<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurskod</th>
<th>Provkod</th>
<th>Tentamensdatum</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>TR053G</td>
<td>0019</td>
<td>2018-10-26</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kursnamn: Turismvetenskap GR (A), Entreprenörskap och företagande i...

Provnamn: Tentamen

Ort: Östersund

Termin: H18

Åmne: Turismvetenskap
Frågor

1. Definiera följande begrepp och exemplifiera varför de är viktiga att känna till för alla som sysslar med ekonomi. Undvik att ge samma svar på vissa av begreppen nedan (12 p)
   - Ändamålsenlighet
   - Etik
   - Skapande förstörelse
   - Entreprenör
   - Entreprenöriell process
   - Produktionsmodell


4. I två av artiklarna i kompendiet presenteras en handfull konkreta exempel på företagare (5 st.) som kan hävdas vara entreprenöriella. Ge ett konkret exempel på vad i dessa fem företagares verksamhet som motiverar att så är fallet, d.v.s ett exempel för varje företagare. (5p)

5. Redogör för hur Brytting definierar småföretagandet utifrån styrdistrans tanke- respektive handlingsmönster (5p).

Välj en av frågorna nedan.


7. Av kurslitteraturen framgår att nya kombinationer/innovationer radikalt kan förändra företags- och/eller ekonomiska utvecklingsförföllop. Redogör dels för vilka olika typ av innovationer och kombinationer som avses, dels vad ”poängen” är med att studera entreprenörskap och entreprenörielli processer. (5+5=10 p)

Lycka till
Bosse B