



RAKA VÄGEN TILL JOBBET. Mathias Wiklund fick kontakt med PwC via en träff inom ramen för CER-nätverket. Hans chef Christine Larsson Schedin hoppas att ännu fler blivande studenter väljer att gå ekonomutbildningen vid Mittuniversitetet.

Nätverkande ger karriärvägar

Mathias Wiklund är bara en av många nybakade ekonomer från Mittuniversitetet som fått jobb direkt efter avslutade studier. Han *träffade sin nuvarande arbetsgivare på en nätverksträff* för ekonomstudenter och revisionsbyråer.

Text: **MATS HELLSTRÖM** Foto: **PER HELANDER** och **MATS HELLSTRÖM**

Det är goda tider för revisorer, redovisningskonsulter och andra högt utbildade inom ekonomiområdet. På vissa håll i landet räcker inte antalet utbildade till, och Sundsvallsregionen är inget undantag. Här tog företag och myndigheter för några år sedan initiativet till ett omfattande samarbete med Mittuniversitetet för att utbyta erfarenheter och driva forskningsprojekt, men också för att kunna öka kontakten med studenterna under utbildningen. Samarbetet kallas CER, Centrum för forskning om ekonomiska relationer, och har blivit en centrumbildning vid Mittuniversitetet.

– Vi bedriver forskning, men vi samverkar också i utbildningsfrågor för att stärka kompetensförsörjningen i regionen, berättar Peter Öhman, lektor i företagsekonomi, som leder projektet från universitetets sida.

SVÅRT I STORSTÄDER

Det började med att företag inom bank, försäkring och pension kontaktade universitetet. Efter ett tag hoppade även revisionsbyråerna och fastighetsbolagen på. CER involverar ett stort antal representanter från universitetet, företag, myndigheter och kommunerna i regionen. Det är ovanligt att så många konkurrerande aktörer samarbetar i ett gemensamt projekt.

– Vi har haft följeforskare från storstäderna som tittat på samarbetet och dragit slutsatsen att det här troligen inte skulle fungerat i den miljön. Här har företag sett att det går att tjäna på nätverket, även om man är konkurrenter. Det kan vara lättare att samlas och skapa kontakter i mindre städer, menar Peter Öhman.

Forskningen bedrivs ofta utifrån diskussioner med företagen. Ett aktuellt exempel är projektet där forskarna försöker kartlägga varför kunder väljer att betala på ett visst sätt och hur butiker i detaljhandeln agerar. Statistiken visar att an-

vändningen av betalkort planar ut och bankerna vill nu veta hur det kommer sig att man inte använder kort ännu mer.

STARKAST NÄRINGSLIVSKOPPLING

Några av studenterna på ekonomutbildningen medverkar i forskningsprojekten, men framför allt handlar nätverkssamarbetet alltså om att säkra tillgången på kompetent arbetskraft genom att öka rekryteringen till utbildningen och skapa attraktiva jobb som får studenterna att stanna kvar i regionen. Mathias Wiklund, som idag jobbar på PwC, upplever att det under hela studietiden funnits en bra relation med företagen. Studenterna har gjort studiebesök och anställda har besökt skolan för att presentera företaget.

– Jag fick min första kontakt med PwC på en företagsträff och de kom ihåg mig när jag sedan sökte jobb. Numera finns det också praktikplatser och det är nog ovanligt inom den här branschen.

Mittuniversitetets ekonomutbildning strävar efter att vara den ekonomiutbildning i landet som har starkast näringslivskoppling. Christine Larsson Schedin är kontorschef på PwC i Sundsvall och engagerad i CER:s arbetsgrupp för nya medarbetare:

– Vi tar regelbundet emot praktikanter från universitetet, medverkar vid examensarbeten och ordnar studiebesök. Det är ett bra sätt för oss att lära känna studenterna och för studenterna att lära känna oss. Ibland leder det till en framtida anställning, säger hon.

Det senaste inom arbetsgruppen har varit att besöka gymnasieskolor för att berätta om utbildningen, samarbetet med näringslivet, CER, företagen och karriärmöjligheterna.

– Vi har en god erfarenhet från programmet och vill att fler går utbildningen, säger Christine Larsson Schedin. ●



Här har företag sett att det går att tjäna på samarbetet, även om man är konkurrenter.



Peter Öhman