



## Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
T R 0 5 8 G	0 0 1 0	2 0 1 8 - 0 6 - 0 9
Kursnamn	Turismvetenskap GR (B), Design och ledning av evenemang	
Provnamn	Tentamen, grupparbeten, seminarier	
Ort	Östersund	
Termin	V18	
Ämne	Turismvetenskap	

MITTUNIVERSITETET  
Avdelningen för Turismvetenskap och Geografi  
Turismvetenskap B  
Anders Nordvall

Omtentamen på kursen **TR058G Design och ledning av evenemang, vt -18**

Datum: 9 juni 2018

Tid: kl. 9-12

**Skriv kodnummer på varje sida, ej namn. Ny sida för varje ny fråga. Skriv tydligt!**

---

*Lycka till!*

---

1. Evenemang sker i allt större omfattning. Vilka behov fyller evenemang? Ge tre exempel vardera för städer, företag och medborgare. (4p)
2. Det finns vissa vanliga mål som destinationer brukar vilja nå genom att satsa på evenemangsturism och evenemangsstrategier. Ange fem av dessa mål. (4p)
3. Olika organisationsstrukturer är vanliga för evenemang. Beskriv och förklara skillnaden mellan *simple structures*, *functional structures*, *programme-based matrix structures* och *multi-organisational/network structures*. (4p)
4. Besökarens beslutsprocess för att besöka ett evenemang kan kopplas samman med olika marknadsföringsbeslut. Vilka steg i beslutsprocessen ger vilka typer av beslut? (5p)
5. *Staging* handlar om att iscensätta upplevelser. Vilken betydelse har theme/tema i denna process enligt Bowdin m.fl.? (4p)
6. Bowdin m.fl. diskuterar olika datakällor eller olika metoder för datainsamling. Vilka är dessa? (4p)
7. Stickdorn och Schneider presenterar fem principer för *service design*. Anta att du leder ett *service design*-team som ska utveckla och förbättra ett evenemang. Beskriv hur du skulle förklara för arrangören vad *service design* handlar om genom att du använder de fem principerna i din beskrivning. (5p)

---

Skrivningen omfattar 30 poäng. Gräns för godkänd 15,5 poäng.