



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 7 8 G	M 1 0 0	2 0 1 8 - 0 5 - 2 5
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (B), Strategisk pol...	
Provnamn	Strategisk politisk kommuniaktion	
Ort	Sundsvall	
Termin	V18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Mittuniversitetet
Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Strategisk politisk kommunikation, MK078G
Kursansvarig: Elin Helgesson
Tel: 073-0631426

Skrivtid: 3 h
2018-05-25

Omtentamen

Strategisk politisk kommunikation

Max antal poäng: 50

Betygsmall:

A: 45-50 p

B: 40-44 p

C: 35-39 p

D: 30-34 p

E: 25-29 p

F: 0-24 p

OBS!

Svara inom angivet utrymme. Andra svar beaktas ej.

Tänk på att läsa och besvara hela frågan. Lycka till!

1. Redogör kortfattat för dessa begrepp. (10p)

a) Politisk logik (2p)

b) Lobbying (2p)

c) Sakgestaltning (2).

d) Aktiveringseffekter (2p)

e) Informations subsidier (2p)

2. Beskriv vad professionalisering av politiska aktörer innebär, samt varför politiska aktörer professionaliseras. (5 p)

A sheet of white paper with a black corner in the top-left. The page is ruled with horizontal lines. There are 25 horizontal lines in total, spaced evenly down the page. The lines are black and extend across most of the width of the page.