



## Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
F Ö 1 0 1 G	1 0 0 0	2 0 1 9 - 0 1 - 1 7
Kursnamn	Företagsekonomi GR (C), Risk Management	
Provnamn	Tentamen	
Ort	Sundsvall	
Termin		
Ämne		

**Tentamen: Företagsekonomi C**  
Riskmanagement 7,5 hp

Datum: 2019-01-17  
Tid: 5 timmar

Betyg	Procent	Poäng	max
Max		61	
PM		6	
Tenta		55	
A:	90%	55	61
B:	80%	49	54
C:	70%	43	48
D:	60%	37	42
E:	50%	31	36
FX:	40%	24	30
F:	30%	18	23

Frågorna besvaras på tentamensformuläret.

Resultat anslås senast 2019-02-15

FX & F: Underkänd

**Frågorna besvaras bara på tentamensformuläret – vänligen skriv kort och tydligt**

Lycka till!

1 – Redogör för begreppet adverse selection som anges i Rejdas (2012) resonemang om försäkringar. Ange dessutom exempel på några lämpliga kontrollmetoder for adverse selection . (6 p)

2 – Redogör kort för begreppet återförsäkring ” Reinsurance” och ange sex syften för återförsäkring. Rejda (2012). (7 p)

3 – Redogör kort för problemen information asymmetri och moral hazard visar sig och hur man kan hantera dessa problem vid kreditgivning? (6 p)

4-Identifiera tre risker vid en hypotetisk internetattack riktat mot ett försäkringsbolag. Argumentera även för hur manken skulle kunna prioritera bland de riskerna? (6 p)

5 – Redogör för följande begrepp: "Moral hazard", "Legal hazard" och "Attitudinal hazard. (4 p)

6 – Rejda (2012) anger ett antal skillnader mellan ”försäkring” och ”hedging”( **Insurance vs. Hedging**) (4 p)



7 – Ange med sex exempel på vad som karaktäriserar det nya synsätten inom riskmanagement.  
(6 p)

8 – Fyra svenska försäkringsbolag beskriver sitt arbetssätt på följande sätt.

1. "Vi arbetar med sociala medier som med vilken kanal som helst. På vår utredningsavdelning jobbar 10–15 personer. Ungefär hälften är polisutbildade och flera av dem är före detta skadereglerare. Min uppfattning är att folk inte alltid har koll på hur transparenta sociala medier är." Representant för Bolag 1
2. "Sociala medier, särskilt Facebook är en del där vi tittar, men det är inte det enda stället när man utreder vad som är rätt och fel. Facebook är bara ett verktyg i arbetet. Det vanligaste är att handläggarna slår larm om de misstänker bedrägeri. Genom sin erfarenhet lär de känna vilka fall de borde gå vidare med och vilka som är ok. Försäkringsbedrägerier belastar de övriga försäkringstagare genom att premier riskerar att höjas. På hela bolaget arbetar ett drygt dussin personer på utredningsenheten, till största delen före detta poliser." Representant för Bolag 2
3. "Vi tittar i offentlig media och den information som finns offentlig. Vi har en utredningsverksamhet och det är många hos oss som jobbar där." Representant för Bolag 3
4. "Vi tittar på all offentlig information som finns att tillgå på nätet, däribland sociala medier som Facebook. Vi har cirka 15 personer i Sverige som jobbar med utredningsarbete av olika slag. Att ha en kompetens inom utredningsarbete, som till exempel polis, är därför en fördel." Representant för Bolag 4

Motivera vad försäkringsbolagen försöker åstadkomma genom användningen av sociala nätverk och varför valet av kompetens faller på vissa typer av specialister. (6 p)



9 – Beta AB är ett ledande företag inom ytbehandlingsbranschen som är etablerade i kring 50 länder fördelat på Europa, Asien och Sydamerika med över 3000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och idag har Beta AB 40 producerande företag världen över. Företagsverksamheten fokuserar på innovationer, service, kundlösningar, utveckling och samarbete inom branschen och de arbetar nära sina kunder för att uppfylla deras krav samt export av råvaror . Företaget planerar nu att komma in på ny marknad och att etablera sig i några afrikanska länder. Redogör kort och tydligt för vilka risker företaget är utsatt för? Hur företaget kan hantera dessa risker? (utgå från de riskkategorierna som diskuterats i kurslitteraturen och föreläsningmaterialet)? (6 p)

10-Redogör för orsaker som utgör skäl för påståendet: risk kan helt inte elimineras till noll  
(0) (4 P)