



Försättsblad Prov Original

| | | |
|-------------|---|---------------------|
| Kurskod | Provkod | Tentamensdatum |
| P S 0 8 6 G | 5 0 0 0 | 2 0 1 8 - 0 6 - 0 7 |
| Kursnamn | Psykologi GR (C), Uppsatskurs | |
| Provnamn | PS086G, Uppsatskurs, forskningsmetod, FKD | |
| Ort | Östersund | |
| Termin | V18 | |
| Ämne | Psykologi | |

Tentamen i forskningsmetodik

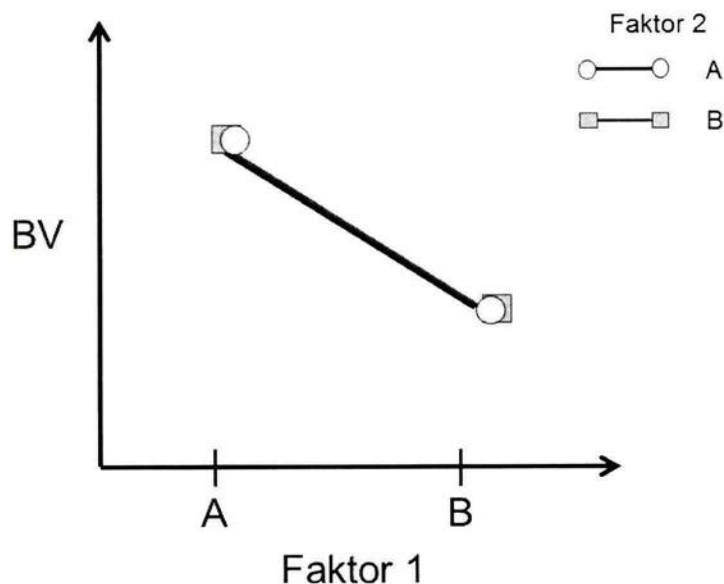
7 juni 2018

PS086G, 7,5hp

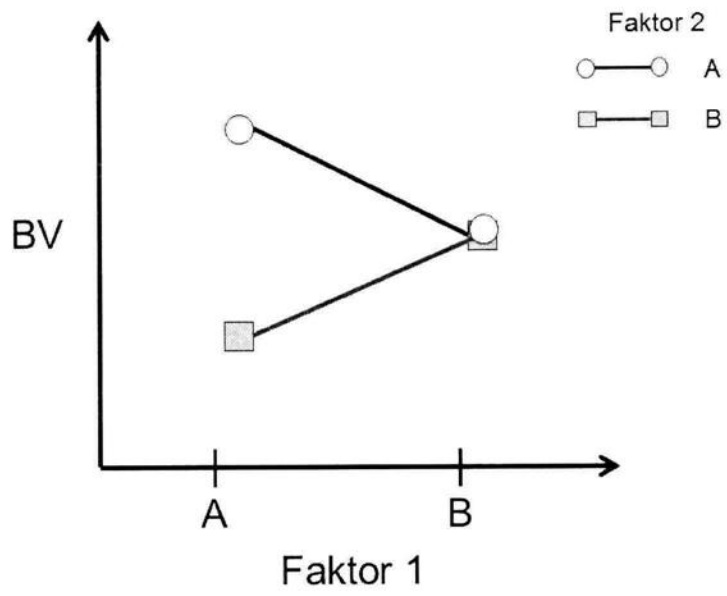
Denna tentamen består av 7 frågor om 40 poäng där minst 50 % poäng krävs för godkänt. Det är tillåtet att använda miniräknare, men det är inte nödvändigt. Eventuella räkneuppgifter kan utföras utan hjälpmedel. I övrigt är inga andra hjälpmedel tillåtna förutom penna och radergummi.

1. Nedan ser du tre olika plots (grafer) med olika typer av interaktioner. Beskriv varje graf så utförligt du kan efter den information du har att tillgå. Ange om huvudeffekter och interaktionseffekt är signifikanta och specificera vilken huvudeffekt/interaktion det gäller. (9p)

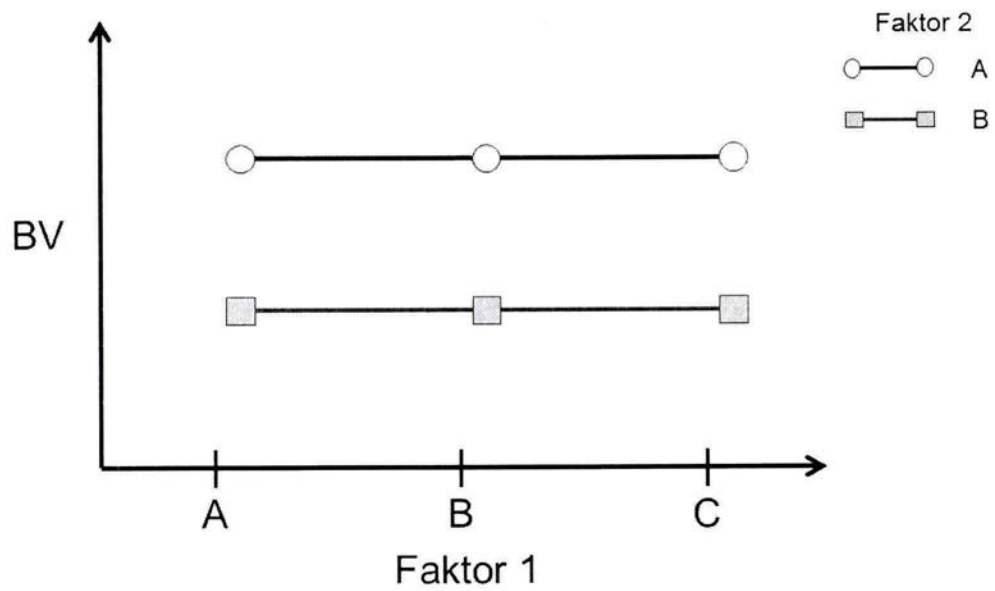
a)



b)



c)



2. Nämn fem saker som kan påverka β . (5p)

3. Skriv en resultatdel utifrån följande SPSS output om en studie som undersökte det så kallade "beer goggles"-fenomenet, genom att undersöka påverkan av mängd alkohol på bedömning av attraktivitet. Följ APAs riktlinjer för rapportering. (8p)

Oneway

Descriptives

Attractiveness of Date

| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum |
|---------|----|-------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|
| | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | |
| None | 16 | 63,44 | 8,702 | 2,176 | 58,80 | 68,07 | 50 | 80 |
| 2 Pints | 16 | 64,69 | 9,911 | 2,478 | 59,41 | 69,97 | 45 | 85 |
| 4 Pints | 16 | 45,63 | 14,245 | 3,561 | 38,03 | 53,22 | 20 | 70 |
| Total | 48 | 57,92 | 14,060 | 2,029 | 53,83 | 62,00 | 20 | 85 |

ANOVA

Attractiveness of Date

| | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|----------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| Between Groups | 3638,542 | 2 | 1819,271 | 14,482 | ,000 |
| Within Groups | 5653,125 | 45 | 125,625 | | |
| Total | 9291,667 | 47 | | | |

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Attractiveness of Date

Tukey HSD

| (I) Alcohol Consumption | (J) Alcohol Consumption | Mean Difference | | Sig. | 95% Confidence Interval | |
|-------------------------|-------------------------|-----------------|------------|------|-------------------------|-------------|
| | | (I-J) | Std. Error | | Lower Bound | Upper Bound |
| None | 2 Pints | -1,250 | 3,963 | ,947 | -10,85 | 8,35 |
| | 4 Pints | 17,813* | 3,963 | ,000 | 8,21 | 27,42 |
| 2 Pints | None | 1,250 | 3,963 | ,947 | -8,35 | 10,85 |
| | 4 Pints | 19,063* | 3,963 | ,000 | 9,46 | 28,67 |
| 4 Pints | None | -17,813* | 3,963 | ,000 | -27,42 | -8,21 |
| | 2 Pints | -19,063* | 3,963 | ,000 | -28,67 | -9,46 |

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Homogeneous Subsets

Attractiveness of Date

Tukey HSD^a

| Alcohol Consumption | N | Subset for alpha = 0.05 | |
|---------------------|----|-------------------------|-------|
| | | 1 | 2 |
| 4 Pints | 16 | 45,63 | |
| None | 16 | | 63,44 |
| 2 Pints | 16 | | 64,69 |
| Sig. | | 1,000 | ,947 |

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 16,000.

4. Svara på följande frågor utifrån nedanstående SPSS output. (10p)

Bakgrund: En enkätstudie undersökte Theory of Planned Behaviour som modell för att undersöka ifall ett antal variabler kan predicera huruvida deltagarna började träna eller inte (beteende).

- Rapportera samtliga korrelationsanalyser (enligt APA-format) och ange även för varje par (2p)
 - riktning
 - styrka
 - huruvida korrelationen är signifikant
- Hur många prediktorvariabler har lagts in i modellen? (1p)
- Är själva regressionsmodellen signifikant? Backa upp ditt svar med rapportering av relevant test för att svara på denna fråga (i APA-format) (2p)
- Vilka, om några, prediktorvariabler kan signifikant predicera beteende enligt denna regressionsmodell? Ange även beta-värden och p-värden för att backa upp ditt svar. (2p)
- Hur stor andel av variationen av beteende kan förklaras av prediktorvariablerna? (1p)
- Tolka/förklara resultaten (det räcker med några meningar) (2p)

Correlations

| | | Attitude | Habit | Pbc | Behaviour |
|-----------|---------------------|----------|--------|--------|-----------|
| Attitude | Pearson Correlation | 1 | ,365** | ,425** | ,293** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 195 | 195 | 195 | 195 |
| Habit | Pearson Correlation | ,365** | 1 | ,339** | ,224** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,000 | ,002 |
| | N | 195 | 195 | 195 | 195 |
| Pbc | Pearson Correlation | ,425** | ,339** | 1 | ,099 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | | ,168 |
| | N | 195 | 195 | 195 | 195 |
| Behaviour | Pearson Correlation | ,293** | ,224** | ,099 | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,002 | ,168 | |
| | N | 195 | 195 | 195 | 195 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

| Model | Variables Entered | Variables | | Method |
|-------|-----------------------------------|-----------|---------|--------|
| | | Entered | Removed | |
| 1 | Pbc, Habit, Attitude ^b | | | Enter |

a. Dependent Variable: Behaviour

b. All requested variables entered.

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | ,323 ^a | ,105 | ,091 | 5,11406 |

a. Predictors: (Constant), Pbc, Habit, Attitude

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|-------|-------------------|
| 1 | Regression | 583,449 | 3 | 194,483 | 7,436 | ,000 ^b |
| | Residual | 4995,343 | 191 | 26,154 | | |
| | Total | 5578,792 | 194 | | | |

a. Dependent Variable: Behaviour

b. Predictors: (Constant), Pbc, Habit, Attitude

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|----------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Coefficients Beta | | |
| 1 | (Constant) | 25,986 | 3,224 | | 8,060 | ,000 |
| | Attitude | 1,376 | ,406 | ,266 | 3,392 | ,001 |
| | Habit | ,955 | ,485 | ,148 | 1,970 | ,050 |
| | Pbc | -,415 | ,502 | -,064 | -,825 | ,410 |

a. Dependent Variable: Behaviour

5. Redogör för likheter och skillnader mellan tvåvägs ANOVA med beroende (repeated measures), oberoende (between subjects), och blandad design (mixed design). (3p)
6. Ange och beskriv 3 olika typer av reliabilitet. (3p)
7. Vad innebär det att vända skalor och varför kan det vara en bra idé med items med omvända skalor (reverse scoring)? (2p)