



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 8 1 G	M 1 0 0	2 0 1 8 - 0 6 - 0 7
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (B), Kommunikations...	
Provnamn	Kommunikationsvärde för organisationer	
Ort	Sundsvall	
Termin	V18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Skrivtid: 4h.

Salstentamen - Kommunikationsvärde för organisationer (MK081G) VT2018 7,5 hp

Tentamen omfattar 50 poäng och genomförs enskilt utan hjälpmedel. Tentamen består av tolv frågor som utgår från kursens litteratur och föreläsningar. Besvara frågorna läsligt och så utförligt du kan inom angivet utrymme, d.v.s. på raderna under respektive fråga. Oläsliga svar eller svar utanför angivet utrymme beaktas ej. Maximalt antal poäng på tentamen är 50 poäng. Betygsskalan är som följer:

- A: 45-50
- B: 40-44,5
- C: 35-39,5
- D: 30-34,5
- E: 25-29,5
- F: < 25

1. Vad står begreppet AVR för och hur skulle du beskriva vad det betyder? (3p)

2. Vilka tre stora komponenter består balansräkningen av? (3p)

3. Vad står den engelskspråkiga förkortningen SMART för och vad används modellen för? (3p)

4. Ange minst en fördel och en nackdel med fokusgrupper som metod för att utvärdera intern kommunikation. (3p)

5. Vilken (matematisk) princip bygger den dubbla bokföringen på? (3p)

6. I "Auditing Organizational Communication" lyfts tre nyckelfrågor att besvara i utvärdering av intern kommunikation för att uppnå maximal prestation. Vilka är dessa? (3p)

7. Vad är skillnaden mellan inkomst och intäkt? (3p)

8. I boken "Evaluating Public Relations" beskrivs sju principer för utvärdering av kommunikation. Nämn och beskriv minst tre av dessa. (3p)

9. Hargie och Tourish skriver att det är av vikt att förutse olika tolkningar av frågor i en enkätundersökning. Förklara vad de menar med detta. (3p)

10. Varför är intervju som metod användbar? Återge minst två av de fyra argument som förs fram i "Auditing Organizational Communication". (3p)
