



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 7 3 G	M 4 0 0	2 0 1 8 - 0 8 - 2 9
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), Yrkesroll, pro...	
Provnamn	Visuell kommunikation	
Ort	Sundsvall	
Termin	H18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Tentamen – Yrkesroll, projekt och kommunikation, momentet Visuell kommunikation



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Kurs: Yrkesroll, projekt och kommunikation, Kurskod: MK073G
Moment: M400 Visuell kommunikation
Kursansvarig: Mattias Vesslegård
Skrivtid: 2 timmar

Max antal poäng: 20p

A: 18 – 20

B: 16 – 17,5

C: 14 – 15,5

D: 12 – 13,5

E: 10 – 11,5

F: färre än 10 p

OBS!

Svara inom angivet utrymme. Andra svar beaktas ej.

Tänk på att läsa och besvara *hela* frågan.

Lycka till!

1) Vad är syftet med en visuell/grafisk profil? (1p)

2) Förklara ljudets tre främsta uppgifter i visuell kommunikation. (3p)

3) Vad är content marketing? Beskriv begreppet och ge ett exempel. (2p)

4) Hur tillämpas tredjedelsregeln? (1p)

5) Hur definierar Bo Bergström Carlsson begreppet "visuell kommunikation"? (1p)

6) När är det bra att använda "rörlig bild" som medium? (1p)

7) Vad är viktigt när du sätter upp målet i en kommunikationsplan? Beskriv minst två viktiga egenskaper. Alltså hur bör målet utformas/formuleras. (2p)

8) 7) Förklara vad USP står för samt ge ett exempel på vad det kan vara. (1p)

9) Kameravinkeln till motivet används ofta i bildkomposition. Nämn två olika "perspektiv" och beskriv när du med fördel kan använda dessa. (1p)

10) Vad kallas de två stora typsnittsfamiljerna? Berätta så utförligt du kan vad som skiljer dem åt utseendemässigt? Vilka rekommendationer gäller för deras användning? (3p)

11) Här nedan följer några vanliga typografiska termer.
Skriv kortfattat vad de betyder och nämn något om vad de används till. (3p)

Anfang:

Gyllene snittet:

Horunge:

Kerning:

Indrag:

Serif:
