



## Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
F Ö 0 9 7 G	1 0 0 0	2 0 1 8 - 0 6 - 0 1
Kursnamn	Företagsekonomi GR (B), Metod	
Provnamn	Metod	
Ort	Östersund	
Termin	V18	
Ämne	Företagsekonomi	

**Tentamen Fek B, Metod (FÖ97G), 7, 5 hp**

**Del 1 – lämna in på separata svarpapper**

1. (12p)

Fallstudier är en vanligt tillämpad ansats inom företagsekonomisk forskning. Diskutera vid vilka tillfällen det kan vara lämpligt att använda sig av en fallstudie. Redogör för olika former av empiriska inslag man kan använda sig av vid fallstudier och presentera argument för när och varför de olika formerna av empiri är lämpliga att använda sig av. Reflektera också kring vilken typ av kunskap eller generaliserbarhet man kan uppnå genom fallstudier.

2. (10p)

Vid kvalitativa studier brukar man ofta använda sig av observationer som en form av empiriskt verktyg. Diskutera vid vilken eller vilka typer av kvalitativa studier som det är vanligt med observationer. Redogör också för olika typer av observationer, hur dessa skiljer sig åt och vilka fördelar respektive nackdelar de olika observationsmetoderna har.

3. (8p)

Ontologi och epistemologi är begrepp som ofta används inom vetenskapsvärlden. Redogör för dessa begrepps betydelse och på vilket sätt de kan ha innebörd för ett akademiskt / vetenskapligt arbete.

## Del 2 – lämna in på separata svarpapper

(Tillåtet hjälpmedel: miniräknare)

4. (10p)

När man konstruerar enkätfrågor till en kvantitativt inriktad kandidatuppsats är det många saker att tänka på för att det ska bli rätt. Beskriv, diskutera och förklara vilka saker som är viktigast att tänka på och hur man bör göra vid en korrekt enkätkonstruktion. Tänk på att den färdiga enkäten ska kunna fyllas i av hundratals respondenter, att de avgivna svaren ska vara jämförbara och att analyserna av enkätsvaren ska kunna utföras med hjälp av olika statistiska metoder. Använd gärna exempel och/eller visualiseringar i dina beskrivningar.

5. (10p)

Vid surveyundersökningar finns det olika sätt att dra stickprov ur den population som ska studeras. Man brukar skilja på sannolikhetsurval och icke-sannolikhetsurval av undersökningsenheterna. Redogör för de principiella skillnaderna mellan dem! Under dessa båda huvudkategorier sorterar i sin tur ett antal olika urvalstekniker. Vilka är dessa, och till vilken av huvudkategorierna hör respektive teknik? Redovisa med tydliga exempel hur var och en av dessa urvalstekniker genomförs, när de kan vara lämpliga samt vad som är för- respektive nackdelar med dem!

6. (10p)

Gör en univariat frekvensfördelning av nedanstående material. Ange skalnivå samt eventuell snedfördelning. Beräkna de olika centralmått samt spridningsmått som går att få fram ur materialet.

<u>Enheter (25 studenter i en klass)</u>	<u>Variabel (antal rätt på tentamen)</u>
1	21
2	22
3	23
4	13
5	25
6	16
7	21
8	30
9	17
10	23
11	26
12	20
13	23
14	25
15	22
16	27
17	24
18	20
19	24
20	26
21	23
22	22
23	24
24	18
25	10