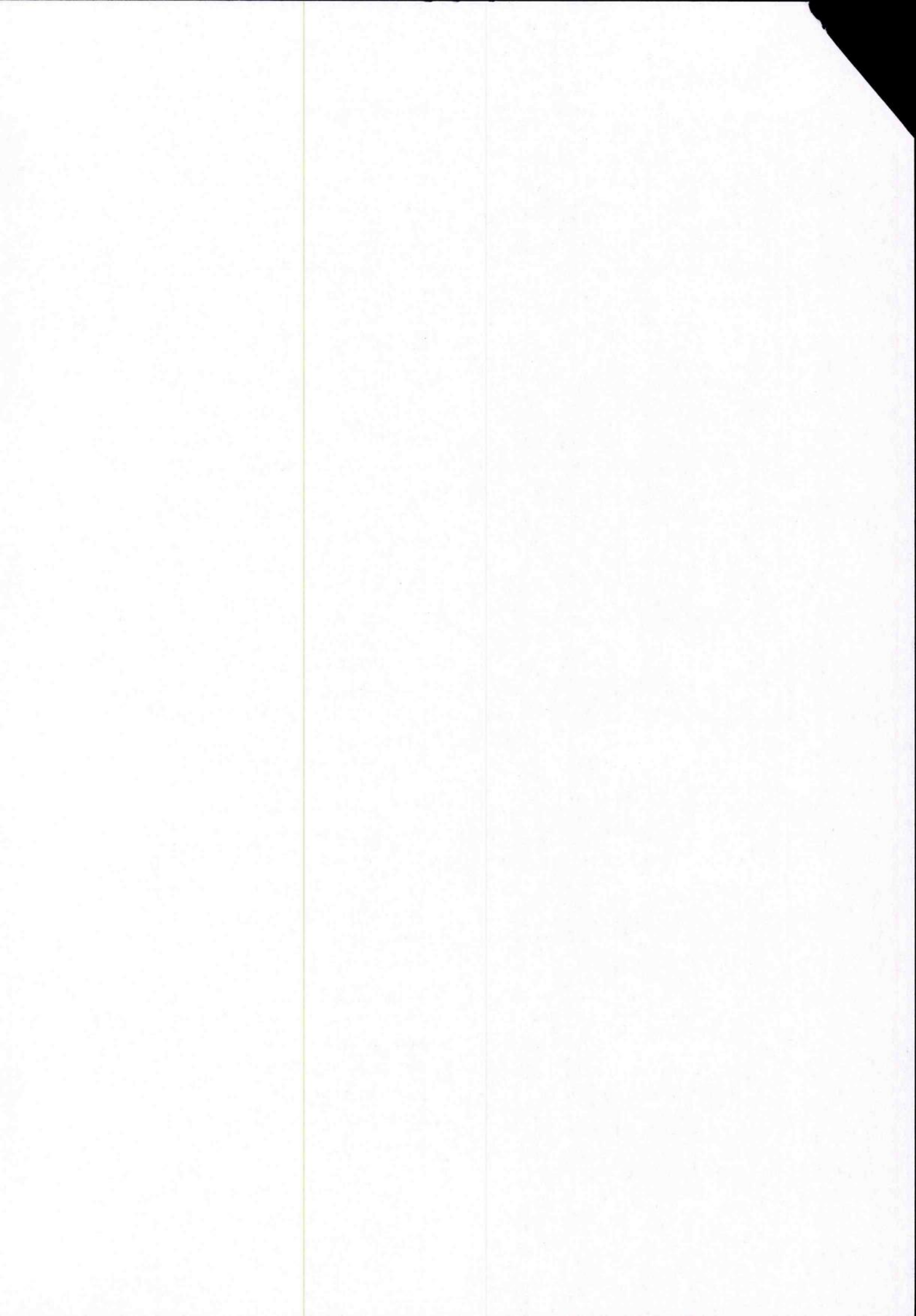


1. Flervalsfrågor (max 20 poäng)

Poäng: _____

Nedan finns 10 flervalsfrågor. Det är alltid ett svar som är rätt. Ringa in rätt svar.

| | | |
|----|--|---|
| A. | Vad syftar begreppet <i>politisk logik</i> på inom politisk kommunikation? | 1. När politiska systemet och politiska partiers behov formar kommunikationen. X. Hur politiska partier styr sin kommunikation 2. När väljarnas viktigaste frågor formar valkampanjer |
| B. | Vad utmärker journalistik? | 1. Det är en specifik form av medieinnehåll X. Det är allt som skrivs av journalister 2. Det är information om samhällsfrågor |
| C. | Vad syftar begreppet <i>nyhetsvärdering</i> på? | 1. Kostnaden för att producera en nyhet X. Hur intressant en nyhet är 2. Vad konsumenter vill betala för en nyhet |
| D. | Vad utmärker <i>fragmentering</i> av mediepubliken? | 1. Allt mer olika mediekonsumtion X. Allt mer olika tekniska plattformar 2. Allt mer olika kanaler |
| E. | Vad beskriver begreppet <i>gate-keeping</i> ? | 1. En process där politiker styr vilka händelser som blir kända X. En process som påverkar vilka nyheter som produceras 2. En process som påverkar vilka nyheter vi konsumerar |
| F. | Vad utmärker <i>medialisering</i> ? | 1. Medier är människors viktigaste nyhetskälla X. Medier styrs av politiska aktörer 2. Medier tappar inflytande |
| G. | Enligt <i>dagordningsteorin</i> så påverkar medier? | 1. Vilket intresse vi har av politik X. Vilka politiska frågor vi tycker är viktiga 2. Vilka politiska partier vi lägger vår röst på |
| H. | Vad handlar <i>PR</i> eller <i>public relations</i> om enligt forskningen? | 1. Nyhetspåverkan X. Relationsbyggande 2. Marknadsföring |
| I. | Vad utmärker <i>spelgestaltande journalistik</i> ? | 1. Fokus på politikens juridiska spelregler X. Fokus på opinionsundersökningar 2. Fokus på partiernas kongresser |
| J. | Vad betyder <i>segmentering av medieutbudet</i> ? | 1. Ett varierat medieutbud X. Ökad ägarkoncentration av medierna 2. Att medierna får ett likartat innehåll |



2. Redogör kortfattat för dessa begrepp (max 8 poäng)

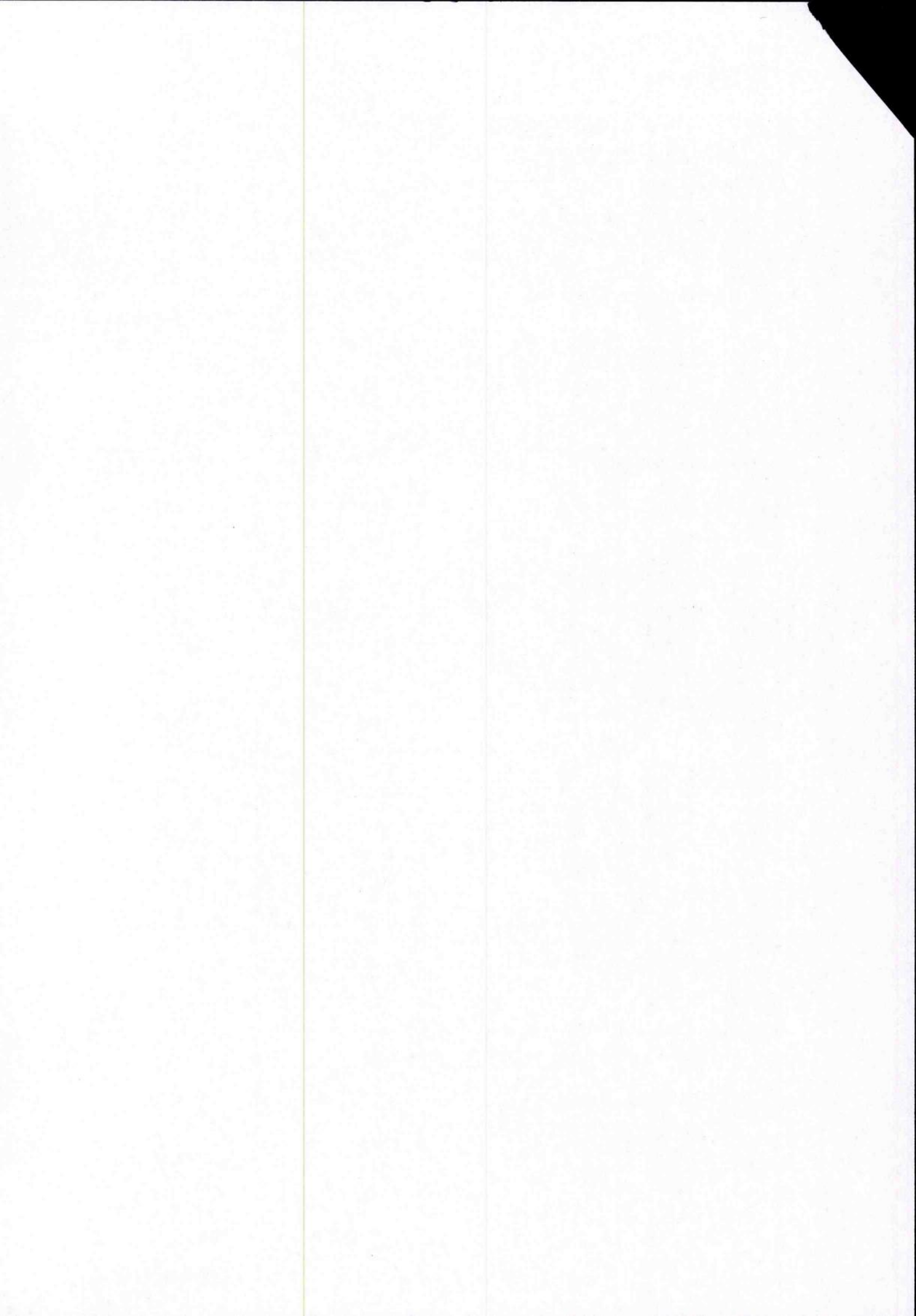
Poäng: _____

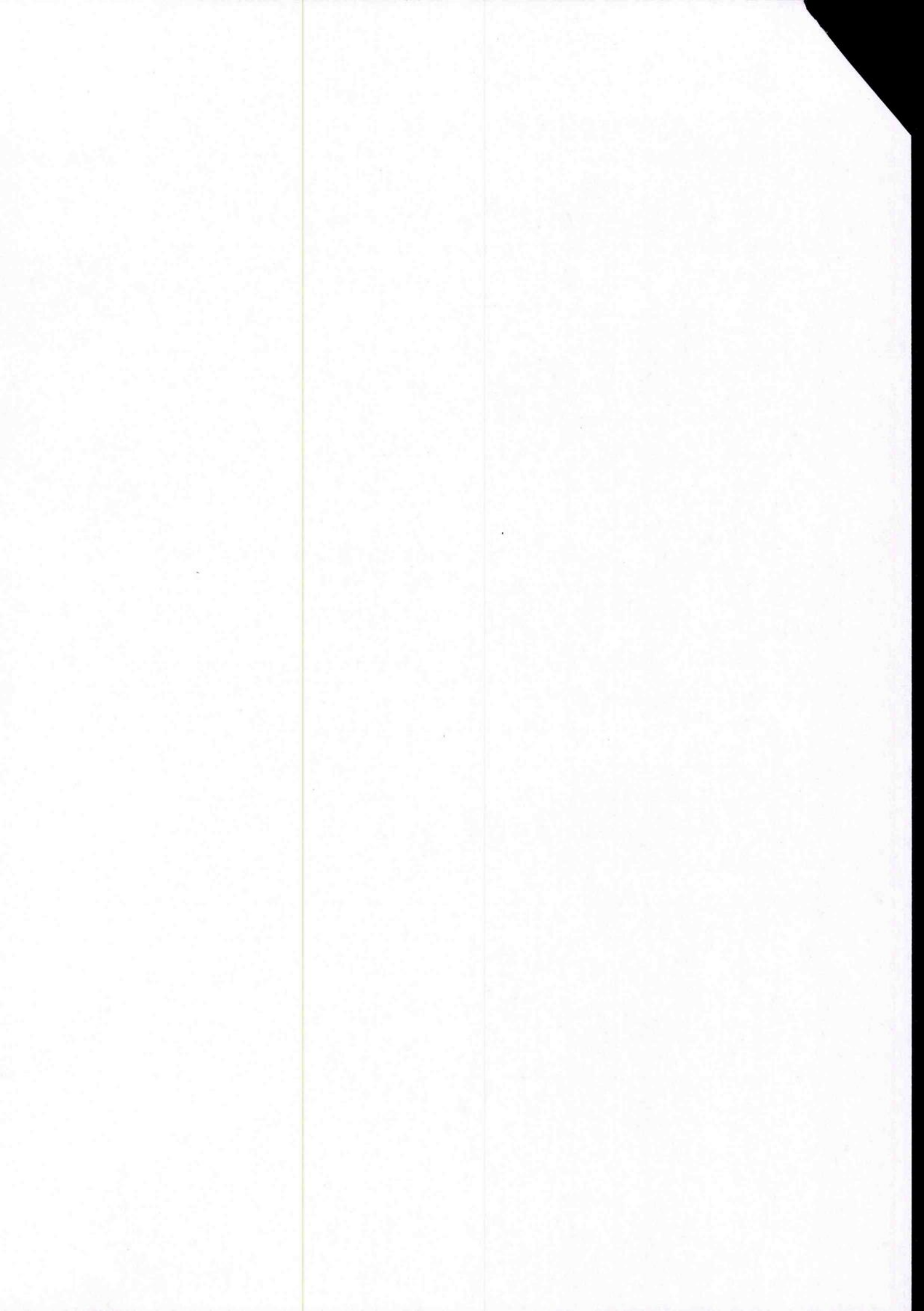
a) Permanenta kampanjer (2p)

b) Väljarsegmentering (2p)

c) News management (2p)

d) Informations subsidier (2p)





4. Villkorade medie-effekter (max 8 poäng)

Poäng: _____

Beskriv vad begreppet *villkorade medie-effekter* betyder och vad det är samt förklara varför det är centralt för mediernas effekter på medborgarnas opinioner.
