



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
P S 0 9 1 G	1 0 0 0	2 0 1 9 - 0 2 - 2 2
Kursnamn	Psykologi GR (A), Socialpsykologi för psykologprogrammet	
Provnamn	PS091G, Socialpsykologi, PPT2	
Ort	Östersund	
Termin		
Ämne		

Tentamen i Socialpsykologi
PS091G

22 februari, 2019

Instruktioner

- (1) Varje skrivningsfråga besvaras så att det klart och tydligt framgår vilken fråga som besvaras
- (2) Påbörja besvarandet av en ny fråga på ett nytt pappersark, d.v.s. svar från två frågor ska inte vara besvarade på ett och samma pappersark.
- (3) Läs frågorna noggrant!
- (4) Dina svar ska ha en tydlig förankring i litteraturen (kursbok, föreläsningsmaterial).
- (5) Svaren ska vara kärnfulla och fokuserade, och innehålla information som enbart är relevant för frågeställningen. Gissa inte! Irrelevant information kan ses som argument mot det som Du tidigare eller senare argumenterar för.
- (6) **Skriv mycket tydligt!!**

Instructions

1. No means other than pens and lexicons are allowed.
2. Each question should be answered so that it is clearly stated which question is being answered.
3. Read the questions carefully!
4. Your answers should **be clearly based the literature** (course books, lecture material).
5. The answers should be focused and contain information that is relevant only to the issue. Do not guess! Irrelevant information can be seen as arguments against what you earlier or later argued for.
6. **Write very clearly !!!**
7. Language: Swedish or English



Essäfrågor/Essay

1.

Trots att vi ser på oss själva som individer med "en fri vilja", och att vi tror att våra beteenden är i princip de samma oberoende om vi blir observerade eller inte. Men är det troligt att vi ändrar våra beteenden när vi har publik i större utsträckning än vad vi tror?

Redogör noggrant (dvs beskriv och förklara) för 1-3 nedan.

1. *När och Hur förändras våra beteenden beroende på om vi är anonyma eller har publik?*
2. *Varför förändrar vi våra beteenden när vi inte längre är anonyma (dvs beskriv bakomliggande mekanismer)?*
3. *Vilka konsekvenser(för/nackdelar) följer en hög grad av anonymitet?*

Even though we look at ourselves as individuals with "a free will", and that we believe our behaviors are basically the same independent if we are observed or not. But it is likely that we will change our behavior when we have audiences to a greater extent than we think?

Describe (ie describe and explain) for 1-3 below.

1. *When and How does our behavior change depending on whether we are anonymous or have an audience?*
2. *Why do we change our behavior when we are no longer anonymous (i.e, describe underlying mechanisms)?*
3. *What are the consequences (advantages / disadvantages) of high levels of anonymity?*

2.

En bias kring ett objekt anses innehålla av tre faktorer, affekt, beteende och kognition (schema). Hur kan beteenden som är kopplade till etnisk intergroup bias (rasism) förklaras med hjälp av olika aspekter inom psykologin, alltså med hjälp av olika kapitel utifrån kurslitteraturen?

Presentera orsaker till att vi förvärvar dessa värderingar och vidmakthåller dessa beteenden som är en konsekvens av denna bias.

A bias about an object is considered to include three factors, affect, behavior and cognition (schema). How can behaviors associated with ethnic intergroup bias (racism) be explained by using various aspects of psychology, i.e., with the help of different chapters based on the course literature?

Present reasons why we acquire these values and maintain these behaviors that are a consequence of this bias

OBS! Besvara INTE Fråga 2 utifrån Ditt svar från Fråga 1 (dvs. ingen "direkt" överlappande information).

Redogör noggrant (d.v.s. beskriv och förklara utifrån begrepp/processer/teorier etc som återfinns i litteraturen.

Tänk på att integrera delar i ditt svar utifrån flera kapitel där möjligt!

Innehåll för respektive kapitel i Gilovich et al finner du länge ned i dokumentet.

NOTE! DO NOT answer Question 2 based on your answer from Question 1 (ie no "direct" overlapping information).

Carefully describe (i.e. describe and explain based on concepts / processes / theories etc that are found in the literature.

Remember to integrate parts of your answer based on several chapters where possible!

Content for each chapter in Gilovich et al can be found in the end of this document.

Kortsvarsfrågor/Short answer questions

3.
Beskriv skillnader i självkänsla över oberoende och kollektivistiska kulturer
Describe differences in self-esteem across independent and interdependent cultures.
4.
På vilka sätt är amerikanernas och asiaters attributions- och intryckbildnings (impression formation) processer lika varandra? På vilka sätt är de olika?
In what ways are Americans' and Asians' attribution and impression formation processes similar?
In what ways are they dissimilar?
5.
Hur skiljer sig över- och lägre-klass individer vad gäller empati och altruism, och vad står det för denna skillnad?
How do upper- and lower-class individuals differ when it comes to empathy and altruism, and what accounts for this difference?

CONTENTS IN BRIEF

- Chapter 1 An Invitation to Social Psychology
- Chapter 2 The Methods of Social Psychology
- Chapter 3 The Social Self
- Chapter 4 Social Cognition: Thinking about People and Situations
- Chapter 5 Social Attribution: Explaining Behavior
- Chapter 6 Emotion
- Chapter 7 Attitudes, Behavior, and Rationalization
- Chapter 8 Persuasion
- Chapter 9 Social Influence
- Chapter 10 Relationships and Attraction
- Chapter 11 Stereotyping, Prejudice, and Discrimination
- Chapter 12 Groups
- Chapter 13 Aggression
- Chapter 14 Altruism and Cooperation
- Application Module 1 Social Psychology and Health
- Application Module 2 Social Psychology and Education
- Application Module 3 Social Psychology and the Law