



## Försättsblad Prov Original

Kurskod	Provkod	Tentamensdatum
F Ö 0 9 7 G	2 0 0 3	2 0 1 9 - 0 4 - 2 6
Kursnamn	Företagsekonomi GR (B), Metod	
Provnamn	Dugga Kvantitativ forskningsdesign	
Ort	Sundsvall	
Termin		
Ämne		

Mittuniversitetet  
EVJ  
Campus Sundsvall  
Företagsekonomi GR Metod B, FÖ097G, 7,5 hp  
Dugga III: Kvantitativa metoder  
Datum: 2019-04-26  
Tid: 2 timmar

Duggan består av två olika moment innehållande 15 frågor för maximalt 15 poäng.

- Det första momentet innehåller 14 flervalsfrågor där ett rätt svar ger 0,5 poäng och ett felaktigt svar ger noll poäng.
- Det andra momentet innehåller en diskussionsfråga som ger maximalt åtta poäng.
- Det första momentet är en litteraturkontroll, dvs. en kontroll av att ni har läst kurslitteraturen och kan definiera begreppen. Det andra momentet syftar till att kontrollera att ni har förstått begreppen.
- Inga hjälpmedel är tillåtna.

Ringa in det rätta svaret!

1. Vid en kvantitativ undersökning börjar man alltid med att samla in egen information

- a. Sant
- b. Falskt

2. Vilket påstående är sant?

- a. Aritmetiskt medelvärde anger mittpunkten i en fördelning
- b. Varians är ett mått på den genomsnittliga variationen av extremvärden
- c. Aritmetiskt medelvärde är känsligt för påverkan av extremvärden
- d. Idealet om objektivitet är nåbart genom kvantitativa metoder

3. Vid en analys av sambanden mellan  $x$  och  $y$ , där  $x$  är en intervallvariabel och  $y$  en kategorivariabel kan forskaren använda linjär regression som analysmetod om:

- a.  $y$  görs om till en dummyvariabel
- b.  $x$  görs om till en dummyvariabel
- c.  $x$  görs om till en dikotom variabel
- d.  $y$  görs om till en dikotom variabel
- e.  $y$  görs om till en nominalvariabel

4. P-värden visar \_\_\_\_\_ utan om \_\_\_\_\_.

- a. inte om sambanden är signifikativa; sambanden är svaga eller starka
- b. inte på om sambanden är signifikativa; styrkan av sambanden
- c. inte om riktningen på sambanden; sambanden är positiva eller negativa
- d. inte styrkan på sambanden; sambanden är signifikativa eller inte
- e. inte på om urvalet är signifikativt; riktningen på sambanden

5. När flera oberoende variabler ska prövas mot en beroende variabel används \_\_\_\_\_ och när flera oberoende variabler prövas mot två eller flera beroende variabler används \_\_\_\_\_.

- a. regression; multiple regression
- b. regression; strukturell ekvationsmodellering
- c. korrelation; multiple regression
- d. multiple korrelationer; multiple regression
- e. multiple regression; strukturell ekvationsmodellering

6. En forskare ska kalkylera validiteten i sin studie och därför gör denne först en konfirmatorisk faktoranalys vilket innebär att \_\_\_\_\_.

- a. bestämma vilka indikatorer som inte hör ihop med varandra
- b. se om det finns eventuella relationer mellan olika indikatorer
- c. bestämma om indikatorerna hör ihop med varandra
- d. se om vissa variabler påverkar varandra i motsatt riktning
- e. se om vissa indikatorer påverkar varandra negativt

7. Med skalreliabilitet menas detsamma som \_\_\_\_\_.

- a. att respondenternas svar på någon av indikatorerna överensstämmer med andra indikatorer
- b. att ett mått över tid är stabilt
- c. att flera observatörer gör överensstämmande tolkningar
- d. att man har kategoriserat en skala
- e. att indikatorer över tid är stabila

8. Det finns ett \_\_\_\_\_ mellan x och y ( $\beta = -0,75$ ,  $p = 0,06$ )

- a. icke signifikativt starkt negativt samband
- b. signifikativt starkt negativt samband
- c. signifikativt starkt positivt samband
- d. icke signifikativt svagt negativt samband
- e. icke signifikativt svagt positivt samband

9. En forskare summerar svaren på en enkätfrågas indikatorer och kalkylerar summan i kvadrat, dvs. \_\_\_\_\_.

- f. ett kalkylerat samband
- g. en beräkning av standardfel
- h. en matris
- i. en enkätfrågas medelvärde
- j. ett index

10. Vad kallas analysmetoden när en forskare analyserar tre eller flera variabler samtidigt?

- a. Bivariat analys
- b. Multivariat analys
- c. Univariat analys
- d. Korrelationsanalys
- e. Regressionsanalys

11. . 3. \_\_\_\_\_ är ett mått på förklaringsvärdet av variationer i en beroende variabel

- a.  $t$
- b.  $R$
- c.  $r$
- d.  $f$
- e.  $R^2$

12. \_\_\_\_\_ mellan två intervallvariabler innebär att en variation i  $x$  sammanfaller med en variation i  $y$ .

- a. Ett samband
- b. En regression
- c. En nominalrelation
- d. En koppling
- e. En relation

13. Vilket påstående är sant?

- a. Sakfrågor är frågor som behandlar respondenternas hållning till en specifik sak
- b. Kvoturval innebär att man intresserar sig för bestämda avseenden i fråga om t ex ålder
- c. Med standardisering menas att vi söker samma svar från alla respondenter

14. En relation mellan två variabler som påverkas av en tredje variabel kallas:

- a. Moderator
- b. Dikotom variabel
- c. Mediator
- d. Beroende variabel
- e. Oberoende variabel

15. Du ingår i ett forskarteam som ska analysera relationerna mellan kundnöjdhet, CSR-strategier och samhällliga donationer. Ni har bestämt att data ska samlas in genom e-postenkäter riktade till ett urval av stora amerikanska och europeiska företag. 1) Beskriv de åtgärder som ni måste vidta för att konstruera enkäten och 2) beskriv de åtgärder som ni måste vidta när respondenterna har besvarat enkäten.