

# agendera

Karriär, trend- och analys

Månadens  
case

## Satsningen som ger jobb direkt

På Mittuniversitetet är karriärservice en naturlig del av ekonomutbildningen. Många kontakter med det regionala näringslivet under utbildningen gör att fler studenter får jobb direkt efter examen. Samtidigt får företagen lättare att rekrytera. Bakom framgången står forskningscentret CER.

– Vi har nära kontakter med företagen i många frågor, och det ger resultat, säger Peter Öhman, förståndare för CER.

TEXT: PETRA MALM FOTO: PER HELANDER



**E**n fungerande karriärvägledning, och bra relationer mellan högskola och näringsliv, underlättar steget från studier till

arbete. Det är också något som ekonomistudenter önskar sig av sin högskola, enligt en undersökning som SERO (Sveriges Ekonomiföreningars Riksförbundsorganisation) gjort. Men trots det är det få studenter som använder sig av sin skolas karriärservice, visar samma undersökning. Ett av undantagen är Mittuniversitetet i Sundsvall. Där har man startat CER, Centrum för forskning om ekonomiska relationer, som koncentrerar sig på att knyta det regionala näringslivet till sig, med fokus på företag inom bank, fastigheter, försäkring, pension och revision.

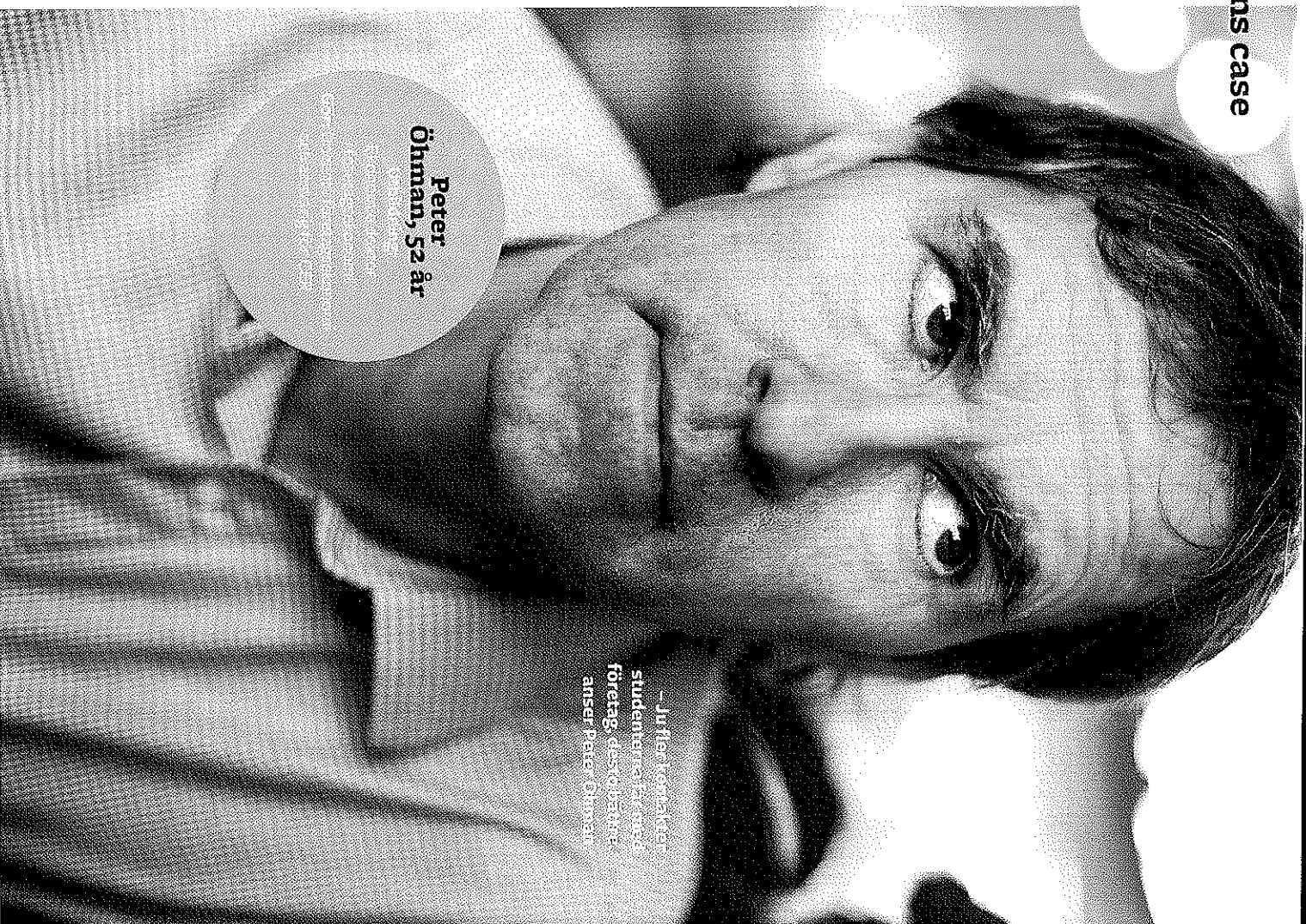
– Vi har byggt upp en nära och kontinuerlig relation. Tanken är att alla ska tjäna på det: företagen, studenterna och vi. Därför kan vi erbjuda ekonomistudenterna en stor mångfald av näringslivsaktiviteter. Och ju fler kontakter de får med företag, desto bättre, berättar Peter Öhman, föreståndare för CER och docent i företags ekonomi. På alla kurser på ekonomiprogrammet finns det något inslag där studenter möter företagen. Det kan vara ett arbetsplatsbesök, en gästföreläsning, eller att ett företag bjuder in studenter att göra ett case.

– Varje tillfälle är en chans att visa framfötterna, säger Peter Öhman.

### Praktik ger inblick

Studenterna får även chansen att göra praktik under sitt tredje och fjärde år. I åk 3 är det frivilligt, men 90–95 procent väljer ändå att genomföra praktiken. I åk 4 är det obligatoriskt.

– Det är den bästa möjligheten de har att se hur det är på företagen. Upplägget är olika från företag till företag. En del låter studenterna göra småjobb, andra går igenom verksamheten. Men ett kriterium är att de måste få göra något medan de är där, berättar Peter Öhman.



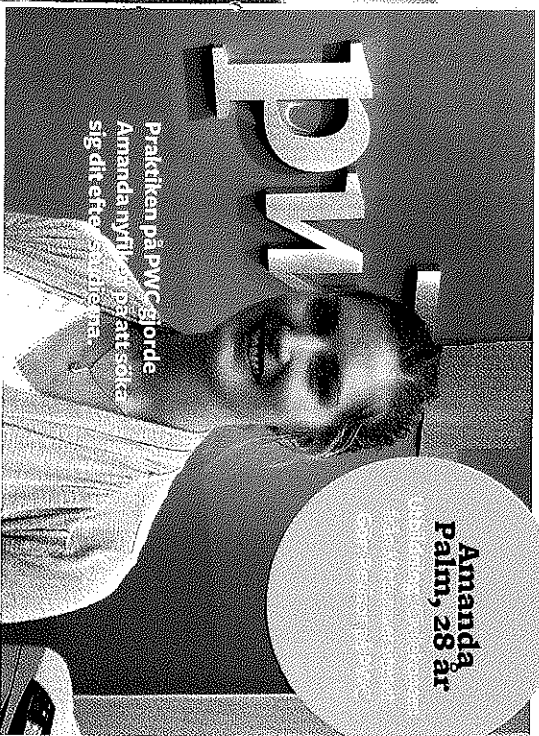
Peter Öhman, 52 år

– Ju fler kontakter studenterna får, desto bättre företag, desto bättre anses Peter Öhman

#### FAKTA

## Karriärservice som ger jobb

- 1 Ekonomistudenter vill att deras högskola ska erbjuda karriärservice under studietiden, men en undersökning av SERO visar att få utnyttjar tjänsten. På Mittuniversitetet upplevde man samma problematik, och valde att:
  - 1 Formalisera arbetet i en arbetsgrupp.
  - 2 Engagera näringslivet (företag och organisationer) inom bank, försäkring, fastighet, pension och revision.
  - 3 Engagera studentföreningen Sundekon i arbetsgruppen.
  - 4 Aktivt integrera näringslivsaktiviteter i varje företagsekonomisk kurs på ekonomiprogrammet.



Amanda Palm var på Ernst & Young i en vecka under sin första praktik. Den andra omgången var hon på PWG i två veckor.

– Då hann jag lite mer. Jag fick gå runt på de olika avdelningarna och sitta med under några timmar eller en dag. Jag fick också hjälpa till att göra delar av en revision. Det var ett bra sätt att visa vem jag är, berättar hon.

### Amanda fick jobb

Praktiken gav mer smak. Under sista terminen sökte hon ett utannonserat jobb på PWG, och fick det.

– De relationer som jag fick under praktiken var jätteviktiga. Arbetsgivaren lärde känna mig. Jag var inte bara ett namn på ett papper, säger hon.

Amanda är bara en i raden som fått jobb tack vare CER:s samarbete med näringslivet.

– Vi hade en lärare under en termin som var kontorschef på KPMG, minns Amanda Palm.

– Flera av mina klasskompisar fick jobb där sedan, tydligt hade hon spanat lite under lektionerna...

Ett annat talande exempel är de studenter som läste redovisningsriktning i Sundsvall förra året. Alla tio hade jobb innan de tog examen.

– Vi anpassade utbildningen den sista tiden, och så var de ute och jobbade samtidigt som de kunde läsa sista kursen i redovisning, säger Peter Öhman. Har fler studenter fått jobb i och med det här samarbetet,

Amanda Palm, 28 år

Utbildnings- och forskningschef för CER

### FAKTA CER

CER står för Centrum för forskning om ekonomiska relationer och sysselsättar cirka 20 forskare inom ekonomiområdet på deltid. I CER medverkar även personer från ett 20-tal företag och offentliga organisationer inom bank, försäkring, fastighet, pension och revision.

### Jämfört med hur det var innan?

– Ja. Vi har nära kontakter med företagen i många frågor, och det ger resultat, säger Peter Öhman.

Samarbetet har även fört andra positiva saker med sig. Studentföreningen och de företag som ingår i CER åkte ut till gymnasieskolor i regionen för att presentera sig. Resultatet: ökade ansökningar till ekonomiprogrammet med 50 procent.

– Det finns ett större behov av civilekonomer än vi utbildar i regionen. Den starka kopplingen till näringslivet får många studenter att strama kvar här under sitt sista år, i stället för att avsluta utbildningen i Uppsala eller Stockholm, vilket varit vanligt tidigare, säger Peter Öhman.

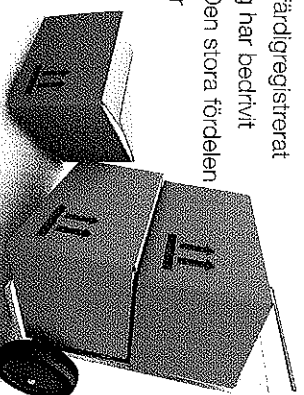
**Fotnot:** Vid pressläggning har Mittuniversitetet inletit pilotprojekt med mentorer för studenter. Projektet utförs i samarbete med Civilekonomerna.

FORMA

LAGERBOLAG • LIKVIDATION  
• SNABBÅVVECKLING • FUSION & FISSON  
• BOLAGSJURIDIK • SKATTEJURIDIK

# Lagerbolag

Ett lagerbolag är ett färdigregistrerat aktiebolag som aldrig har bedrivit någon verksamhet. Den stora fördelen med ett lagerbolag är att samma dag du köper lagerbolaget kan du komma igång med verksamheten.



- Kompletta handlingar
- Leverans inom 2 timmar
- Bolagspårn
- Hjälp med firmanamnet

Forma Bolagsjuster AB  
Box 1030, 851 11 Sundsvall  
Tel: 010-762 45 00  
Fax: 060-17 11 35  
E-post: info@formabolag.se

[www.formabolag.se](http://www.formabolag.se)

## Vill ni annonsera i CIVILEKONOMEN?

# kontakta tilväxtbolaget

Jeanette Gustafsson: 08-410 272 03  
jeanette.gustafsson@tilvaxtbolaget.se  
[www.tilvaxtbolaget.se](http://www.tilvaxtbolaget.se)