



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 7 8 G	M 1 0 0	2 0 1 8 - 0 8 - 3 0
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (B), Strategisk pol...	
Provnamn	Strategisk politisk kommuniaktion	
Ort	Sundsvall	
Termin	H18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Mittuniversitetet
Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Strategisk politisk kommunikation, MK078G
Kursansvarig: Elin Helgesson
Tel: 073-0631426

Skrivtid: 3 h
2018-08-30

Omtentamen

Strategisk politisk kommunikation

Max antal poäng: 50

Betygsmall:

A: 45-50 p

B: 40-44 p

C: 35-39 p

D: 30-34 p

E: 25-29 p

F: 0-24 p

OBS!

Svara inom angivet utrymme. Andra svar beaktas ej.

Tänk på att läsa och besvara hela frågan. Lycka till!

1. Redogör kortfattat för dessa begrepp. (10p)

a) Nyhetsvärdering (2p).

b) Strategic issue management (2p).

c) Medialisering (2).

d) Aktiveringseffekter (2p).

e) Informations subsidier (2p).

2. Beskriv två vanliga journalistiska gestaltningarna som förekommer i valrapporteringen, nämligen gestaltandet av politik som sak respektive politik som spel. Ge även exempel på sak- respektive spelgestaltning (5p).

3. Redogör för begreppen politisk logik samt medielogik och diskutera hur de påverkar varandra (5p).

4. Beskriv innebörden av relationsteorin (relationship management) och varför relationer är en central del av den strategiska politiska kommunikationen. Resonera utifrån ett partiperspektiv och svenska medborgares förändrade politiska deltagande (5p).

5. Beskriv vad begreppet "villkorade medie-effekter" betyder och vad det är samt förklara varför det är centralt för mediernas effekter på medborgarnas opinioner (5p).

6. Svenska politiska partier blir allt mer professionaliserade och marknadsorienterade. Hur ser du på denna utveckling ur ett demokratiperspektiv? Argumentera för din ståndpunkt! (10p).

A series of 25 horizontal lines, evenly spaced, intended for writing. The lines are black and extend across most of the page width.