



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
P S 1 0 1 G	4 0 0 2	2 0 1 8 - 0 8 - 3 1
Kursnamn	Psykologi GR (A), Introduktionsblock	
Provnamn	PS101G, DK4, Samtliga lärandemål, tentamen	
Ort	Östersund	
Termin	H18	
Ämne	Psykologi	

ID:

180831

Uppsamlingstentamen för PS101G, Psykologi GR (A) Socialpsykologi, 7.5hp dk 4.

Maxpoäng:	52 poäng
Godkänd (A-E):	Minst 26 poäng
Ansvarig lärare:	Ingela Eng (ingela.eng@miun.se)
Hjälpmedel:	Ej tillåtet med t.ex. psykologilexikon eller liknande. Endast penna och suddgummi får användas

Tänk på att det tydligt framgår vilken fråga du besvarar, alltså att varje svar skrivs i tilldelat utrymme efter frågan samt att svaret är *läsligt*.

När det gäller svaren handlar det om att kunna lyfta fram det som är viktigt i relation till frågeställningen, skriv stringent. Det är innehållet och kvalitén i svaren som indikerar uppnådd kunskapsnivå (A-F), utifrån det, fördelas poäng på respektive provfråga.

För studenter med rätt till extra stöd gäller förlängd provtid med 40%. Vid dyslexi får svensk ordbok användas men inte psykologilexikon eller liknande (det ska inte finnas definitioner med mera i boken).

Bedömning, samt betygsrapportering sker inom 15 arbetsdagar.

Lycka till!

Department of Psychology



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY
Campus Östersund

ID:

1. Frågan är relaterad till flera olika teman.

Definiera samt exemplifiera följande socialpsykologiska begrepp/fenomen. (12p)

A) Konformitet

B) Stereotyp

C) Priming

D) Social loafing

E) Social identitets teori (social identity theory)

F) Kognitiv dissonans

ID:

2. Frågan är relaterad till social-self.

Definiera "better-than-average effect". Förklara därefter varför och hur det görs samt vad som kan minska det. (6p)

ID:

3. Frågan är relaterad till social-kognition.

Hur och när information presenteras tenderar att påverka hur mottagaren bedömer informationen. Beskriv minst 3 olika varianter av framing (inramning). För maximal poäng krävs exempel kopplade till respektive beskrivning. (6p)

ID:

4. Frågan är relaterad till attribution.

- A) Definiera det fundamentala attributionsfelet (*the fundamental attribution error*). (2p)
- B) Vilka orsaker finns det till det fundamentala attributionsfelet? Förklara varför det kan ske. (3p)
- C) Vad menas med "the actor-observer difference in causal attribution" (skillnad i attribuering för aktör-observatör). (2p)

ID:

5. Frågan är relaterad till Compliance (samtycke).

Beskriv och förklara skillnaden mellan de olika teknikerna; "Door-in-the-face" och "Foot-in-the-door".

(6p)

ID:

6. Frågan är relaterad till sociala influenser, lydnad och groupthink.

Genom Stanley Milgrams berömda lydnadsstudie lärde vi oss att "vanliga människor" kunde dela ut en dödlig dos med ström till en helt okänd människa bara för att den svarade fel på en fråga.

Beskriv minst 3 vetenskapligt förankrade faktorer som ökar sannolikheten för lydnad. För maximal poäng krävs exempel kopplade till respektive beskrivning t.ex. hur det används vid krigföring, på anstalter eller i arbetslivet. (6p)



ID:

7. Frågan är relaterad till relationer och attraktion.

Beskriv kortfattat "the halo effect" och vilka konsekvenser den kan få för t.ex. en student eller arbetstagare. (3p)

ID:

8. Frågan är relaterad till grupper.

Zimbardo föreslog en teoretisk modell för "deindividuation" vilken specificerar hur vissa förhållanden skapar det psykologiska tillstånd som främjar det impulsiva och ofta destruktiva beteende som kan observeras vid t.ex. upplopp. Belys vilka antecedentier, mentala processer och beteendeeffekter som lyfts fram i den teoretiska modellen för de-individualisering. Ge även ett nutida eller historiskt exempel på när deindividuation har uppstått. (6p)