



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
J 0 0 6 3 G	M 1 0 0	2 0 1 8 - 0 6 - 0 5
Kursnamn	Journalistik GR (A), Journalistikens presentation och form	
Provnamn	Journalistikens presentation och form	
Ort	Sundsvall	
Termin	V18	
Ämne	Journalistik	



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Mittuniversitetet
Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Journalistikens presentation och form, JO063G
Kursansvarig: Lottie Jangdal
Omtenta: 180605
Tid: 3 timmar
Hjälpmedel: Inga

Max antal poäng: 70p

Betygsmall:

A: 63 – 70p

B: 56 – 62,5p

C: 49 – 55,5p

D: 42 – 48,5p

E: 35 – 41,5p

F: Mindre än 35p

Journalistikens presentation och form

OBS!

Svara inom angivet utrymme. Andra svar räknas inte. Om du ska ange fyra svar men anger fem räknas bara de första fyra. Tänk på att läsa och besvara *hela* frågan!

Lycka till!

1) Vilket är det korrekta sättet i InDesign att placera text på en sida? (2p)

2) Hur många sidor måste du skapa i InDesign för att få två uppslag? Varför? (2p)

3) Vad är skillnaden mellan styckeformat och teckenformat? Vilket "vinner"/är starkare? Varför? (6p – 2+2+1+1)

4) Vilken är störst i storlek: tabloid eller A3? (1p)

5) Vilket är det vanligaste sättet att typografera brödtext? (2p)

6) Ge ett exempel på ett typsnitt som lämpar sig för rubriker? (1p)

7) Hur kan man anpassa typografi efter målgrupp? Förklara. (2p)

8) Hur bör man tänka när man väljer typsnitt för webben? Vad bör man undvika? (2p)

9) Förklara skillnaden mellan typsnittsgrupperna sans-serif och serif. Ge ett exempel på användningsområde för vardera. (4p)

10) Vad bör du tänka på när det gäller att använda versaler eller gemener i rubriker? (2p)

11) Vad är en anfang? Var används den? (2p)

12) Vad är en mjuk avstavning? Varför gör man en sådan? (2p)

13) Vad är utfall? När används det? (2p)

14) Berätta fyra saker om marginaler. (4p)

15) Vilket av nedanstående påståenden överensstämmer med vad Nilsson och Wadbring (2015, 2016) kunnat visa i sin studie och summerat i rapporten "En bild säger mer än tusen ord?" samt artikeln "Not good enough?". (3p – 0,5p per rätt svar)

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1) Antalet läsarbilder i dagstidningar är mer än 1 procent. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2) Antalet bilder från bildbyråer har legat på samma nivå över tid. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3) Närbilder är vanligare än halvfigurbilder av människor. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4) DN och SvD publicerar generellt sett fler bilder på politiker än Aftonbladet. Medan Aftonbladet publicerar fler bilder som föreställer kändisar och artister än andra tidningarna över tid. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5) Lokaltidningar är troligen positivare till läsarbilder än nationella dagstidningar. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6) Gatekeeping, stort intresse från läsarna och införandet av nya rutiner på redaktionerna har gjort att läsarbilder tagit över pressfotografernas traditionella yrke. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

16) Vad visar nedanstående diagram? Välj ett alternativ. (2p)

	Aftonbladet			DN			SvD			HD		
	1995 papper	2013 papper	2013 online	1995 papper	2013 papper	2013 online	1995 papper	2013 papper	2013 online	1995 papper	2013 papper	2013 online
Politiker	12	10	5	17	11	16	20	16	38	14	8	10
Företagsledare	3	1	1	5	3	-	9	11	5	2	5	1
Expert	1	1	2	2	2	1	-	-	-	-	1	-
Artist/kändis	34	30	37	21	17	10	7	9	7	19	16	13
Idrottsperson	16	31	24	11	25	22	18	21	11	18	28	24
Offer	2	3	5	-	1	4	-	1	1	-	1	-
Arbetsroll ej chef	15	16	15	30	26	36	32	31	33	31	26	43
Privat	18	9	11	15	15	11	13	11	5	16	16	8
S:a procent	101	101	100	101	100	100	99	100	100	100	101	99
Antal bilder	647	982	624	210	369	81	230	280	100	252	404	107

- a. Andelen bilder med en (1) tydlig huvudperson, när människor är i fokus, i de fyra tryckta tidningarna 1995 och 2013 respektive online 2013.
- b. Bildernas huvudsakliga innehåll i de fyra tryckta tidningarna 1995-2013 respektive online 2013 (i antal).
- c. Det genomsnittliga antalet bilder i nyhets- respektive featureartiklar i de fyra tryckta tidningarna *för artiklar som har bilder*, 1995 och 2013.
- d. Huvudpersonens roll på bilden i de fyra tryckta tidningarna 1995 och 2013 respektive online 2013 (procent)
- e. Andelen kvinnor på bilder i sportnyheter, i de fyra tryckta tidningar 1995 och 2013 (i procent)

17) Vad är det allra viktigaste för en rubrik? Förklara varför. (3p)

18) Ett utropstecken är ett exempel på ett tecken som du får använda i en rubrik. Nämn ett till som är tillåtet. (1p)

19) Rubriker kan ha en rad olika funktioner och syften, bland annat som har med *innehållet* att göra. Ge tre exempel på *typografiska/utseendemässiga* funktioner. (3p)

20) Om rubriken består av två rader, hur ska du tänka då? (2p)

21) Om rubriken består av tre rader, hur ska du tänka då? (2p)

22) Rubrikens storlek bör anpassas efter sidans storlek och brödtextens storlek, men hur stor bör brödtexten vara? Ange rätt grad för kvällspress, avrundat till närmaste ental. (1p)

23) Hur bör radavståndet förhålla sig till brödtexten? Förklara varför. (2p)

24) När kan du behöva använda "ignorera figursättning"? Ge ett exempel (gärna från en av grundövningarna i InDesign som vi gjorde tidigt under kursen). (2p)

25) Redogör för tre saker om spalter. (3p)

26) Indrag ska användas vid varje nytt stycke i brödtext, men det finns undantag både i brödtext och på andra ställen. Ge två exempel på när indrag inte ska användas. (4p)

27) Inom bildupplösning finns begreppet dpi. Vad står bokstäverna för och vad är det du bestämmer när du beskär en bild i exempelvis 180 dpi? (4p)

28) Vad står FPS för och vilken FPS är det vanligaste att använda när du filmar med en videokamera? (4p)
