



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
F Ö 0 9 7 G	2 0 0 3	2 0 1 8 - 0 8 - 2 5
Kursnamn	Företagsekonomi GR (B), Metod	
Provnamn	Dugga Kvantitativ forskningsdesign	
Ort	Sundsvall	
Termin	H18	
Ämne	Företagsekonomi	

Mittuniversitetet
EVJ
Campus Sundsvall
Företagsekonomi GR Metod B, FÖ097G, 7,5 hp
Dugga III: Kvantitativa metoder
Datum: 2018-08-25
Tid: 2 timmar

Duggan består av två olika moment innehållande 15 frågor för maximalt 15 poäng.

- Det första momentet innehåller 14 flervalsfrågor där ett rätt svar ger 0,5 poäng och ett felaktigt svar ger noll poäng.
- Det andra momentet innehåller en diskussionsfråga som ger maximalt åtta poäng.
- Det första momentet är en litteraturkontroll, dvs. en kontroll av att ni har läst kurslitteraturen och kan definiera begreppen. Det andra momentet syftar till att kontrollera att ni har förstått begreppen.
- Inga hjälpmedel är tillåtna.

Ringa in det rätta svaret!

1. Vid en kvantitativ undersökning eliminerar man alla sina fördomar från påverkan på undersökningsresultatet?

- a. Sant
- b. Falskt

2. Vilket påstående är sant?

- a. Metodvalet beror av de teorier man ämnar använda
- b. Val av metod beror i huvudsak av vad som använts i tidigare studier
- c. Genom val av metod kan man påverka verklighetsbeskrivningen
- d. Idealet om objektivitet är nåbart genom kvantitativa metoder

3. Om ett begrepp ska kunna användas i en kvantitativ studie måste det _____ på något vis.

- a. beskrivas
- b. mätas
- c. poängsätts
- d. illustreras
- e. förklaras

4. En _____ där avståndet mellan dess kategorier är lika stort överallt.
- mellanliggande variabel
 - dikotom variabel
 - nominalvariabel
 - intervallvariabel
 - ordinalvariabel
5. _____ är en variabel som kan förklaras av en annan variabel.
- Mediärvariabel
 - Beroende variabel
 - Moderatorvariabel
 - Oberoende variabel
 - Exogen variabel
6. En forskare ska kalkylera validiteten i sin studie och därför gör hen först en konfirmatorisk faktoranalys vilket innebär att hen _____.
- bestämma vilka indikatorer som inte hör ihop med varandra
 - se om det finns eventuella relationer mellan olika indikatorer
 - bestämma om indikatorerna hör ihop med varandra
 - se om vissa variabler påverkar varandra i motsatt riktning
 - se om vissa indikatorer påverkar varandra negativt
7. Skalreliabilitet indikerar huruvida en enkäts indikatorer är _____ och _____.
- säkerställda; normerade
 - giltiga; stabila
 - pålitliga; följdriktiga
 - sannolika; giltiga
 - valida; reliabla
8. Det finns ett _____ mellan x och y ($\beta = 0,04$, $p = 0,001$)
- icke signifikativt starkt positivt samband
 - signifikativt svagt negativt samband
 - signifikativt starkt positivt samband
 - icke signifikativt svagt negativt samband
 - signifikativt svagt positivt samband

9. Vid en analys av sambanden mellan x och y , där y är en intervallvariabel och x en kategorivariabel kan forskaren använda Pearsons r som analysmetod om:

- a. y görs om till en dummyvariabel
- b. x görs om till en dummyvariabel
- c. x görs om till en dikotom variabel
- d. y görs om till en dikotom variabel
- e. y görs om till en nominalvariabel

10. Vad kallas analysmetoden när en forskare analyserar två variabler samtidigt?

- a. Bivariat analys
- b. Multivariat analys
- c. Univariat analys
- d. Korrelationsanalys
- e. Regressionsanalys

11. . En observationsstudie innebär att forskaren _____.

- a. observerar beteenden och deltar i olika samtal
- b. observerar beteenden, noterar vad som sägs i olika samtal och ställer frågor till respondenterna
- c. observerar beteenden och noterar vad som sägs i olika samtal
- d. observerar olika samtal och ställer frågor till respondenterna
- e. observerar erfarenheter och noterar hur respondenterna agerar

12. _____ mellan två intervallvariabler innebär att en variation i x sammanfaller med en variation i y .

- a. Ett samband
- b. En regression
- c. En nominalrelation
- d. En koppling
- e. En relation

13. Vilket påstående är sant?

- a. Sakfrågor är frågor som behandlar respondenternas hållning till en specifik sak
- b. Kvoturval innebär att man intresserar sig för bestämda avseenden i fråga om t ex ålder
- c. Med standardisering menas att vi söker samma svar från alla respondenter

14. En relation mellan två variabler som påverkas av en tredje variabel kallas:

- a. Moderator
- b. Dikotom variabel
- c. Mediator
- d. Beroende variabel
- e. Oberoende variabel

15. Du ingår i ett forskarteam som ska analysera relationerna mellan affärspartners förtroende, kommunikation, värderingar och affärsrelationers varaktighet. Ni har bestämt att data ska samlas in genom e-postenkäter riktade till ett urval av regionens småföretag. I enkäten har ni ställt 5-7 påståenden per variabel med skalor 1-6 och 1-4. Beskriv de åtgärder som ni måste vidta när respondenterna har besvarat enkäten och för att ni ska kunna testa hypoteserna.