



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
M K 0 7 2 G	M 1 0 0	2 0 1 9 - 0 1 - 1 7
Kursnamn	Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), Organisation,...	
Provnamn	Organisationskommunikation, struktur och kultur	
Ort	Sundsvall	
Termin		
Ämne		

Mittuniversitetet
Avdelningen för medie- och Kommunikationsvetenskap
Organisation och kommunikation, MK072G
Kursansvarig: Anna-Lena Bystedt
Tenta: 190117
3 timmar

Max antal poäng: 45p
Betygsmall:
A: 40,5 – 45
B: 36 – 40
C: 31,5 – 35,5
D: 27 – 31
E: 22,5 – 26,5
F: Mindre än 22,5

Organisationskommunikation, struktur och kultur

Del 1

OBS!
Svara inom angivet utrymme! Andra svar beaktas ej!
Tänk på att läsa och besvara *hela* frågan!
Lycka till!

3. I boken *Kommunikation i organisationer* (Heide m.fl) pratar man om att det finns två synsätt genom vilka man kan se på kommunikation, vilka är dessa och hur skiljer de sig åt? (3p)

4. Hur lyder definitionen av ett kommunikativt ledarskap enligt Heide m.fl? (2p)

5. I den klassiska organisationsläran omnämns fyra upphovsmän. Vilka är dessa upphovsmän och vilka skolor kopplas de till? (4p)

6. Chefens kommunikativa uppdrag består tre delar, vilka är dessa? (3p)

7. Förklara skillnaden mellan formell och informell struktur i en organisation. (2p)

8. Genomslagskraften i Herzbergs tvåfaktorsteori beror på tre faktorer, vilka? (4p)

9. Beskriv skillnaden mellan Management och Ledarskap utifrån Bakka m.fl. (4p)

10. Framgångsrika företag har flera karaktäristiska drag. Nämn två av de som beskrivs i boken *Organisationsteori* (Bakka m.fl). (2p)

11. Mintzberg konstruerade fem organisationstyper, nämn två av dessa. (2p)

12. Vilka är de främsta ambassadörerna för ett företag enligt Heide m.fl och vilket är det huvudsakliga argumentet för det? (2p)

13. En kultur innehåller alltid subkulturer. Vad är en subkultur? Ge ett eget exempel där du beskriver begreppet. (2p)

14. Normer, regler och lagar är exempel på gemensamma grundläggande antaganden men vad är skillnaden mellan dessa begrepp? (3p)

15. Förklara följande fem begrepp: (1p/begrepp)

a) Perception

b) Integrationsperspektivet

c) Fragmenteringsperspektivet

d) Vision

e) Mission
