



Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
G D 0 6 1 G	T 2 0 0	2 0 1 9 - 0 4 - 1 3
Kursnamn	Grafisk design GR (A) Grafisk designhistoria	
Provnamn	Tentamen 2	
Ort	Sundsvall	
Termin		
Ämne		

Moment 2, 3,5hp

$$80-72 = A$$

$$71-63 = B$$

$$62-56 = C$$

$$55-47 = D$$

$$46-38 = E$$

$$37-0 = F$$

Skriv dina svar i direkt anslutning till frågan. Använd Inte lösa ark.

**TENTAFRÅGOR SVENSK DESIGN- OCH FÖRPACKNINGSHISTORIA
(80p)**

1.

Självbetjäningbutikerna lanserades i slutet av 1940-talet i Sverige. Beskriv kortfattat kring hur de uppkom, vilken grundtanke som låg bakom lanseringen, mot vilken målgrupp de främst lanserades mot samt hur det påverkade förpackningsutbudet.

Totalt 8p

2.

Förpackningsillustration. Fotografiet fick aldrig samma genomslag på förpackningar som i många andra reklamsammanhang, illustrationen som medium passade mycket bättre.

Vad berodde det på?

Totalt 2p

3.

Ett stort förpackningsgenombrott kom i början av 1950-talet i Sverige. Hur såg materialet ut i de nya förpackningarna? Vilka var varorna som i första hand förpackades? Ge en kort beskrivning om hur själva förpackningsidén fungerade samt vilket namn förpackningen fick.

Totalt 6p

4.

Svenska Slöjdföreningen

Vem grundade den Svenska slöjdföreningen? 1p

Vad heter den Svenska Slöjdföreningen idag? 1p

Vad har föreningen för uppdrag? 2p

Totalt 4p

5.

Det över 100 år gamla varumärket Ögonkakao från företaget Mazetti var ett utav Sveriges första fabriksförpackade livsmedel.

Vilken var anledningen till detta? 2p

En svensk formgivare blev uppmärksammas både i Sverige och utomlands för sitt arbete med varumärket Ögonkakao som inleddes på 50-talet.

Vad hette formgivaren? Hur såg hans formgivning av det redesignade varumärket ut och vilka fördelar fanns med det nya varumärket? 3p

Vad blev nästa steg för formgivaren att utveckla för Mazetti och vad var nyskapande med det formgivningsarbetet? 3p

Totalt 8p

6.

Vilka är de två mycket viktiga svenska designlösningar som togs fram under 50- och 60-talet, som används i bilar och som har räddat många människoliv i trafiken? Beskriv och förklara funktionen på lösningarna. Nämn något om de två innovatörerna som låg bakom dessa designlösningar och om hur deras lösningar kom att bli en standard och vad de inspirerades av.

Totalt 8p

7.

Karl-Erik Forsberg har gjort många bestående avtryck i svensk grafisk design och inom området bokkonst.

Vad heter det typsnitt som Karl-Erik formgav? 1p

Beskriv i korthet lite fakta om typsnittet och dess fördelar. 3p

Totalt 4p

8.

1955 hölls en stor utställning som innebar det definitiva genombrottet för "den vackra svenska vardagsvaran".

Vad hette utställningen och i vilken svensk stad hölls den? 2p

Formgivaren Marianne Westman formgav servisen Picknick till denna utställning.

Förklara vad som var det nyskapande med servisens funktion och design. 3p

Flera andra svenska formgivare fick sina genombrott vid denna utställning.

Ge exempel på tre stycken ytterligare formgivare som ställde ut sina produkter på utställningen samt ge exempel på design som dessa har formgivit under sina karriärer. 6p

Totalt 11p

9.

Plasten blev en symbol för det nya konsumtionssamhället som växte fram efter andra världskriget.

Vad påverkade att plasten blev ett så använt material? 3p

Sverige blev ett av föregångsländerna inom plastdesign.

Carl-Arne Breger (känd svensk formgivare och industridesigner) fick 1960 fick ett pris för en produkt i plast.

Vad var det för produkt? Produkten hade en ovanlig form, på vilket sätt var den ovanlig och hur påverkade formen sättet att använda produkten? 4p

Ge minst två andra exempel på kända produkter som Carl-Arne formgivit och beskriv dessa. 4p

Totalt 11p

10.

1979 lanserades för första gången i Sverige en serie märkeslösa produkter för butik.

Beskriv vem som stod bakom lanseringen samt vilka tankar som stod bakom lanseringen.

Ge exempel på vilka produkterna var samt beskriv hur produkterna såg ut (färg, typsnitt etc).

Totalt 6p

11.

Företaget Ergonomidesign fick i mitten av 80-talet i uppdrag att formge en produkt för ett flygbolag.

Vad var det för produkt och vad hette flygbolaget? 2p

Beskriv kortfattat något om de olika faktorer som gjorde att produkten blev en succé samt hur produkten skulle förbättra arbetssituationen ombord på flygplanet. 4p

Totalt 6p

12.

Gränslös design, att förpacka en plats.

Vad heter en av de mest innovativa lösningarna när det gäller att tillvara-
ta en lokal naturresurs och var i Sverige finns den? 2p

Beskriv tanken bakom lösningen, hur man använder naturresursen, hur
man förpackar platsen samt hur man arbetar med design inom detta
projekt. 4p

Totalt 6p