



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
T R 0 7 1 G	0 0 1 6	2 0 1 9 - 0 2 - 1 5
Kursnamn	Turismvetenskap GR (C), Vetenskapligt arbetssätt och unde...	
Provnamn	Kvantitativ metod, salstentamen	
Ort	Östersund	
Termin		
Ämne		

TR071G / KG045G – VT 2019

VETENSKAPLIGT ARBETSSÄTT OCH UNDERSÖKNINGSMETODIK II, 7,5hp

Kl. 08:00 – 10:00

Max antal poäng för tentamen: 20p (10 frågor)

Note: You can answer in both Swedish or English.

1. What is the main purpose of quantitative methods? Discuss some of the typical characteristic of quantitative methods. (2 poäng)
2. Please, briefly outline *descriptive* and *inferential* statistics. (1 poäng)
3. What is univariate analysis? Please also give an example of univariate analysis. (1 poäng)
4. What is bivariate analysis? Please also give an example of bivariate analysis. (1 poäng)
5. Discuss the concept of *sampling*. In your answer, also refer to *four* different types of sampling methods. (4 poäng)
6. Surveys are often used to collect quantitative data. Please discuss the advantages and disadvantages of surveys. (2 poäng)
7. When you design a survey, it is important *how* you ask the question, because it will decide which type of test and analysis you can perform. Please, explain and discuss *four* main measurement types (i.e. types or scales of variables) that we have discussed in the class and labs. (4 poäng)
8. How do you best design a survey to avoid a high dropout rate? (2 poäng)
9. Please discuss the concepts *validity* and *reliability*. (2 poäng)

Continue →→

10. Imagine the following scenario:

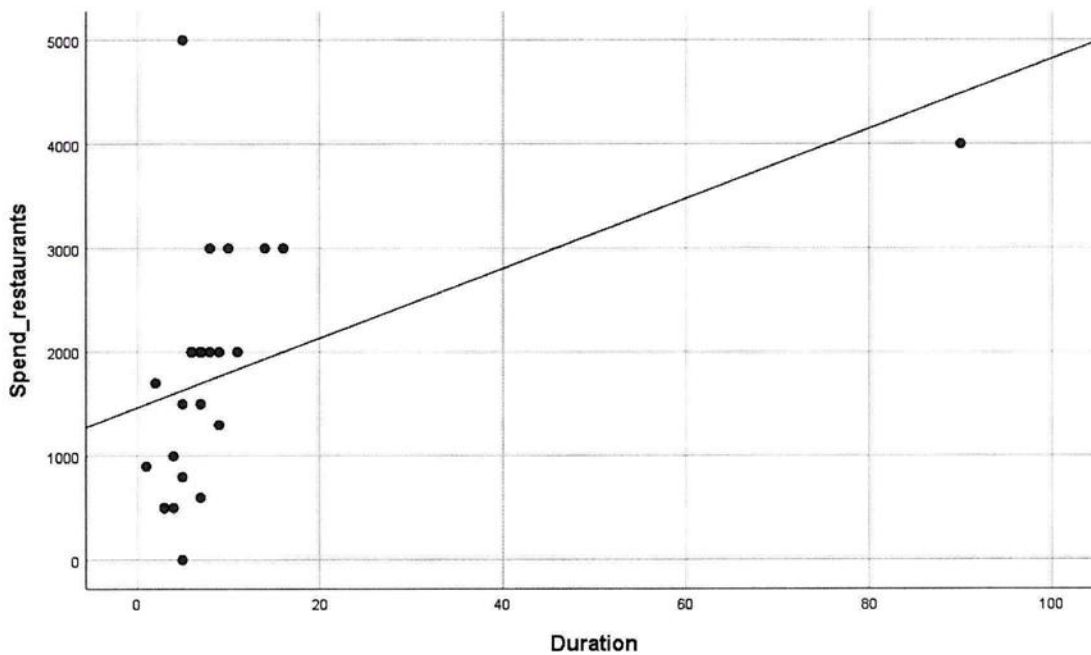
You are the owner of a hotel with a restaurant attached to the hotel. Your restaurant goes very well, but you want to know which factors influence the sales at the restaurant.

You did a short survey with some of your guests (total guest: N = 27), and asked how many nights they stayed and how much they spent in the hotel's restaurant. The questions are coded into SPSS as following variables:

- *Duration* = length of stay in nights
- *Spend_restaurants* = expenditures at restaurants in Swedish kr.

Both variables are scale variables. Now you want to investigate if there is a relationship between length of stay and spending in the restaurant. You illustrated the relationship in a scatter-plot, and performed a simple linear regression analysis:

Scatter-plot:



Regression results:

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
	B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	1463,18		6,20	,000
	Duration	33,57	,47	2,67	,013

a. Dependent Variable: Spend_restaurants

Continue →→

Which of the interpretations are correct? Please check the right answers.

Note: multiple answers are possible! (1 poäng)

- 1 In average, the guests stayed 2,673 nights at the hotel
- 2 In average, the guests spent 33,57kr per night at the restaurant
- 3 There is a significant relationship between *Duration* and *Spend_restaurants* at the 5% level.
- 4 There is relationship between *Duration* and *Spend_restaurant*, but the results are not significant at the 5% level
- 5 For every additional day at the destination, the spending on restaurants will increase by 33,57kr.
- 6 People would spend 1463,18kr in the restaurant, even if they would not stay overnight.

Lycka till! /Kai

TR071G / KG045G – VT 2019

VETENSKAPLIGT ARBETSSÄTT OCH UNDERSÖKNINGSMETODIK II, 7,5hp

Kl. 08:00 – 10:00

Max antal poäng för tentamen: 20p (10 frågor)

OBS: Du kan svara på svenska eller engelska.

1. Vad är det huvudsakliga syftet med kvantitativa metoder? Diskutera några av de typiska egenskaperna hos kvantitativa metoder. (2 poäng)
2. Sammanfatta *beskrivande* och statistisk *inferens*. (1 poäng)
3. Vad är univariat analys? Vänligen ge också ett exempel på univariat analys. (1 poäng)
4. Vad är bi-variat analys? Vänligen ge också ett exempel på bi-variat analys. (1 poäng)
5. Diskutera begreppet *urval*. Hänvisa i ditt svar även till fyra olika typer av urvalsmetoder. (4 poäng)
6. Enkäter används ofta för att samla in kvantitativa data. Vänligen diskutera fördelarna och nackdelarna med enkäter. (2 poäng)
7. När du förbereder en enkät är det viktigt att fundera på *hur* du ställer frågan, eftersom det kommer att bestämma vilken typ av test och analys du kan utföra. Vänligen förklara och diskutera *fyra* typer av variabler (measurement types) som vi har gått igenom på föreläsningar och laborationer. (4 poäng)
8. Hur utformar du en undersökning för att undvika ett stort bortfall? (2 poäng)
9. Vänligen diskutera begreppen *validitet* och *reliabilitet*. (2 poäng)

fortsätt →→

10. Föreställ dig följande scenario:

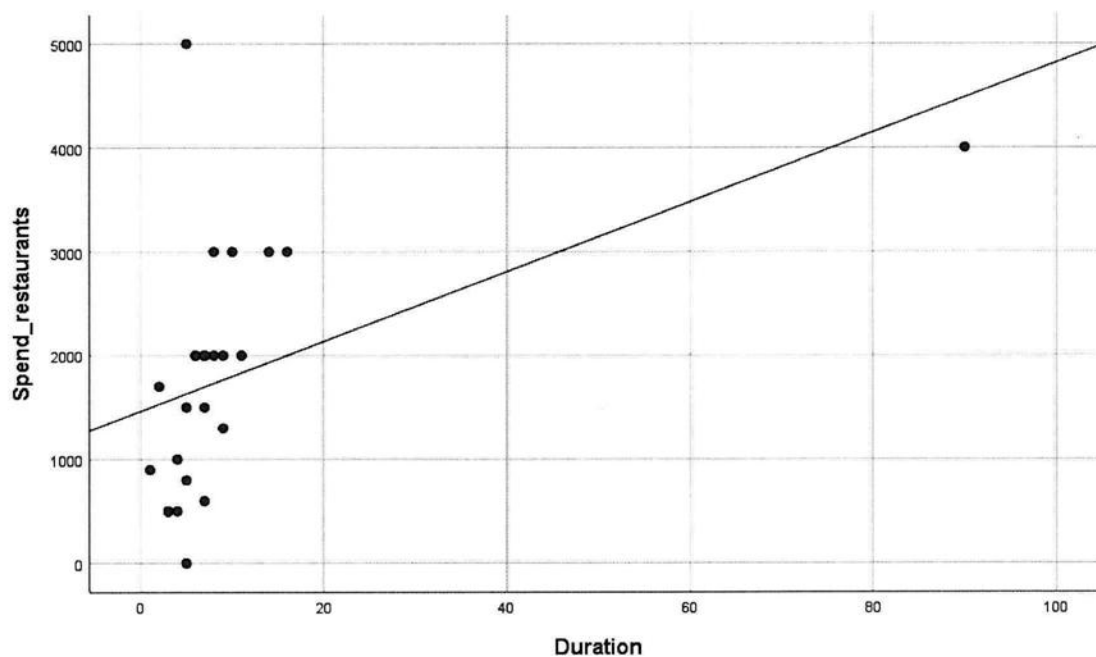
Du är ägare till ett hotell med en restaurang som är ansluten till hotellet. Din restaurang går väldigt bra, men du vill veta vilka faktorer som påverkar omsättning på restaurangen.

Du gjorde en kort undersökning med några av dina gäster (totala gäster: N = 27), och frågade hur många nätter de stannade och hur mycket de spenderade i hotellets restaurang. Frågorna är kodade i SPSS som följande variabler:

- *Duration* = Vistelsens längd (antal nätterna)
- *Spend_restaurants* = utgifter på restaurangen (i SEK)

Båda variablerna är *scale* variabler. Nu vill du undersöka om det finns ett samband mellan vistelsens längd och utgifterna i restaurangen. Du illustrerar förhållandet i en scatter-plot och utför en enkel linjär regressionsanalys med följande resultat:

Scatter-plot:



Regressionsanalys:

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
	B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	1463,18		6,20	,000
	Duration	33,57	,47	2,67	,013

a. Dependent Variable: Spend_restaurants

fortsätta →→

Vilken av tolkningarna är korrekta?
Obs! Flera svar är möjliga! (1 poäng)

- 1 I genomsnitt stannade gästerna 2,673 nätter på hotellet
- 2 I genomsnitt spenderade gästerna 33,57kr per natt i restaurangen
- 3 Det finns ett signifikant samband mellan *Duration* och *Spend_restaurants* på 5% nivån.
- 4 Det finns ett samband mellan *Duration* och *Spend_restaurant*, men resultaten är inte signifikanta på 5% nivån
- 5 För varje ytterligare dag på destinationen kommer utgifterna på restauranger att öka med 33,57kr.
- 6 Folk skulle spendera 1463,18kr i restaurangen, även om de inte skulle övernatta.

Lycka till! /Kai

