



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
T R 0 7 1 G	0 0 1 6	2 0 1 9 - 0 3 - 0 8
Kursnamn	Turismvetenskap GR (C), Vetenskapligt arbetssätt och unde...	
Provnamn	Kvantitativ metod, salstentamen	
Ort	Östersund	
Termin		
Ämne		

TR071G / KG045G – VT 2019

VETENSKAPLIGT ARBETSSÄTT OCH UNDERSÖKNINGSMETODIK II, 7,5hp

Kl. 08:00 – 10:00

Max antal poäng för tentamen: 20p (8 frågor)

Note: Each question is provided in Swedish and English. You can answer in either Swedish or English.

OBS: Varje fråga ställs på svenska och engelska. Du kan svara på antingen svenska eller engelska.

1. EN: What is the main purpose of quantitative methods? Discuss some of the typical characteristic of quantitative methods. (2 points)

SV: Vad är det huvudsakliga syftet med kvantitativa metoder? Diskutera några av de typiska egenskaperna hos kvantitativa metoder. (2 poäng)

2. EN: Please, briefly outline *descriptive* and *inferential* statistics. (1 point)

SV: Sammanfatta *beskrivande* och *inferentiell* statistic. (1 poäng)

3. EN: What is univariate analysis? Please give an example of univariate analysis. (1 point)

SV: Vad är univariatanalys? Vänligen ge ett exempel på univariateanalys. (1 poäng)

4. EN: Discuss the concept of *sampling*. In your answer, please include the following aspects (6 points):

- The importance of sampling
- The consequences of wrong sampling
- Advantages and disadvantages of *four* different types of sampling methods.

SV: Diskutera begreppet *urval*. I ditt svar, inkludera följande aspekter (6 poäng):

- Betydelsen av urval
- Konsekvenserna av fel urval
- Fördelar och nackdelar med *fyra* olika typer av urvalsmetoder.

Continue →→

5. EN: Surveys are often used to collect quantitative data. Please discuss: (4 points)

- Advantages and disadvantages of surveys
- How to design a good survey, with the aim to avoid a high dropout rate

SV: Enkäter används ofta för att samla in kvantitativa data. Vänligen diskutera: (4 poäng)

- Fördelarna och nackdelarna med enkäter
- Hur utformar man en undersökning för att undvika en hög utlösningegrad?

6. EN: When you design a survey, it is important *how* you ask the question, because it will decide which type of test and analysis you can perform. Please, explain and discuss *three* main measurement types (i.e. types or scales of variables) that we have discussed in the class and labs. (3 points)

SV: När du förbereda en enkät är det viktigt att fundera på *hur* du ställer frågan, eftersom det kommer att bestämma vilken typ av test och analys du kan utföra. Vänligen förklara och diskutera *tre* typer av variabler (measurement types) som vi har diskuterat i klassen och laboratorierna. (3 poäng)

7. EN: Please discuss the concepts *validity* and *reliability*. (2 points)

SV: Vänligen diskutera begreppen *validitet* och *reliabilitet*. (2 poäng)

8. EN: Imagine the following scenario:

You are the owner of a transportation company, and you want to know which factors influence your sales.

You did a short survey with some of your customers (total kunder: $N = 27$), and asked their age and how much they spent for the transportation. The questions are coded into SPSS as following variables:

- *Age* = Age of the respondents in years
- *Spend_Transportation* = expenditures on transportation in Swedish kr.

Both variables are scale variables. Now you want to investigate if there is a significant relationship between age and spending on transportation. You illustrated the relationship in a scatter-plot, and performed a simple linear regression analysis:

Continue →→

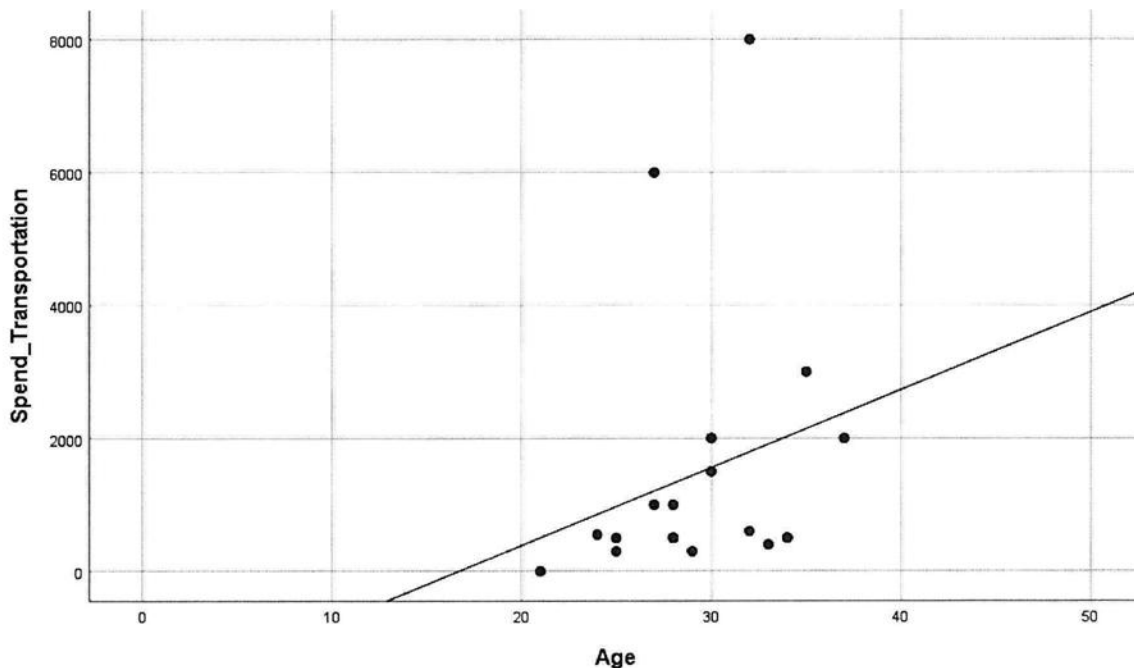
SV: Föreställa dig följande scenario:

Du är ägare till ett transportföretag, och vill veta vilka faktorer som påverkar din omsättning. Du gjorde en kort undersökning med några av dina kunder (totala kunder: N = 27), där du frågade deras ålder och hur mycket de spenderade på transport. Frågorna är kodade i SPSS som följande variabler:

- *Age* = Ålder i år
- *Spend_Transportation* = Utgifter på transport i Svenska kronor.

Båda variablerna är *scale* variabler. Nu vill du undersöka om det finns ett signifikant samband mellan ålder och utgifterna för transport. Du illustrerade förhållandet i en scatter-plot och utförde en enkel linjär regressionsanalys:

Scatter-plot:



Regression:

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	-1954,80	3408,37		-,57	,573
	Age	117,11	115,08	,233	1,02	,322

a. Dependent Variable: Spend_ Transportation

Continue →→

EN: Which of the interpretation(s) is (are) correct? Please check the right answer(s).

Note: multiple answers are possible! (1 point)

SV: Vilken av tolkningarna är korrekta?

Obs! Flera svar är möjliga! (1 poäng)

1 EN: There is no significant relationship between *Age* and *Spend_transport* at the 5% level.

SV: Det finns inget signifikant samband mellan *Age* och *Spend_transport* på 5% nivån.

2 EN: In average, the customers spent 117,11kr for transportation.

SV: I genomsnitt spenderade kunderna 117,11kr på transport.

3 EN: It is not possible to see the average age of the respondents in this analysis.

SV: Det är inte möjligt att se respondenternas medelålder i denna analys.

4 EN: For every additional year of age, spending on transportation will increase by 117,11kr. However, this relationship is not significant at the 5% level, therefore we can not draw this conclusion.

SV: Transportspendingen ökar med 117,11kr för varje års ökning av respondentens ålder. Detta förhållande är emellertid inte signifikant på 5% -nivån, därför kan vi inte dra denna slutsats.

5 EN: The older the respondents are, the more they will spend on transportation. We can draw this conclusion, because the results are statistical significant at the 5% level.

SV: Ju äldre respondenterna är desto mer kommer de att spendera på transport. Vi kan dra denna slutsats eftersom resultaten är statistiskt signifikanta på 5% -nivån.

6 EN: The average age of the respondents is 23,3 years.

SV: Den genomsnittliga åldern för respondenterna är 23,3 år.

Lycka till! /Kai