



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 7 1 G	M 1 0 0	2 0 1 8 - 1 1 - 1 6
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), Strategisk kom...	
Provnamn	Strategisk kommunikation	
Ort	Sundsvall	
Termin	H18	
Ämne	Medie- o kommunikationsvetenskap	

Mittuniversitetet
Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Strategisk kommunikation A
Kursansvarig: Ann T Ottestig
Salsentamen 181116
3 timmar

Max antal poäng: 30p

Betygsmall:

A: 27 - 30 p (90%)

B: 24 – 26,5 p (80%)

C: 21 – 23,5 p (70%)

D: 18 – 20,5 p (60%)

E: 15 – 17,5 p (50%)

F: 0 – 14,5 p

Strategisk Kommunikation A

Obs! Svara läsligt inom angivet utrymme. Andra svar rättas inte. Notera att det kan finnas ytterligare rader på efterföljande sida. Tänk på att läsa frågan noga och besvara alla eventuella delfrågor inom frågan. Lycka till!

1. Kryssfrågor. Nedan finn ett antal påståenden. Svara genom att markera rätt svar. 1p/rätt svar. Chansa inte, då fel svar ger -1 p.
Totalt max 9 poäng

Påstående	Ja	Nej
a) En aktiv public och en aktivistgrupp kan vara samma sak.		
b) CRM är en förkortning för consumer relations marketing		
c) En av de största studierna inom PR – Excellence-studien – leddas av James Grunig.		
d) Profil är den bild som andra har av organisationen.		
e) En latent public är medveten om ett problem men har ännu inte reagerat på det.		
f) Det är lättare att påverka sin image kortsiktigt än vad det är att påverka sitt rykte/sitt anseende.		
g) Det finns situationer där målgrupp och mottagargrupp är helt skilda från varandra (olika grupper).		
h) Transformativt inriktade budskap innebär reklam som associerar till hur det är att använda produkten eller tjänsten.		
i) LOV och VALS är båda exempel på psykografiska modeller.		

2. Det finns olika sorters kriser. En sorts kris är miljörelaterade kriser. Namnge och beskriv fyra andra sorters kriser. (4 p)

6. James Grunig presenterar i sin forskning fyra olika grundmodeller för public relations. Namnge och beskriv samtliga fyra modeller kortfattat genom att nämna minst tre kännetecken för var och en av modellerna (6 p)
