



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
T R 0 5 4 G	0 0 1 3	2 0 1 8 - 0 8 - 3 0
Kursnamn	Turismvetenskap GR (A), Destinationsutveckling och hållba...	
Provnamn	Tentamen	
Ort	Östersund	
Termin	H18	
Ämne	Turismvetenskap	

TR054G – HT 2017

DESTINATIONSUTVECKLING OCH HÅLLBARHET

Uppsamlingsstenta 30-08-2018

Del A: 40 poäng

Del B: 10 poäng

Max antal poäng för tentan: 50

Besvara följande frågor. Börja varje fråga på en ny sida.

A) Korta frågor:

Besvara med två till fyra meningar de följande frågorna.

- 1.1) Definiera Corporate Social Responsibility? (4 poäng)
- 1.2) Nämn ett sätt ett företag kan vissa sitt Corporate Social Responsibility. (2 poäng)
- 1.3) Beskriv den vanligaste kritik som riktas mot Corporate Social Responsibility. (3 poäng)

- 2.1) Ritchie and Crouch (2006) beskriver i figur 5.2 *a destination's competitive (micro)environment*. Nämn figurens olika delar. (2 poäng)
- 2.2) Berätta kort hur dessa delar kan påverka och förstärka en destinations konkurrenskraft. (3 poäng)

- 3.1) Beskriv två aktuella sociokulturella och/eller demografiska globala faktorer, och hur de påverkar destinationer runt om i världen. (4 poäng)
- 3.2) Hur kan en destination stärka sin konkurrenskraft genom att ta hänsyn till dessa faktorer? (4 poäng)

- 4) Beskriv tre sätt hur den fysiska miljön kan användas strategiskt för att öka en destinations konkurrenskraft. (6 poäng)

- 5.1) Vad menas med turismpolitik? Definiera begreppet turismpolitik och förklara vad syftet är med att föra en sådan politik. (4 poäng)
- 5.2) Ge fyra exempel på konkreta turismpolitiska åtgärder. (2 poäng)

7.1) Förklara begreppet destinationsbolag (DMO på engelska)? Svaret ska omfatta syftet med att bilda en DMO, vilka intressenterna vanligtvis är och vad som är en DMO:s huvuduppgifter. (6 poäng)

B) Långa frågor:

Dessa huvudfrågor och deras följdfrågor bör skrivas som en sammanhängande text. Texten förväntas ta runt en halv till en sida. Använd gärna exempel som diskuterats i klassen för att bygga dina argument.

1) Välj mellan 1.1 och 1.2 (5 poäng):

1.1) Vad är hållbar turism? Hur kan hållbar turism relateras till en destinations konkurrenskraft?

ELLER

1.2) Vad är alternativ turism? Vilka problem skulle en destination stötta på om den valde att utveckla sig som en alternativ turism destination istället för att utvecklas som en massturisms destination?

2) Välj mellan 2.1 och 2.2 (5 poäng):

2.1) Beskriv aspekterrik vad som kännetecknar en turistisk upplevelse. Hur kan upplevelsen användas strategiskt inom destination management för att öka konkurrenskraft?

ELLER

2.2) Beskriv hur ett destinationsbolag (DMO) kan arbeta för att strategiskt marknadsföra en destination. Svaret ska även ge svar på vad marknadssegmentering innebär och hur en destination kan använda sig av detta.

Lycika till!