



## Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 8 1 G	M 1 0 0	2 0 1 8 - 0 8 - 2 8
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (B), Kommunikations...	
Provnamn	Kommunikationsvärde för organisationer	
Ort	Sundsvall	
Termin	H18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

2018-08-28 4h

### **Salstentamen - Kommunikationsvärde för organisationer (MK081G) VT2018 7,5 hp**

Tentamen omfattar 50 poäng och genomförs enskilt utan hjälpmedel. Tentamen består av tolv frågor som utgår från kursens litteratur och föreläsningar. Besvara frågorna läsligt och så utförligt du kan inom angivet utrymme, d.v.s. på raderna under respektive fråga. Oläsliga svar eller svar utanför angivet utrymme beaktas ej. Maximalt antal poäng på tentamen är 50 poäng. Betygsskalan är som följer:

- A: 45-50
- B: 40-44,5
- C: 35-39,5
- D: 30-34,5
- E: 25-29,5
- F: < 25

1. Vad står begreppet AVE för och hur vilka nackdelar förknippas med detta sätt att mäta kommunikationsvärde? (3p)

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Vilka tre stora komponenter består balansräkningen av? (3p)

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Vad står den engelskspråkiga förkortningen SMART för och vad används modellen för? (3p)

---

---

---

---

---

---

---

---

4. *Näm n tre konsekvenser av kommunikativt ledarskap i en organisation enligt forskningen. (3p)*

---

---

---

---

---

---

---

---

5. *Vilken (matematisk) princip bygger den dubbla bokföringen på? (3p)*

---

---

---

---

---

---

---

---

6. *Varför är det bra att inkludera frågor om kommunikation i medarbetarenkäten? (3p)*

---

---

---

---

---

---

---

---

7. *Vad är skillnaden mellan resultat och kassaflöde i ekonomisammanhang? (3p)*

---

---

---

---

---

---

---

---

8. *Beskriv vad Barcelona principles är för något samt nämn minst fyra av principerna. (3p)*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

9. *Vad betyder ROI och hur kan man koppla det till mätning och utvärdering av kommunikation? (3p)*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

10. *I boken "Ekonomi för chefer" beskriver författarna upp fem grundläggande strategier för bättre lönsamhet. Beskriv minst tre av dessa. (3p)*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





