



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
F Ö 0 3 2 G	1 0 0 0	2 0 1 8 - 0 8 - 2 3
Kursnamn	Företagsekonomi GR (A), Marknadsföring	
Provnamn	Examination	
Ort	Östersund	
Termin	H18	
Ämne	Företagsekonomi	

Avdelningen för ekonomivetenskap och juridik

Datum: 2018-08-23

Annika Cawthorn
Tel: 070- 8901011
E-post: annika.cawthorn@miun.se

Kod.....

Tentamen

MOMENT: Fek A, Marknadsföring (FÖ032G), 7,5 hp

DATUM: 2018-08-23

SKRIVTID: 5 timmar

Anvisningar

Inga hjälpmedel utöver penna och radergummi är tillåtna. Samtliga svar skall redovisas i bifogat tentamenshäfte under respektive fråga. Använd gärna baksidan för respektive fråga vid behov. Om papperet inte räcker, får du bifoga extra blad.

Läs frågorna noga innan du börjar svara. Planera först uppläggningsen av svaret och gör gärna ett första utkast/kladd på lösa blad. Skriv därefter in strukturerade och välformulerade svar med tydlig handstil i tentamenshäftet, så att du kan vara säker på att jag förstår dig rätt. Svara konkret och korrekt, gärna i punktform där det är lämpligt. Alla begrepp och figurer som du använder dig av skall förklaras och beskrivas med löpande text.

Riv gärna av och ta hem det sista bladet med tentamensfrågor.

Skriv ditt kodnummer på samtliga blad.

BETYGSGRÄNSER FÖR TENTAMEN

Tentamen omfattar 7 frågor. Den kan ge maximalt 60 poäng.

För Godkänt (E) fordras minst 30 poäng.

Lycka till!

Annika Cawthorn

Kod.....

1. Beskriv marknadsföringsverktyget/ marknadsföringsmixen 4 P. (12p)



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Extra blad fråga 1

Kod.....

2. Beskriv begreppen *kundvärde* och *kundtillfredställelse*. Beskriv båda begreppen utifrån exempel. (12 p)



Extra blad fråga 2

Kod.....

3. Beskriv begreppet buzz marketing? (2p)

4. Beskriv begreppet Co-branding? (2p)

5. Vad menas med Customer Relationship Management (CRM)? Förklara begreppet med ett exempel? (10 p)

Extra blad fråga 5

Kod.....

6. Beskriv begreppen *vanebaserat köpbeteende* och *komplex köpbeteende*. Ge exempel vid båda beskrivningarna. (12p)

Extra blad fråga 6

Kod.....



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

7. Du har fått jobb som marknadsförare på ett nystartat café i centrala Åre. Det är 10 anställda och caféet specialiserar sig på hälsosamma egentillverkade bakverk och luncher. I lokalen finns det möjlighet till aktiviteter såsom Yoga och föreläsningar. Beskriv utifrån marknadsföringsbegrepp som t.ex. segmentering, targetning, positionering och differentiering hur du väljer att lägga upp din marknadsföring för det nya fräscha caféet i Åre. (10p)

Extra blad fråga 7

Kod.....

Extra blad fråga 7

Kod.....

RIV GÄRNA AV OCH TA HEM DETTA SISTA BLAD MED FRÅGORNA!

1. Beskriv marknadsföringsverktyget/ marknadsföringsmixen 4 P. (12p)
2. Beskriv begreppen *kundvärde* och *kundtillfredsställelse*. Beskriv båda begreppen utifrån exempel. (12 p)
3. Beskriv begreppet *buzz marketing*? (2p)
4. Beskriv begreppet *Co-branding*? (2p)
5. Vad menas med *Customer Relationship Management (CRM)*? Förklara begreppet med ett exempel? (10 p)
6. Beskriv begreppen *vanebaserat köpbeteende* och *komplext köpbeteende*. Ge exempel vid båda beskrivningarna. (12p)
7. Du har fått jobb som marknadsförare på ett nystartat café i centrala Åre. Det är 10 anställda och caféet specialiserar sig på hälsosamma egentillverkade bakverk och luncher. I lokalen finns det möjlighet till aktiviteter såsom Yoga och föreläsningar. Beskriv utifrån marknadsföringsbegrepp som t.ex. segmentering, targetting, positionering och differentiering hur du väljer att lägga upp din marknadsföring för det nya fräscha caféet i Åre. (10p)