



### Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 7 0 G	M 1 0 0	2 0 1 8 - 1 0 - 1 8
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), Introduktion t...	
Provnamn	Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap	
Ort	Sundsvall	
Termin	H18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Mittuniversitetet  
Avdelningen för medie- och  
kommunikationsvetenskap  
Introduktion till kommunikationsvetenskap, MK070G  
Kursansvarig: Anna-Lena Bystedt  
Tenta: 181018  
3 timmar

Max antal poäng: 90 p

Betygsmall:

A: 81 – 90 p

B: 72 – 80,5 p

C: 63 – 71,5 p

D: 54 – 62,5 p

E: 45 – 53,5 p

F: Mindre än 45 p

## **Introduktion till kommunikationsvetenskap 7,5 hp**

**OBS!**

Svara inom angivet utrymme! Andra svar beaktas ej!

Tänk på att läsa och besvara *hela* frågan!

Lycka till!

1. Det finns olika slag av motivation. *Jensen* tar upp fyra former av motivation i sin bok. Ge en kortfattad beskrivning av begreppen *Intrinsikal motivation* och *Extrinsikal motivation*. (6p)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. En konflikt har generellt fem faser. Vilka är dessa faser? (5p)

---

---

---

---

---

3. Multimodal kommunikation har två nyckelord, vilka är dessa? (2p)

---

---

4. Inom kommunikationsteorin finns sju traditioner. Nämn fyra av dessa. (4p)

---

---

---

---

5. Förklara begreppet Agenda-Setting. (2p)

---

---

---

---

---

6. Nämn tre av de fem huvudantaganden som ligger till grund för UGT, *Uses and Gratifications Theory*. (3p)

---

---

---

---

---

7. Hur förklarar *Jensen* begreppet Viljestyrd extern uppmärksamhet? (3p)

---

---

---

---

---

8. Ge tre exempel på drag som finns hos en person med extrovert personlighet. (3p)

---

---

---

---

9. Marshall McLuhan delade in all mänsklig historia i fyra epoker, vilka var dessa?  
(4p)

---

---

---

---

10. Vilka fyra komponenter krävs för att bli kommunikativt kompetent? (4p)

---

---

---

---

11. Vilka är de tre faktorer som utmärker verbal kommunikation? (3p)

---

---

---

---

12. Den systemteoretiska modellen sammanfattas i fem axiom, nämn tre av dessa.  
(3p)

---

---

---

---

---

---

13. Organisationskommunikation består av två sorters kommunikation. Vilka är dessa och vad kännetecknar varje del? (4p)

---

---

---

---

---

14. Förklara skillnaden mellan medium och medieekologi? (4p)

---

---

---

---

---

15. I retoriken finns tre centrala begrepp, vilka är dessa och vad står de för? (6p)

---

---

---

16. Perception är en process i flera steg. Vilka är det fyra stegen? (4p)

---

---

---

---

---

17. Kommunikation sker på olika nivåer, vilka fem nivåer/typer av kommunikation tar *Jensen* upp? Nämn och förklara varje nivå kortfattat (10p)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

18. I den sociala penetreringsteorin finns fyra stadier, vilka är dessa stadier? (4p)

---

---

---

---

---

19. Vilken kategori bedöms vara den viktigaste markören för att avgöra någons känslor? (1p)

---

20. Vilka tre delar består en talkod av enligt *A First Look at Communications Theory*? (3p)

---

---

---

21. När vi kommunicerar försöker vi uppnå olika mål. Nämn två av de som *Jensen* tar upp i sin bok. (2p)

---

---

---

---

22. Organisationskommunikation går både i vertikal och horisontell riktning. Vad kännetecknar den vertikala riktningen? (2p)

---

---

---

23. Förklara följande begrepp: (2p/svar)

a) Diskurs

---

---

---

b) Kontext

---

---

---



c) Artefakter

---

---

---

d) Typologi

---

---

---