



## Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
F Ö 0 3 2 G	1 0 0 0	2 0 1 9 - 0 1 - 1 8
Kursnamn	Företagsekonomi GR (A), Marknadsföring	
Provnamn	Examination	
Ort	Östersund	
Termin		
Ämne		

Mittuniversitetet  
Östersund  
EJT  
Christer Strandberg

**Tentamen i Företagsekonomi GR (A), Marknadsföring 7,5hp (FÖ032G)**

Datum: 2019-01-18

5 timmar

Tentamen består av 7 frågor på totalt 40 poäng.

Svaren skriver du in direkt i dokumentet, under respektive fråga. Du kan här även använda lösa blad. OBS! Skriv inte dina svar på baksidorna.

Endast språkliga ordböcker är tillåtna hjälpmedel.

Lycka till!

Fråga 1 (5 poäng)

Redogör för följande begrepp;

a) Odifferentierad marknadsföring

b) Green washing

c) Selektiv distribution

d) Oelastisk efterfrågan

e) Prisskumning

Fråga 2 (5 poäng)

Vad kännetecknar en tjänst och vilka faktorer kan ha betydelse för hur kunderna uppfattar tjänsten?

Fråga 3 (5 poäng)

Vilka olika köpbeteenden kan urskiljas?

Fråga 4 (5 poäng)

Vilka frågor ska besvaras vid utformning av en reklamkampanj?

Uppgift 5 (5 poäng)

Vad hänförs till makromiljön och varför bör man beakta makromiljön i företagens marknadsföring?

Uppgift 6 (5 p)

Vilka argument stödjer att ett företag ska arbeta med relationsmarknadsföring?



Uppgift 7 (10 poäng)

Du har en kompis som har tänkt öppna en klädaffär för män i Östersund. Han skulle vilja ha råd från dig vilka frågor han bör ställa sig och närmare undersöka inför detta beslut. Vid besvarandet av denna fråga ange lämpliga begrepp/teorier/modeller från läroboken.