



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 8 4 G	M 1 0 0	2 0 1 8 - 1 0 - 2 7
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (B), Strategisk kom...	
Provnamn	Strategisk kommunikation	
Ort	Sundsvall	
Termin	H18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Tentamen 27 oktober 2018
Strategisk kommunikation B MK084G
Kursansvarig: Anna Lundin
Kontakt: 072-526 39 11
Skrivtid 4 timmar

Maxpoäng: 35
A: 31.5 – 35p
B: 28 – 31p
C: 24.5 – 27.5p
D: 21 – 24p
E: 17.5 20.5p
F: 0 – 17p

Strategisk kommunikation B

MK084G

Svara läsligt inom angivet utrymme, svar utanför angivet utrymme beaktas ej. Ej läslig text rättas ej. Tänk på att läsa hela frågan och svara på eventuella delfrågor.

1. (2p)

Beskriv begreppen image och profil samt hur de förhåller sig till varandra.

2. (2p)

Vad är CRM och på vilket sätt kan CRM vara positivt för ett "cause".

3. (4p)

Redogör för begreppet publics samt namnge och förklara de olika typerna av publics som Grunig och Hunt behandlar.

4. (3p)

Namnge och beskriv de två första stegen i issues management

8. (4p)

När man analyserar och beskriver målgrupper använder man sig ofta av uttrycken inre och yttre faktorer. Namnge och förklara två inre och två yttre faktorer.

9. (Totalt 4p)

Förklara följande begrepp:

kommunikationsparadoxen (1p)

Positionering (1p)

Påverkansgruppen (pressure groups) (1p)

Public Relations (1p)
