

Politik i flödet

Narrativ, engagemang och partiledare på TikTok
inför valet 2026

Kajsa Falasca & Richard Flygt Branje



Politik i flödet: Narrativ, engagemang och partiledare på TikTok inför valet 2026

Kajsa Falasca & Richard Flygt Branje

Department of Communication, Quality Management and Information Systems (KKI)

DEMICOM, The Centre for Study of Democracy and Communication

Mid Sweden University

Sundsvall, 2026-08-25

Politik i flödet: Narrativ, engagemang och partiledare på TikTok inför valet 2026

© Kajsa Falasca & Richard Flygt Branje 2026-08-25

Printed by Mid Sweden University, Sundsvall

ISBN:978-91-90017-94-4

Faculty of Department of Communication, Quality Management and Information Systems (KKI)
Mid Sweden University, Holmgatan 10, Sundsvall
Phone: +46 (0)10 142 80 00

DEMICOM Report series number 58

Politik i flödet	i
Narrativ, engagemang och partiledare på TikTok inför valet 2026	i
Kajsa Falasca & Richard Flygt Branje	i
Politik i flödet: Narrativ, engagemang och partiledare på TikTok inför valet 2026.....	ii
Förord	vii
Abstract	ix
1 Politik i flödet: partiledare, narrativ och engagemang	1
2 Politik i flödet	5
2.1 Plattformisering som strukturell omvandling	5
2.2 TikTok och den plattformiserade valrörelsen	6
2.3 Partiledare som digitala opinionsledare	7
2.4 Narrativ, engagemang och politiska dagordningar	8
2.5 Att analysera politisk kommunikation i plattformsmiljöer	10
3 Metod och material	12
3.1 Automatiserad innehållsanalys (ACA).....	12
3.2 Semantiska vektorer	14
3.3 Källor.....	14
3.4 Datainsamling	15
3.5 Multimodal Narrative Mapping: analytiskt arbetsflöde	16
.....	18
3.6 Narrativdefinitioner.....	19
3.7 Reliabilitet och validitet	23
4 Resultat och diskussion.....	25
4.1 Politiska narrativ och partiledarnas narrativa profiler	25
4.2 Narrativ och kommunikativt genomslag	31
4.3 Att analysera politiska narrativ i plattformsmiljöer.....	35
4.4 Multimodal Narrative Mapping i praktiken.....	37
4.4.1 InfraVis som forskningsinfrastruktur för narrativ analys.....	38
4.4.2 Styrkor, begränsningar och framtida utveckling.....	40
5 Sammanfattning: Politik i flödet.....	42
5.1 Plattformisering och politisk synlighet.....	42
5.2 Partiledare som digitala opinionsledare	42
5.3 Mediernas dagordning, väljarnas dagordning och TikToks publikagenda.....	43
5.4 Metodologiska bidrag.....	43
5.5 När plattformar blir politisk infrastruktur	43

6 Referenser	45
---------------------------	-----------

Figurförteckning

Figur 1. Arbetsflöde MNM	17
Tabell 1. Narrativkategorier och prototypdefinitioner för Multimodal Narrative Mapping (MNM)	21
Figur 2. Det narrativa landskapet på TikTok: fördelning av politiska narrativ i partiledarnas kommunikation inför valet 2026.	26
Figur 3. Daniel Helldéns narrativa profil på TikTok	28
Figur 4. Simona Mohamssons narrativa profil på TikTok.....	29
Figur 5. Magdalena Anderssons narrativa profil på TikTok	30
Figur 6. Jimmie Åkessons narrativa profil på TikTok	31
Figur 7. TikToks kommunikativa dagordning: narrativens samlade genomslag.	32
Figur 8. TikToks publikagenda: genomsnittligt engagemang per narrativ.	33
Figur 9. Narrativt nätverk baserat på narrativ likhet mellan partiledare på TikTok.....	35

Förord

Demokrati formas inte bara i parlament, partier och val. Den formas också i kommunikationen mellan människor, i de berättelser som får fäste, de frågor som hamnar i centrum och de röster som lyckas nå fram.

Det är frågor som engagerar oss i vår forskning. Vi delar ett intresse för politisk kommunikation, opinionsbildning och demokratisk resiliens, och för hur digitala plattformar förändrar demokratins villkor. När allt större delar av den offentliga kommunikationen organiseras genom digitala plattformar blir det också viktigare att förstå vilka berättelser som blir synliga, vilka aktörer som får genomslag och hur publikens reaktioner samspelar med plattformarnas logiker.

Ur detta intresse växte rapporten fram. TikTok är en fascinerande arena där partipolitik, personligt tilltal, algoritmer och publikengagemang möts i samma flöde. Rapporten är därför både en studie av svensk politisk kommunikation inför valet 2026 och ett försök att utveckla nya metoder för att undersöka en offentlighet i snabb förändring.

Vi vill rikta ett varmt tack till DEMICOM vid Mittuniversitetet för den forskningsmiljö där arbetet har kunnat utvecklas. Vi tackar också Medier & demokrati vid Lindholmen Science Park, vars projektutvecklingsstöd varit betydelsefullt för utvecklingen av DRIP (Democratic Resilience and Influence Power) och IDI (Influencer Democracy Index), samt InfraVis, vars visualiseringsexpertis har gjort det möjligt att både se materialet på nya sätt och utveckla rapportens metodologiska ansats.

När rapporten publiceras återstår bara några veckor till valet 2026. Vi hoppas på en valrörelse där viktiga politiska framtidsfrågor får ta plats och där diskussionen inte bara handlar om vem som lyckas fånga uppmärksamheten, utan också om vilka samhällen vi vill bygga och vilka demokratiska vägval som ligger framför oss.

Kajsa Falasca & Richard Flygt Branje
Sundsvall 25 augusti 2026

Abstract

Denna rapport analyserar svenska partiledares kommunikation på TikTok under en sexmånadersperiod från oktober 2025 till mars 2026 inför riksdagsvalet. Studien genomförs inom ramen för forskningsprojekten DRIP (Democratic Resilience and Influence Power) och IDI (Influencer Democracy Index) och utgör samtidigt en pilotstudie för utvecklingen av en ny metod för automatiserad analys av multimodalt plattformsinnehåll.

Utgångspunkten är att politisk kommunikation i allt högre grad formas i plattformiserade informationsmiljöer där algoritmer, användarengagemang och plattformarnas egna logiker påverkar vilka budskap som får synlighet och genomslag. I denna miljö fungerar partiledare inte enbart som företrädare för sina partier utan också som digitala opinionsledare som konkurrerar om uppmärksamhet i personaliserade informationsflöden.

Studien bygger på automatiserad insamling och analys av partiledares TikTok-innehåll genom metoden Multimodal Narrative Mapping (MNM), som kombinerar skriptbaserad skärminspelning, taligenkänning, optisk teckenigenkänning, semantisk narrativanalys och visualisering i forskningsinfrastrukturen InfraVis.

Resultaten visar att narrativen invandring och migration samt klimat och energitrygghet dominerar partiledarnas kommunikation på TikTok. Samtidigt framträder ett delvis annat mönster när publikengagemang analyseras. Narrativ om jämställdhet, vård och omsorg samt kriminalitet och trygghet genererar proportionellt högre engagemang än flera av de mest frekvent kommunicerade frågorna. Resultaten indikerar därmed en skillnad mellan partiledarnas kommunikativa agenda och den publikagenda som framträder genom användarnas interaktioner.

Rapporten bidrar med ny kunskap om hur politiska narrativ formas och sprids på TikTok inför valet 2026 samt demonstrerar hur automatiserad analys och avancerad visualisering kan användas för att studera politisk kommunikation i plattformiserade informationsmiljöer

1 Politik i flödet: partiledare, narrativ och engagemang

Under de senaste två decennierna har den politiska kommunikationen genomgått en omfattande transformation. Från ett medielandskap där traditionella massmedier länge fungerade som de centrala arenorna för politisk opinionsbildning har utvecklingen successivt gått mot ett hybridiserat kommunikationssystem där politiska aktörer, medier och medborgare interagerar över flera parallella plattformar och logiker (Chadwick, 2013; Falasca & Grandien, 2017). Samtidigt har digitala plattformar utvecklats från kompletterande kommunikationskanaler till centrala infrastrukturer för offentlig kommunikation (van Dijck & Poell, 2013; van Dijck, Poell & de Waal, 2018).

I denna plattformiserade informationsmiljö formas politisk kommunikation i allt högre grad av plattformarnas egna logiker för synlighet, interaktion och spridning (Klinger, Kreiss & Mutsaers, 2023). Synlighet är inte längre enbart beroende av journalistisk nyhetsvärdering eller organisatoriska resurser. Synlighet påverkas numera också av algoritmiska rekommendationssystem och användarnas interaktioner med innehållet. Kommunikation sker därmed i ett medielandskap där uppmärksamhet och engagemang har blivit centrala resurser för politiskt genomslag.

En särskilt viktig arena i denna utveckling är TikTok. Plattformen har på kort tid etablerat sig som en central del av många människors medieanvändning, inte minst bland yngre väljare och förstagångsväljare (Internetstiftelsen, 2026). Till skillnad från tidigare sociala medier bygger TikTok i hög grad på algoritmisk rekommendation snarare än etablerade nätverk och följarerelationer. Innehåll distribueras i första hand utifrån användarnas beteenden och interaktioner, vilket innebär att synlighet i hög grad avgörs av innehållets förmåga att skapa uppmärksamhet och engagemang (Dommert et al., 2024).

TikToks växande betydelse handlar inte enbart om plattformens stora användarbas utan också om dess särskilda kommunikationslogik. Till skillnad från tidigare sociala medier bygger TikTok i hög grad på personifierade rekommendationsflöden där innehåll distribueras algoritmiskt snarare än genom etablerade sociala nätverk (Bhandari & Bimo, 2022; Zulli & Zulli, 2022).

Plattformen utgör därmed ett tydligt exempel på hur digitala infrastrukturer påverkar vilka budskap som blir synliga och vilka aktörer som får genomslag. Eftersom plattformar idag fungerar som centrala infrastrukturer för samhällelig kommunikation kan förändringar i deras logiker få betydande konsekvenser för offentlig debatt, opinionsbildning och demokratiska processer (Pierson, 2021; Nielsen & Ganter, 2022). Mot denna bakgrund har TikToks roll i det svenska informationslandskapet och inför valet 2026 blivit föremål för en intensiv offentlig och politisk diskussion.

För politiska aktörer innebär detta förändrade villkor för kommunikation. Plattformen premierar korta, visuellt intensiva och berättelsedrivna format där användarnas respons spelar en central roll för innehållets fortsatta spridning. Politik kommuniceras därmed i en miljö där gränsen mellan samhällsinformation, populärkultur och influencerkommunikation blir alltmer flytande.

Samtidigt har den politiska kommunikationen blivit alltmer personcentrerad. Partiledare fungerar inte längre enbart som representanter för sina partier utan också som självständiga kommunikativa aktörer med egna publiker och kommunikationsstilar (Arnesson & Reinikainen, 2024). På plattformar som TikTok förstärks denna utveckling ytterligare genom format som bygger på direkt tilltal, personlig närvaro och vardagsnära berättelser. Partiledare kan därmed förstås som digitala opinionsledare som verkar i gränslandet mellan traditionell politisk representation och influencerliknande kommunikation.

Tidigare svensk forskning har framför allt undersökt sociala mediers roll i valkampanjer, partiernas digitala kommunikationsstrategier och hur olika kommunikationskanaler värderas och används i kontakten med väljare (Grusell & Nord, 2020; Falasca, Dymek, & Grandien, 2019; Bolin & Falasca, 2019). Betydligt mindre uppmärksamhet har riktats mot relationen mellan politiska narrativ och publikengagemang i plattformiserade informationsmiljöer.

Denna forskningsmässiga brist är särskilt relevant eftersom digitala plattformar erbjuder nya möjligheter att studera inte bara vad politiska aktörer kommunicerar utan också hur publiken reagerar på olika typer av budskap. Genom att analysera relationen mellan narrativ och engagemang blir det möjligt att identifiera vilka berättelser som fångar användarnas uppmärksamhet,

stimulerar interaktion och får kommunikativt genomslag i plattformarnas informationsflöden.

Denna rapport analyserar svenska partiledares kommunikation på TikTok under sex månader inför valrörelsen 2026. Studien genomförs inom ramen för forskningsprojekten DRIP (Democratic Resilience and Influence Power Analysis) och IDI (Influencer Democracy Index). DRIP fokuserar på hur demokratisk motståndskraft påverkas i ett plattformiserat informationslandskap där synlighet och inflytande i allt högre grad formas genom digitala plattformar. IDI fokuserar mer specifikt på kommunikativ makt, genomslag och opinionsbildning i digitala miljöer. Tillsammans erbjuder projekten en forskningskontext för att förstå hur politiskt inflytande formas i det framväxande plattformssamhället.

Studien utgör samtidigt en metodologisk pilotstudie där en ny ansats för automatiserad analys av multimodalt plattformsinnehåll – Multimodal Narrative Mapping (MNM) – utvecklas och prövas. Metoden kombinerar automatiserad extraktion av multimodalt innehåll med semantisk narrativanalys och engagemangsdata i syfte att möjliggöra systematiska analyser av politisk kommunikation på digitala plattformar. Rapporten bidrar därmed inte enbart med ny kunskap om partiledares kommunikation på TikTok, utan också med metodologiska erfarenheter av att analysera plattformiserad kommunikation i större skala.

Rapportens syfte är dubbelt. För det första analyseras vilka politiska narrativ svenska partiledare kommunicerar på TikTok och hur dessa relaterar till publikengagemang. För det andra utvecklas och prövas den metodologiska ansatsen Multimodal Narrative Mapping (MNM) för analys av narrativ och kommunikativt genomslag i multimodalt plattformsinnehåll.

Studien utgår från två centrala analytiska dimensioner: narrativ och engagemang. Narrativ förstås som meningsskapande berättelser genom vilka politiska problem definieras, förklaras och ges symbolisk betydelse. Engagemang förstås som användarnas interaktion med innehållet i form av visningar, gillamarkeringar, kommentarer och sparningar. Fokus ligger därmed på vilka berättelser som skapar synlighet och interaktion i plattformens logik och inte på effekter på politiska attityder eller beteenden. Engagemang används i rapporten som en indikator på kommunikativt genomslag snarare än politisk påverkan.

Rapporten vägleds av följande forskningsfrågor:

1. Hur konstruerar svenska partiledare politiska narrativ på TikTok inför valet 2026?
2. Vilka mönster av engagemang är kopplade till olika typer av narrativ och kommunikativa stilar?
3. Hur kan automatiserad innehållsanalys användas för att identifiera och analysera narrativ och engagemang i multimodalt plattformsinnehåll?

Genom att besvara dessa frågor bidrar rapporten till forskningen om politisk kommunikation genom att empiriskt synliggöra hur plattformisering omsätts i konkret politisk kommunikation under en svensk valrörelse. Samtidigt utvecklar rapporten metodologiska verktyg för att analysera politiskt inflytande i ett medielandskap där digitala plattformar i allt högre grad formar villkoren för offentlig kommunikation och demokratisk opinionsbildning.

2 Politik i flödet

Digitala plattformar har blivit centrala arenor för politisk kommunikation och opinionsbildning. Plattformarnas betydelse handlar inte enbart om att de erbjuder nya kanaler för kommunikation, utan också om att de påverkar hur politiska budskap produceras, distribueras och uppmärksammas. För att förstå partiledares kommunikation på TikTok behöver studien därför placeras i forskning om plattformisering, digital opinionsbildning och politisk kommunikation i hybrida mediasystem. Detta kapitel presenterar de teoretiska utgångspunkter som ligger till grund för analysen av narrativ och engagemang på TikTok.

2.1 Plattformisering som strukturell omvandling

Forskningen om politisk kommunikation har länge betonat mediernas betydelse för politikens organisering och kommunikation. Inom medialiseringsteorin förstås politiska aktörer som alltmer anpassade till mediernas logiker, där nyhetsvärdering, personifiering och konflikt dramaturgi påverkar hur politik kommuniceras och uppfattas (Strömbäck & Esser, 2014). Medier fungerar därmed inte enbart som kanaler för politiska budskap utan också som institutioner som formar villkoren för politisk kommunikation.

Under de senaste två decennierna har denna utveckling förändrats genom framväxten av digitala plattformar som centrala infrastrukturer för offentlig kommunikation. Tidigare forskning har beskrivit detta som framväxten av ett hybridt mediasystem där traditionella och digitala medier samexisterar och samverkar (Chadwick, 2013). Politisk kommunikation formas inte längre enbart i relation till journalistiska institutioner utan också genom sociala medieplattformar där innehåll cirkulerar mellan politiska aktörer, medier och publiker.

Samtidigt har plattformar utvecklats från kommunikationskanaler till infrastrukturer som påverkar villkoren för offentlig kommunikation. Begreppet plattformisering används för att beskriva denna utveckling (Klinger et al., 2023). Plattformar fungerar inte enbart som tekniska distributionskanaler utan etablerar egna logiker för synlighet, interaktion och spridning. Dessa logiker påverkar vilka budskap som får uppmärksamhet, vilka aktörer som får genomslag och hur

offentlig debatt organiseras. I en plattformiserad informationsmiljö blir synlighet därmed en central resurs för politiskt inflytande.

2.2 TikTok och den plattformiserade valrörelsen

TikTok utgör ett särskilt tydligt exempel på den plattformisering som präglar samtida politisk kommunikation. I denna studie förstås därför TikTok inte enbart som en kommunikationskanal utan som en plattform vars tekniska och kulturella logiker påverkar vilka politiska budskap som blir synliga, vilka narrativ som får genomslag och vilka former av engagemang som genereras. Plattformen skiljer sig från tidigare sociala medier genom att synlighet i hög grad baseras på algoritmiska rekommendationer snarare än på etablerade nätverk eller följjarrelationer. Innehåll distribueras genom rekommendationssystem som kontinuerligt utvärderar användarnas interaktioner och premierar innehåll som genererar uppmärksamhet och engagemang.

TikTok representerar samtidigt en delvis ny plattformslogik jämfört med tidigare sociala medier. Medan plattformar som Facebook, X och i viss mån Instagram historiskt byggt på användarnas sociala nätverk och följjarrelationer, bygger TikTok i högre grad på personalisering och algoritmisk rekommendation (Bhandari & Bimo, 2022). Plattformens centrala funktion är det personliga "For You"-flödet där innehåll väljs ut och distribueras genom automatiserade rekommendationssystem.

Forskning visar att TikToks algoritmer använder ett stort antal signaler för att bedöma användarnas preferenser och optimera innehållsflödet. Sådana signaler omfattar bland annat tittartid, interaktioner, språkbruk, ljudspår, visuella uttryck, hashtags, kommentarer, följjarrelationer och tidigare användarbeteenden (Kang & Lou, 2022). Genom kontinuerlig återkoppling mellan användarnas beteenden och plattformens rekommendationssystem skapas snabbt individualiserade informationsflöden som successivt förfinas över tid.

Ur ett politiskt kommunikationsperspektiv innebär detta att synlighet i hög grad blir beroende av innehålllets förmåga att generera uppmärksamhet och engagemang. Plattformens logik premierar inte nödvändigtvis de aktörer som har störst organisatoriska resurser eller flest följare, utan de budskap som bäst passar plattformens mekanismer för rekommendation och spridning. Flera

forskare har därför argumenterat för att TikTok bör förstås som en särskild plattformsmiljö med egna kulturella och tekniska logiker som skiljer sig från tidigare sociala medier (Schellewald, 2023).

För politiska aktörer innebär detta förändrade villkor för kommunikation. Räckvidd är inte längre primärt beroende av organisatoriska resurser eller etablerade publikrelationer, utan av innehållets förmåga att fungera inom plattformens logik (Dommett et al., 2024). Kommunikation behöver därför anpassas till korta videoformat, hög visuell intensitet och en kultur där underhållning, vardaglighet och personligt tilltal ofta premieras.

TikTok är samtidigt en del av ett bredare hybridt mediesystem. Innehåll på plattformen påverkar och påverkas av nyhetsmedier, andra sociala medier och den politiska dagordningen. Plattformen fungerar därmed inte som en isolerad arena utan som en integrerad del av den samtida informationsmiljön. Under valrörelser blir detta särskilt tydligt då politiska budskap, nyhetsrapportering och publikdiskussioner samspelar över flera plattformar samtidigt.

2.3 Partiledare som digitala opinionsledare

Partiledare har länge haft en central roll i politisk kommunikation som representanter för partier, politiska program och ideologiska positioner. Samtidigt har personifiering kommit att bli ett framträdande drag i modern politisk kommunikation, där individuella ledare får stor betydelse för partiets identitet, synlighet och relation till väljare (Karvonen, 2010; Van Aelst et al., 2012; Rahat & Kenig, 2018).

På digitala plattformar förstärks denna utveckling ytterligare. Kommunikation sker i hög grad genom individer snarare än organisationer, och plattformarnas format premierar personligt tilltal, närvaro och igenkänning (Luke et al., 2024). Partiledare kan därför förstås som digitala opinionsledare som fungerar som centrala noder mellan politiska organisationer och publikgrupper.

Till skillnad från klassiska massmediala miljöer formas deras genomslag inte enbart av institutionell position eller medieexponering. Synlighet påverkas också av förmågan att anpassa kommunikationen till plattformarnas kulturella och tekniska villkor. Politisk auktoritet kombineras därmed med krav på kommunikativ närvaro, autenticitet och publikengagemang.

På plattformar som TikTok innebär detta att partiledare verkar i ett gränsland mellan traditionell politisk representation och mer personcentrerade kommunikationsformer. Politik kommuniceras inte enbart genom sakfrågor och politiska argument utan också genom personliga berättelser, vardagliga situationer och symboliska uttryck som syftar till att skapa närhet och identifikation.

2.4 Narrativ, engagemang och politiska dagordningar

För att analysera partiledares kommunikation på TikTok fokuserar denna studie på två centrala analytiska dimensioner: narrativ och engagemang. Narrativ fångar innehållets meningsskapande dimension, medan engagemang ger information om hur olika berättelser uppmärksammas, sprids och får genomslag i plattformens logik. Genom att kombinera analys av narrativ och engagemang blir det möjligt att inte bara studera vad partiledarna kommunicerar, utan också vilka typer av berättelser som genererar störst publikrespons och kommunikativt genomslag.

Narrativ förstås här som meningsskapande berättelser genom vilka politiska aktörer definierar samhällsproblem, identifierar orsaker, tillskriver ansvar och formulerar lösningar (Stone, 2022; Shanahan et al., 2018). Genom narrativ organiseras komplex politisk information till sammanhängande berättelser som hjälper medborgare att tolka samhällsutvecklingen och förstå politiska alternativ. Narrativ bidrar därmed inte enbart till att beskriva verkligheten utan också till att forma hur politiska frågor uppfattas och värderas.

Narrativ är nära besläktade med begreppet gestaltning (framing), som länge varit centralt inom forskning om politisk kommunikation. Medan gestaltningar fokuserar på hur specifika aspekter av en fråga framhävs eller tonas ned, fokuserar narrativ på hur politiska problem organiseras i berättelser med aktörer, konflikter och lösningar (Entman, 1993; Stone, 2022). Eftersom TikTok kännetecknas av korta, personliga och berättelsedrivna kommunikationsformer är ett narrativt perspektiv särskilt relevant. Plattformens innehåll bygger ofta på personliga erfarenheter, vardagliga situationer och emotionella berättelser snarare än argumentation i traditionell politisk mening. Studien utgår därför från

narrativ som analytiskt begrepp eftersom det bättre fångar hur partiledare skapar mening och kommunicerar politik i en plattformiserad informationsmiljö.

Den andra centrala analytiska dimensionen är engagemang. Inom forskning om politisk kommunikation har engagemang länge betraktats som en viktig indikator på medborgares relation till politik och offentlig debatt. Traditionellt har politiskt engagemang kopplats till aktiviteter såsom partimedlemskap, deltagande i valkampanjer eller kontakt med politiska företrädare (Verba et al., 1995). I digitala mediemiljöer har begreppet breddats till att även omfatta olika former av onlineaktivitet, såsom att kommentera, dela, gilla eller på andra sätt interagera med politiskt innehåll (Boulianne, 2015; Vaccari & Valeriani, 2021).

På sociala medieplattformar får engagemang dessutom en särskild betydelse eftersom det inte enbart speglar publikrespons utan också påverkar innehållets fortsatta synlighet. Plattformar som TikTok använder användarinteraktioner som signaler i sina rekommendationssystem, vilket innebär att innehåll som genererar höga nivåer av engagemang också har större sannolikhet att exponeras för nya användare (Klinger & Svensson, 2015; Dommert et al., 2024). Engagemang fungerar därmed både som ett uttryck för publikrespons och som en mekanism för innehållets spridning.

Samtidigt är det viktigt att skilja mellan engagemang och politisk påverkan. Höga nivåer av visningar, kommentarer eller sparningar innebär inte nödvändigtvis att användare förändrar sina attityder eller sitt politiska beteende. I denna studie förstås engagemang därför som en indikator på kommunikativt genomslag snarare än politisk påverkan. Analysen fokuserar därmed på relationen mellan olika typer av narrativ och användarnas interaktion med innehållet, inte på effekter på politiska attityder eller beteenden.

Vilka narrativ som dominerar den politiska kommunikationen påverkas samtidigt av de dagordningar som utvecklas i samspelet mellan medier, politiska aktörer och medborgare. Agenda-setting-forskningen visar att frågor som får stor uppmärksamhet i nyhetsrapporteringen också tenderar att uppfattas som viktiga av allmänheten, även om mediernas och medborgarnas prioriteringar inte alltid sammanfaller (McCombs & Shaw, 1972; Shehata & Strömbäck, 2013). Tidigare studier av svenska valrörelser visar exempelvis att nyhetsrapporteringen under valrörelsen 2022 i hög grad dominerades av brott och straff, ekonomi och energi,

medan frågor som sjukvård, miljö och utbildning låg högt på väljarnas dagordning (Johansson & Strömbäck, 2023; Martinsson, 2022). Mot denna bakgrund bygger studiens narrativkategorier på två kompletterande utgångspunkter. Den första är tidigare forskning om vilka frågor som dominerat nyhetsrapporteringen om politik och valrörelser. Den andra är forskning och opinionsundersökningar om vilka frågor väljare och medborgare uppfattar som viktigast. Syftet är inte att analysera enskilda sakfrågor, utan att identifiera bredare berättelser som återkommer i partiledarnas kommunikation på TikTok.

Analysen utgår från nio övergripande narrativ: ekonomi och köpkraft, folk mot elit, invandring och migration, jämställdhet, klimat och energitrygghet, klimat och omställning, kriminalitet och trygghet, skola och utbildning samt vård och omsorg. Tillsammans fångar dessa narrativ centrala konfliktlinjer och samhällsproblem som präglar svensk politik under senare år. De omfattar både frågor som traditionellt fått stor uppmärksamhet i nyhetsmediernas rapportering och frågor som återkommande rankas som viktiga av väljarna.

Särskilt intressant är att undersöka hur partiledarnas prioriteringar förhåller sig till dessa olika dagordningar. I en plattformiserad informationsmiljö kan incitamenten att skapa synlighet och engagemang bidra till att vissa narrativ ges större utrymme än andra. Analysen gör det därför möjligt att studera både vilka berättelser som dominerar partiledarnas kommunikation och vilka narrativ som genererar störst kommunikativt genomslag. Medan tidigare forskning främst har fokuserat på vilka frågor som dominerar nyhetsrapporteringen eller vilka frågor medborgare uppfattar som viktigast, ger sociala medieplattformar möjlighet att analysera hur publiken faktiskt interagerar med olika typer av politiskt innehåll. Studien bidrar därmed med kunskap om relationen mellan politiska narrativ och publikrespons samt om vilka berättelser som har störst potential att skapa synlighet i den samtida plattformiserade informationsmiljön.

2.5 Att analysera politisk kommunikation i plattformsmiljöer

Studiet av politisk kommunikation på digitala plattformar ställer nya metodologiska krav. Traditionella innehållsanalyser har ofta varit beroende av manuella kodningsprocesser som begränsar möjligheterna att analysera stora

datamängder över tid. Samtidigt genererar plattformar omfattande mängder innehåll och metadata som öppnar nya möjligheter för systematiska analyser.

För att förstå politisk kommunikation i plattformiserade miljöer krävs analytiska verktyg som fångar både innehållets karaktär och dess genomslag. Narrativ ger information om hur politiska frågor gestaltas och ges mening, medan engagemangsdata ger information om hur innehållet uppmärksammas och cirkulerar inom plattformens logik.

Denna rapport utgår därför från en kombination av automatiserad innehållsanalys och analys av engagemangsdata. Ambitionen är att utveckla ett metodologiskt angreppssätt som gör det möjligt att analysera politisk kommunikation i större skala samtidigt som fokus behålls på innehållets meningsskapande dimension.

Rapporten ska därmed främst förstås som en metodstudie där ett sådant angreppssätt provas på svenska partiledares TikTok-kommunikation inför valet 2026. Det huvudsakliga bidraget är inte att utveckla teori om plattformisering, utan att empiriskt kartlägga partiledares kommunikation på TikTok och att undersöka hur automatiserad innehållsanalys kan användas för att analysera narrativ och engagemang i en plattformiserad informationsmiljö. Mot denna bakgrund utvecklas i nästa kapitel en metodologisk ansats för att identifiera och analysera narrativ i multimodalt plattformsinnehåll samt relatera dessa till olika former av kommunikativt genomslag.

3 Metod och material

För att studera hur politiskt inflytande formas i en plattformiserad informationsmiljö krävs metoder som har potential att fånga multimodal och algoritmiskt distribuerad kommunikation. I ett försök att åstadkomma detta tillämpar studien en automatiserad innehållsanalys av multimodalt plattformsinnehåll med en analysansats som här benämns Multimodal Narrative Mapping (MNM). I detta avsnitt konkretiseras den multimodala automatiserade analysen och redogöra för dess egenskaper.

Den multimodala karaktären i sociala medieinlägg är en av anledningarna till att det är utmanande att samla in data. Traditionell insamling av lättillgängliga plattformsdata som captions, hashtags och användardata är inte tillräcklig för att genomföra en meningsfull innehållsanalys för det här syftet. Metoden i den här pilotstudien fokuserar i stället på att extrahera det faktiska innehållet från TikTok såsom det upplevs av publiken. Detta inkluderar talat språk, textade element samt metadata. För att åstadkomma det tillämpas en kombination av skriptbaserad skärminspelning med automatiserad taligenkänning (ASR) och optisk teckenigenkänning (OCR). Det är ett tillvägagångssätt som möjliggör ett tidsbaserat multimodalt strukturerat dataset. Innehållsanalysen använder semantisk klassificering, en framväxande metod som möjliggör en automatisk analys av text på ett mer djuplodat vis än frekvensbaserade tillvägagångssätt samtidigt som dess teoristyrda karaktär minimerar svarta lådan-problematiken som är associerad med LLM-baserad analys.

3.1 Automatiserad innehållsanalys (ACA)

Utvecklingen mot plattformiserad och multimodal kommunikation har ökat behovet av automatiserade analysmetoder som kan hantera stora mängder innehåll. Manuell kodning har begränsad kapacitet att hantera det konstanta audiovisuella flöde som produceras på digitala plattformar. För att tackla detta har kommunikationsforskningen ställt in siktet på automatiserade innehållsanalyser (Hase, 2023; Sharp et al., 2025, Stolwijk et al., 2026).

Utvecklingen har gått från ordboksbaseade tillvägagångssätt till chatbotassisterad analys. Men den nyaste modellen är inte nödvändigtvis den bästa och en förhastad tillämpning av avancerade språkmodeller innebär hög risk för fel. För de som inte vill tillämpa generativa språkmodeller på materialet

utan insyn kan en deduktiv ansats möjliggöra mer kontroll. I det här sammanhanget innebär det att forskaren utgår från en ordbok eller andra fördefinierade kriterier för att styra analysen.

En automatiserad innehållsanalys kan göras på ett regelbaserat, övervakat eller oövervakat vis. Den enklare regelbaserade varianten är lik den klassiska kvantitativa innehållsanalysen i det att den utgår från ett antal fördefinierade regler av typen: "koda A om X nämns". Sådana frekvensbaserade studier kan med relativt enkla medel automatiseras utan programmeringskunskap i program som SPSS eller Excel. Att genomföra en övervakad analys kan innebära att en del av materialet kodas manuellt och modellen lär sig av forskarens val för att sedan härma det (Boumans & Trilling, 2016, pp. 11–13). Ett exempel är Davidson et al. (2017) som manuellt tränade en klassificeringsmodell för att känna igen och urskilja hatretorik från annan kränkande kommunikation på Twitter.

Den övervakade metoden erbjuder många fördelar gentemot en regelbaserad analys i det att modellen efterliknar den mänskliga semantiska tolkningen och därmed möjliggör fler analytiska dimensioner. Att göra en oövervakad studie innebär att modellen inte tränas, i stället får modellen utforska materialet på egen hand. Dessa studier blir nästan alltid induktiva i sin karaktär. Ett exempel är temamodellering, en metod där teman konstrueras utifrån en korpus och de relationer som finns mellan olika delar av materialet. Den vanligaste modellen, Latent Dirichlet Allocation (LDA) (Blei et al., 2003) är närmast standard i temamodelleringsammanhang och har senare testats för att utföra inramningsstudier (DiMaggio et al., 2013). Sedan LDA introducerades har många modeller för att utföra oövervakad automatiserad innehållsanalys dykt upp, men samtliga lider av samma svarta lådan-problematik, det faktum att forskaren helt saknar eller har mycket begränsad insyn i hur modellen fungerar.

I ett explorativt försök att minimera svarta lådan-problematiken i denna studie tillämpades en kombination av transformer- och visionmodeller på ett sätt som kan placeras mellan den övervakade och oövervakade ansatsen och kanske bäst kan beskrivas som en deduktiv oövervakad analys. Till skillnad från den induktiva varianten drivs analysen av teoribaserade narrativ; detta i ett försök att koppla ihop moderna semantiska språkmodellers skalbarhet med den klassiska innehållsanalysens pålitlighet.

3.2 Semantiska vektorer

Analysen i den här studien bygger på numeriska representationer av en texts betydelse, i kontrast till ordförekomster. Kärnan i analysen utgörs av en språkmodell vars uppgift är att översätta meningsinnehåll till en adress i en stor flerdimensionell karta, där innehåll med innebörd som liknar annat innehåll hamnar nära varandra. Innehåll med samma meningsinnebörd kan alltså hamna i närheten av varandra utan att dela exakta ord. Tekniken baseras på Reimers och Gurevych (2019, 2020), vars transformer-arkitektur möjliggör effektiv meningsjämförelse och likhetsanalys med svensk kontext.

Argumentet för att tillämpa semantiska vektorer i den här studien är dock snarare metodologiskt än tekniskt. Till skillnad från de rent induktiva ansatserna temamodellering och LDA där kategorier framträder ur materialet, förutsätter den här analysen fördefinierade narrativ. Det är avståndet mellan det på förhand definierade narrativet och texten som mäts. Narrativen måste existera innan analysen kan starta. De är således skapade utifrån teoretiska premisser och inte genererade i en "svart låda". Dessa karaktärsdrag gör analysen teoridrivna och deduktiva, något som i sin tur har potential att möjliggöra mer meningsfulla påståenden utifrån resultaten.

Tillämpningen av semantiska vektorer i kommunikationsforskning har ökat och studier med liknande deduktiv ansats har börjat växa fram. Bland annat såg Cann et al. (2025) potential för analys av strategisk kommunikation med tekniken när de kvantifierade påverkan på mediediskursen i meddelanden på sociala medier. Schneijderberg et al. (2026, p 43) nämner hur tekniken bibehåller ordens betydelse och morfologi men att det är svårt att förstå exakt hur algoritmen fungerar.

3.3 Källor

TikTok har blivit en central arena för politisk kommunikation och källa för nyheter, särskilt för den yngre generationen och potentiella förstagångsväljare (Cheng & Li, 2026; Li et al., 2026). Den tidigare forskningen har främst fokuserat på textbaserade plattformar som Twitter (X) och Facebook. TikToks multimodala karaktär innebär en större utmaning och utgör därmed en bra källa för material till denna studie.

Det insamlade materialet omfattar TikTok-inlägg från samtliga svenska partiledarkonton under perioden från mitten av oktober 2025 till slutet av mars 2026. Det omfattar inlägg från konton tillhörande: Ulf Kristersson (M), Magdalena Andersson (S), Jimmie Åkesson (SD), Ebba Busch (KD), Nooshi Dadgostar (V), Simona Mohamsson (L), Elisabeth Thand Ringqvist (C) samt Miljöpartiets språkrör Amanda Lind och Daniel Helldén. Samtliga inlägg som publicerades på de inkluderade kontona under perioden samlades in. Det var 454 inlägg som samlades in med en total inspelningstid på 458 minuter. För varje inlägg samlades det audivuella innehållet samt tillhörande metadata in. Däribland publiceringsdatum, toppkommentarer, antal gillamarkeringar och antal sparningar.

3.4 Datainsamling

Utöver den automatiserade analysdelen testas även ett automatiserat datainsamlingsflöde som inte kräver någon API-tillgång och som samlar in aktörernas fullständiga videoflöde samt en del av metadata. Det har under de senaste åren blivit allt svårare att få tillgång till sociala medieplattformarnas data. Att få ett komplett flöde från en profil är närmast omöjligt. Den begränsade tillgången till plattformarnas API:er har tvingat kommunikationsforskningen att tänka om och hitta nya vägar.

Studier som utnyttjar optisk teckenigenkänning (OCR), taligenkänning (ASR) och visionmodeller har multiplicerats i antal de senaste åren. Den datavetenskapliga sfären har uppfattat behovet av verktyg för sådan tillämpning och TT-OCR (TikTok Optical Character Recognition) är ett exempel (Cheng & Li, 2026). Ett annat exempel är ShortCheck (Vatndal & Setty, 2025) som likt TT-OCR kretsar kring OCR för att samla in data från sociala medier; ShortCheck samlar även in röstinnehåll och kombinerar det med en faktagranskningsprocedur.

För att samla in videoflöden från de svenska partiledarna tillämpas skriptbaserad skärminspelning. Det innebär att ett pythonprogram spelar in, skrollar och byter mellan profilerna på egen hand. Ingen API-tillgång krävs och TikTok-profilernas fullständiga flöden spelas in. En begränsning är att endast toppkommentarer inkluderas: bara de kommentarer som plattformen visar högst upp vid tidpunkten för inspelningen blir inkluderade i datamaterialet. Den delen ska inte ses som representativ för hela publiken, utan snarare som en indikation på vad

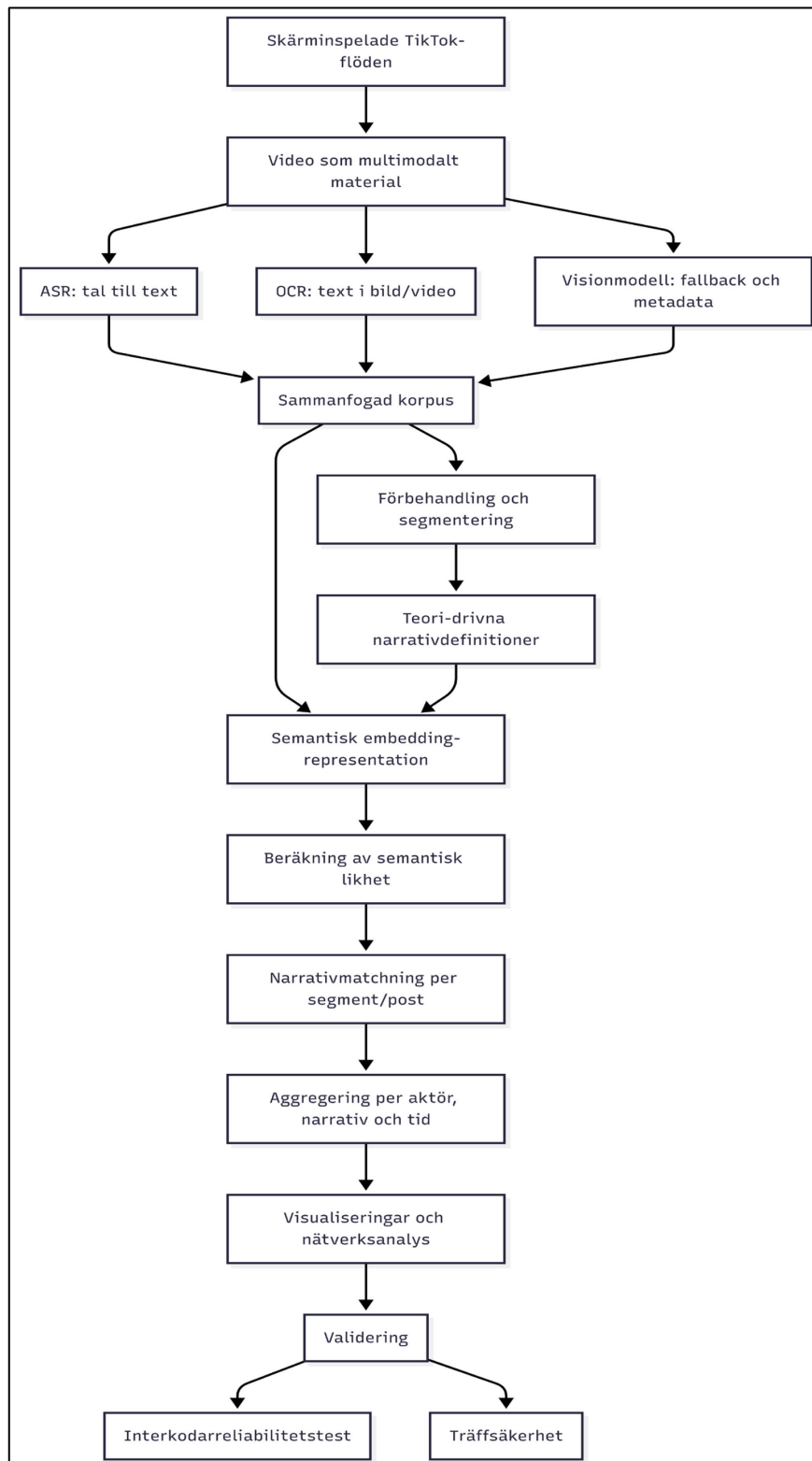
som är mest synligt och framträdande. När skriptet är klart laddas .mp4-videofilerna in i kodredigeraren Visual Studio Code där FFmpeg tillämpas för att extrahera ljud och video (FFmpeg Developers, 2016). På ljudsegment används Faster-Whisper (SYSTRAN, 2023) som baseras på OpenAI:s Whisper-modell (Radford et al., 2023) för att omvandla ljud till ren text. Videobildrutor bearbetas med Tesseract-OCR (Tesseract OCR Team, 2024) och OpenAI:s (2025) visionmodell identifierar plattformsspecifika metadata. Slutprodukten av insamlingsfasen är en korpus i formatet JSON.

3.5 Multimodal Narrative Mapping: analytiskt arbetsflöde

Den samlade metodologiska ansatsen benämns här som Multimodal Narrative Mapping (MNM). Metoden kombinerar automatisk taligenkänning (ASR), optisk teckenigenkänning (OCR) och semantisk narrativanalys för att möjliggöra storskalig analys av multimodalt innehåll i plattformsvideo. Efter färdigställning av prototypexter för narrativ kan stora delar av processen genomföras på ett automatiserat vis. Analysen består huvudsakligen av multimodal extraktion (ASR/OCR), textuell sammanslagning, semantisk vektorisering och jämförelse. Figuren nedan visar det övergripande analytiska arbetsflödet.

Även om arbetsprocessen är automatisk och inte kräver någon handpåläggning finns det vissa omständigheter och krav på tekniken. Tidsåtgången styrs av beräkningskapacitet och för att genomföra en studie av den här storleken krävs en högpresterande dator. Det fullständiga analysflödet genomfördes under cirka tre dygn. Den största beräkningstiden utgjordes av ASR- och OCR-processerna. Analysen kördes lokalt på en workstation med Nvidia RTX 3060 12 GB GPU och 128 GB RAM. Trots den begränsade omfattningen i den här studien illustrerar beräkningstiden de praktiska utmaningar som följer med multimodal analys i större skala.

Figur 1. Arbetsflöde MNM



De mest
betydelsefulla

fördelarna med analysmodellen för tillämpning i kommunikationsforskning är dessa:

- Möjliggör analys av multimodal kommunikation
- Anpassad för sociala medieplattformar
- Skalbarhet och minskat personalbehov
- Reproducerbarhet och transparens
- Kombinerar kvalitativ teori med kvantitativ analys
- Kan identifiera narrativa relationer och diskursiva mönster
- Fungerar utan plattforms-API:er
- Pedagogisk och visualiserbar

Modellen erbjuder en metodologisk ansats som förenar multimodal analys, teoribaserad operationalisering och automatisering i syfte att analysera kommunikation i den digitala offentligheten. Modellen representerar ett explorativt försök att utveckla innehållsanalytiska metoder för plattformiserade och multimodala kommunikationsmiljöer.

3.6 Narrativdefinitioner

Nio narrativdefinitioner utvecklades i syfte att fungera som analytiska referenspunkter i klassificeringsprocessen. Målet med definitionerna är att ringa in problemformuleringar, konfliktteman och lösningsförslag på ett sätt som fångar hur politiska frågor gestaltas snarare än enskilda sakfrågor.

Urvalet av narrativ genomfördes i flera steg. I det första diskuterades vilka sakområden och konfliktlinjer som tillsammans kan ge en bred bild av svensk politisk kommunikation. I det andra steget avgränsades definitionerna för att säkerställa att de tillför något teoretiskt och metodologiskt till studien. Exempelvis delades klimatfrågan upp i två för att fånga dels den gröna omställningen, dels energitrygghet och kärnkraft. Detta för att testa om modellen kan arbeta med konfliktlinjer som är lexikalt och tematiskt snarlika men med en tydligt politisk skillnad. En sådan distinktion är svår att åstadkomma med en

renodlad sökordsbaserad analys. Arbetet med definitionerna utgick från några frågeställningar:

- Fångar denna definition ett återkommande område i svensk politisk kommunikation?
- Tillför definitionen något som inte redan täcks av en annan definition?
- Är definitionen tillräckligt tydligt avgränsad för att fungera som ett separat narrativ i den semantiska modellen?

Utformningen av narrativdefinitionerna styrs inte enbart av teoretiska och metodologiska överväganden. De tekniska förutsättningarna i den semantiska modellen dikterar hur de ska se ut. Modellen fungerar genom att göra semantiska beräkningar av likhet och för att det ska fungera måste narrativen vara utformade på ett sätt som är begripligt för både forskaren och modellen. Det är ett krävande förhållande som innefattar en del försvårande omständigheter.

Ett narrativ består av tre delar: prototyptext, inkluderings- och exkluderings signaler. De tre delarna är utformade för att matcha modellens krav. Prototyptexten är den mest centrala och bör författas som en hypotetisk politisk berättelse som uttrycker idéer, värderingar, problem- och lösningsformuleringar. Framtagningen av denna text skiljer sig från traditionella ordboksstudier i det att modellen ställer krav på utformning. Prototyptexten ska huvudsakligen vara en semantisk representation av narrativet. Fördelaktigt är att textens språkbruk liknar det empiriska materialet. Syftet är att underlätta för modellen vid klassificeringen.

Utöver prototyptexterna konstruerades ett antal inkluderings- och exkluderings signaler med syfte att styra den semantiska klassificeringen på ett frekvensbaserat vis. Om fraserna återfinns eller saknas i materialet, förstärks eller försvagas klassificeringen.

Ett krav vid författande av narrativ är att de måste vara semantiskt distinkta från varandra. Klassificeringen i analysen fungerar genom att mäta likhet i text; om narrativen överlappar blir resultaten instabila och otydliga. Eftersom det är helt avgörande för studien att narrativdefinitionerna inte överlappar är det viktigt att kontrollera exakt hur lika de är varandra. I den här studien tillämpades ett

cosinuslikhetsmått för att avgöra hur innehållsmässigt nära prototyptexterna ligger varandra. Modellen kräver åtta till tio narrativ för att fungera stabilt. Det kan vara en komplicerad uppgift att författa narrativtexter som är tillräckligt distinkta. Många revideringar och begränsningar kan krävas innan det går att köra analysflödet.

Tabell 1. Narrativkategorier och prototypdefinitioner för Multimodal Narrative Mapping (MNM)

Narrativ	Definition	Exempel
Folk mot elit	Politikern framställer sig som företrädare för vanligt folk mot en fränkopplad politisk elit som styr systemet till sin egen fördel.	"Jag tror också att man upplever att de gamla partierna inte riktigt har svarat mot de problem man ser, man har inte riktigt hängt med. Jag tror att vi beskriver verkligheten på ett sätt som många kan känna igen sig [i]." (Jimmie Åkesson, SD, 0,59)
Vård och omsorg	Politikern talar om sjukvård, äldreomsorg och välfärd: resurser, privatisering, vårdköer eller personalbrist.	"Enligt läkarens ordination behöver 85-åriga [namn] övervakning när han äter för att inte riskera att kvävas. Men i hemtjänsten saknas tiden att sitta med vid måltiderna. [...] Då måste det finnas möjlighet för personalen att göra det." (Magdalena Andersson, S, 0,61)
Klimat och omställning	Politikern betonar behovet av klimatåtgärder, förnybar energi och hållbar omställning som svar på klimatkrisen.	"Inget land klarar just nu åtagandena i Parisavtalet. [...] Om alla länder agerar som Sverige och EU just nu gör, då kommer vi att gå mot en klimatkatastrof." (Amanda Lind, MP, 0,69)
Klimat och energitrygghet	Politikern betonar stabil och pålitlig energiförsörjning, förespråkar kärnkraft och ifrågasätter snabb omställning på bekostnad av leveranssäkerhet.	"Vi har nu två stora partier i Sveriges riksdag, [...] dessutom ytterligare två partier i regeringen, som säger helt klart att vi är beredda att bygga ny kärnkraft i Sverige." (Jimmie Åkesson, SD, 0,81)

Jämställdhet	Politikern talar om jämställdhet mellan könen: löner, makt, föräldraförsäkring, mäns våld mot kvinnor eller strukturella normer.	"Mäns våld mot kvinnor ska bekämpas med precis samma kraft och beslutsamhet som vi bekämpar gängen. [...] Kontaktförbud, så att en förövare inte tillåts söka upp till exempel sin tidigare partner, kan nu användas i fler fall." (Ulf Kristersson, M, 0,88)
Skola och utbildning	Politikern talar om skolan: kunskapsresultat, lärarbrist, resurser, likvärdighet eller skolvalets konsekvenser.	"Visste du att Liberalerna nu tar bort betyget F i skolan? Det gör vi för att vi vill ha ett rättvisare system som visar när du anstränger dig. [...] När du lär dig lite mer så ska det också synas i dina betyg." (Simona Mohamsson, L, 0,44)
Kriminalitet och trygghet	Politikern talar om gängkriminalitet, skjutningar och sprängningar samt behovet av fler poliser och längre straff för att återupprätta tryggheten.	"Idag har vi fått siffror om att 67 500 personer i Sverige har kopplingar till gängkriminalitet. Det är en dramatisk siffra. Samtidigt ser vi hur allt fler [unga dras] in i kriminalitet." (Magdalena Andersson, S, 0,63)
Invandring och migration	Politikern talar om migrationspolitik, asylmottagning och integration: restriktivare regler eller omvänt en mer human flyktingpolitik.	"Antalet människor som kommer till Sverige har naturligtvis betydelse för våra möjligheter att klara integrationen och i förlängningen hålla ihop välfärden, hålla ihop landet." (Jimmie Åkesson, SD, 0,79)
Ekonomi och köpkraft	Politikern talar om hushållens ekonomi: inflation, räntor, matpriser och en politik som ger vanliga människor kvar i plånboken.	"Vi har de senaste åren sett till att en helt vanlig [två]barnsfamilj får 5 000 kronor i månaden mer kvar i plånboken." (Ulf Kristersson, M, 0,69)

3.7 Reliabilitet och validitet

För att testa reliabilitet är Krippendorffs (2004) alpha närmast standard för innehållsanalys. Den är enkel och effektiv för att validera såväl stora som små analyser genom jämförelse mellan två eller flera mänskliga kodare. I den här studien är det inte jämförelsen mellan mänskliga kodare som är i fokus; det är jämförelsen mellan människa och semantisk vektormodell. Det blir därmed svårt att benämna processen för interkodarreliabilitet, det handlar snarare om en slags direkt validering eller överensstämmelsetest av modellens klassificering. Att behandla modellen som en ytterligare kodare är beprövat inom övervakad maskininlärning. Eftersom modellens syfte är att härma mänsklig kodning är det rimligt. I en studie av det här slaget används modellen för att bedöma semantisk likhet på egen hand och tillämpning av beprövade tillvägagångssätt för reliabilitetstestning passar inte lika bra.

I en explorativ ansats kodades ett stratifierat urval av materialet manuellt och en kombination av Krippendorffs alpha (mellan mänskliga kodare) och en procentuell överensstämmelse (mellan mänskliga kodare och modellen) räknades ut. Det är alltså inte relevant att prata om reliabilitet i det här fallet, mer rimligt är att benämna det för validering av semantisk klassificering.

Ett kodtest genomfördes med 47 inlägg från samtliga nio narrativ samt några inlägg som inte kopplats till något narrativ av modellen. Urvalet bestod av en majoritet av inlägg med hög algoritmisk konfidens: fall då modellen var tydligt säker på sin klassificering och resterande inlägg var s.k. gränsfall: inlägg som modellen var osäker på. Genom att inkludera osäkra fall kan en jämförelse utföras för att se om mänskliga kodare klassificerar samma inlägg som gränsfall. Korta eller långa (under 100 eller över 700 tecken) inlägg exkluderades i syfte att underlätta kodningen.

Tre kodare utförde testet och Krippendorffs alpha blev 0,756 vilket kan räknas som god reliabilitet mellan dem. Den procentuella träffsäkerheten mot modellen blev 83 % och de flesta inlägg som missades var gränsfall vilket pekar på att det snarare är inläggen som är svåra än att modellen är otillförlitlig. Viktigt att poängtera i detta fall är att det är långt kvar till det som brukar kallas för gold standard. Samt avsaknad av bedömningskriterier för den procentuella träffsäkerheten. Eftersom det inte genomförts studier av det här slaget förut är

det svårt att säga om träffsäkerheten är god eller ej. Resultatet indikerar att metoden kan identifiera politiska narrativ med en hög grad av överensstämmelse med mänskliga bedömningar, men bör tolkas som en första indikation på metodens tillförlitlighet snarare än som en slutgiltig validering av den analytiska modellen.

En egenskap som automatiserad analys med semantiska vektorer besitter är dess flexibilitet. Eftersom analysen bygger på ett gränsvärde för klassificeringen mot narrativen kan forskaren, om träffsäkerheten i kodtestet blir för låg, höja gränsvärdet och därmed öka den procentuella träffsäkerheten, givet att materialet håller för det. Som med de flesta kvantitativa studier ger ett större material mer spelrum för justering.

4 Resultat och diskussion

Detta kapitel undersöker vilka politiska narrativ som dominerar svenska partiledares kommunikation på TikTok, vilka berättelser som genererar störst engagemang och vad detta kan säga om kommunikativt genomslag i en plattformiserad informationsmiljö. Resultaten redovisas i tre steg som följer rapportens forskningsfrågor. Först analyseras vilka politiska narrativ som dominerar partiledarnas kommunikation på plattformen. Därefter undersöks hur olika narrativ relaterar till publikengagemang och kommunikativt genomslag. Slutligen diskuteras den metodologiska ansatsen Multimodal Narrative Mapping (MNM) och dess möjligheter att analysera politisk kommunikation i plattformiserade informationsmiljöer.

Analysen kombinerar automatiserad narrativklassificering, engagemangsdata och visualiseringar för att identifiera mönster i materialet. Resultaten ska inte förstås som mått på politisk påverkan eller förändrade väljarattityder, utan som en analys av vilka berättelser som dominerar kommunikationen och vilka narrativ som genererar störst kommunikativt genomslag inom TikToks plattformslogik.

Resultaten presenteras med hjälp av analys- och visualiseringsmiljön InfraVis. Visualiseringarna bygger på de narrativklassificeringar och metadata som analysflödet genererar och syftar till att förenkla komplicerad visualisering av datadriven analys. Inom ramen för InfraVis-projektet utvecklades en flexibel analysmiljö anpassad till studiens dataformat. Det är ett interaktivt webbaserat program som kan användas för att utforska olika typer av visualiseringar på egen hand utan programmeringskunskap. Programmet är inte enbart ett stöd till den aktuella studien; det kan även tillämpas i framtida forskning med liknande metodologisk ansats.

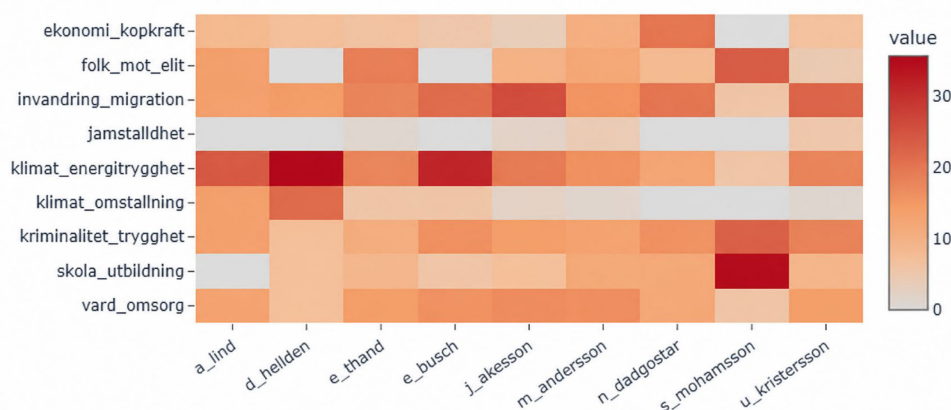
4.1 Politiska narrativ och partiledarnas narrativa profiler

Det första steget i analysen fokuserar på vilka politiska narrativ som dominerar partiledarnas kommunikation på TikTok. Genom den automatiserade narrativklassificeringen kan varje inlägg kopplas till ett eller flera av studiens identifierade narrativ, vilket gör det möjligt att kartlägga hur olika

samhällsfrågor och politiska berättelser prioriteras på plattformen. Analysen ger därmed en bild av partiledarnas kommunikativa prioriteringar inför valet 2026 och hur de använder TikTok för att lyfta olika politiska frågor och konfliktlinjer.

Som ett första steg presenteras en översikt över det narrativa landskapet. Med hjälp av en heatmap visualiseras hur de olika narrativen fördelar sig mellan partiledarna och vilka berättelser som ges störst utrymme i kommunikationen. Figur 1 visualiserar det narrativa landskapet på TikTok genom en heatmap som visar hur de olika narrativen fördelar sig mellan partiledarna. Färgintensiteten representerar narrativens relativa förekomst hos respektive aktör och ger därmed en översikt över det narrativa landskapet på plattformen. Det är viktigt att notera att figuren visar partiledarnas kommunikativa prioriteringar snarare än publikens respons. Analysen synliggör vilka berättelser partiledarna väljer att lyfta fram på sina TikTok-profiler, men säger ännu inget om vilka narrativ som skapar störst engagemang eller kommunikativt genomslag hos användarna.

Figur 2. Det narrativa landskapet på TikTok: fördelning av politiska narrativ i partiledarnas kommunikation inför valet 2026.



Resultatet visar att samtliga partiledare använder flera olika narrativ, vilket tyder på att kommunikationen på TikTok inte domineras av enskilda sakfrågor utan snarare av bredare narrativa repertoarer. Samtidigt framträder tydliga skillnader mellan partiledarna, både vad gäller vilka narrativ som prioriteras och hur starkt de betonas.

Två narrativ framträder särskilt tydligt i materialet: klimat och energitrygghet samt invandring och migration. Narrativet klimat och energitrygghet

förekommer i hög grad hos flera partiledare och är särskilt framträdande hos Daniel Helldén, Ebba Busch och Amanda Lind. Resultatet indikerar att energi- och klimatfrågor intar en central position i den politiska kommunikationen på TikTok, men också att frågan artikuleras av aktörer med olika ideologiska utgångspunkter. Klimat och energi framträder därmed som ett område där olika politiska berättelser konkurrerar om uppmärksamhet snarare än som en fråga som ägs av ett enskilt parti.

Även narrativet invandring och migration återkommer hos samtliga partiledare, men med tydligt varierande intensitet. Den starkaste förekomsten återfinns hos Jimmie Åkesson och Ulf Kristersson, vilket ligger i linje med hur migrationsfrågan länge varit central inom svensk politik och valkommunikation. Samtidigt visar resultaten att migration inte är begränsad till ett enskilt parti utan utgör en återkommande referenspunkt i flera partiledares kommunikation på plattformen.

Heatmapen visar samtidigt att vissa narrativ har en betydligt svagare närvaro. Särskilt jämställdhet framträder som ett relativt marginellt narrativ i materialet, med låg förekomst hos samtliga partiledare. Även klimat och omställning förekommer mer selektivt och är tydligt koncentrerat till Daniel Helldén och Amanda Lind. Detta är intressant eftersom klimatfrågan ofta betraktas som central i den offentliga debatten, men resultaten antyder att klimatkommunikation på TikTok i högre grad kopplas till energi- och försörjningsfrågor än till långsiktig samhällsomställning.

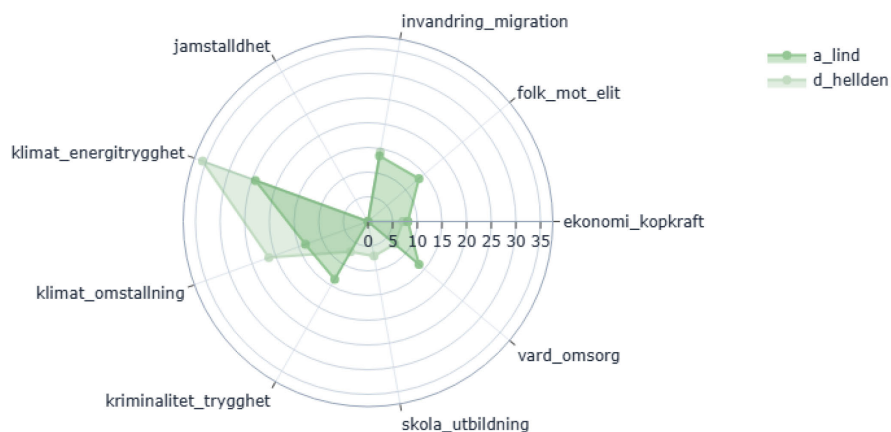
Bakom denna övergripande fördelning framträder samtidigt tydliga skillnader i hur de enskilda partiledarna använder och kombinerar narrativen. Några aktörer uppvisar särskilt tydliga narrativa profiler. För att fördjupa analysen presenteras här fyra narrativa profiler som illustrerar olika sätt att använda TikTok som politisk kommunikationsarena.

Miljöpartiet: klimatet som gemensam utgångspunkt

Miljöpartiets båda språkrör Amanda Lind och Daniel Helldén uppvisar en tydligt klimatorienterad profil. För båda är narrativet "klimat och energitrygghet" det mest framträdande, vilket placerar klimat- och energifrågor i

centrum för kommunikationen. Samtidigt framträder viktiga skillnader mellan språkrören.

Figur 3. Daniel Helldéns narrativa profil på TikTok



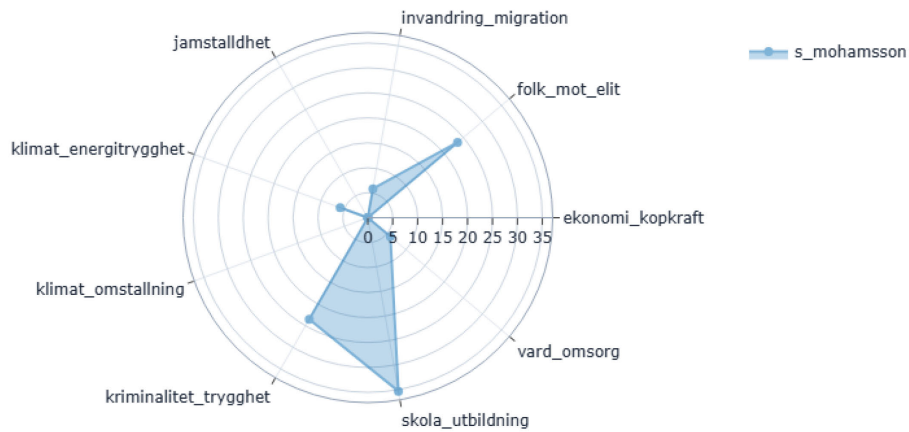
Daniel Helldén har den tydligaste koncentrationen till klimatrelaterade narrativ i hela materialet. Förutom "klimat och energitrygghet" förekommer även "klimat och omställning" i hög grad. Hans kommunikation präglas därmed av berättelser om hållbar utveckling, energiomställning och långsiktiga samhällsförändringar. Amanda Lind uppvisar däremot en bredare narrativ repertoar där klimatfrågorna kombineras med narrativ om vård och omsorg, kriminalitet och trygghet samt invandring och migration. Resultatet antyder att Lind använder TikTok för att kommunicera en bredare samhällspolitisk agenda, medan Helldén i högre grad fungerar som bärare av partiets klimatpolitiska kärnfrågor.

Tillsammans illustrerar språkrören hur samma parti kan använda plattformen för att både förstärka ett gemensamt politiskt budskap och utveckla kompletterande individuella profiler.

Simona Mohamsson: utbildning som politisk identitet

Simona Mohamsson uppvisar den mest särpräglade narrativa profilen i materialet. Hennes kommunikation domineras tydligt av narrativet "skola och utbildning" som förekommer betydligt oftare än hos någon annan partiledare. Även "kriminalitet och trygghet" samt "folk mot elit" förekommer relativt frekvent, men utbildningsfrågorna är den tydliga kärnan i kommunikationen.

Figur 4. Simona Mohamssons narrativa profil på TikTok

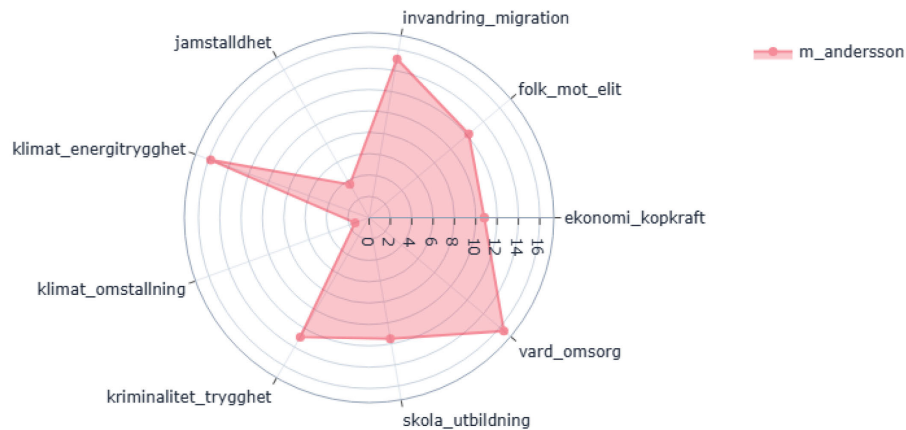


Till skillnad från flera andra partiledare, vars innehåll är fördelat över flera sakområden, präglas Mohamssons TikTok-profil av en stark tematisk koncentration. Resultatet tyder på att utbildningsfrågor används som en central identitetsmarkör och som en ingång till bredare resonemang om samhällsutveckling, framtid och möjligheter.

Magdalena Andersson: den breda samhällspolitiska agendan

Magdalena Andersson representerar en annan typ av kommunikativ strategi. Hennes narrativa profil kännetecknas av en relativt jämn fördelning mellan flera olika narrativ. Ekonomi och köpkraft, invandring och migration, vård och omsorg, kriminalitet och trygghet samt klimat och energitrygghet ges alla betydande utrymme.

Figur 5. Magdalena Anderssons narrativa profil på TikTok

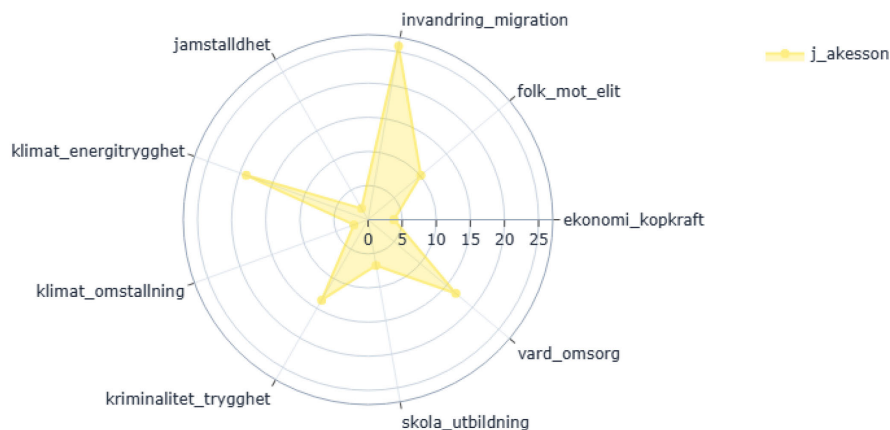


Till skillnad från de mer specialiserade profilerna saknar Anderssons kommunikation ett tydligt dominerande narrativ. Istället framträder en bred samhällspolitisk agenda där flera centrala politikområden kommuniceras parallellt. Detta kan tolkas som en strategi som ligger nära rollen som statsministerkandidat och ledare för ett parti med ambition att framstå som relevant inom flera olika politikområden samtidigt.

Jimmie Åkesson: migration, trygghet och konfliktlinjer

Jimmie Åkessons narrativa profil är den tydligast koncentrerade till "invandring och migration". Narrativet dominerar kommunikationen och kompletteras av "kriminalitet och trygghet" samt "folk mot elit". Tillsammans formar dessa berättelser en profil där samhällsproblem, ordning och politiska konfliktlinjer står i centrum.

Figur 6. Jimmie Åkessons narrativa profil på TikTok



Sammantaget visar resultaten att partiledarnas kommunikation på TikTok präglas av både gemensamma och särskiljande narrativ. Klimat och energitrygghet samt invandring och migration framstår som de mest framträdande berättelserna i materialet. Vissa aktörer bygger sin kommunikation kring ett fåtal tydliga profilfrågor, medan andra kommunicerar utifrån en bredare samhällspolitisk agenda. Resultaten tyder därmed på att TikTok inte enbart fungerar som en kanal för politisk närvaro, utan också som en arena där partiledare aktivt konstruerar och förstärker sina politiska identiteter genom olika narrativa strategier. Resultaten visar därmed vilka narrativ som prioriteras i partiledarnas egen kommunikation på TikTok inför valet 2026.

Det är samtidigt viktigt att skilja mellan narrativ dominans och kommunikativt genomslag. Att ett narrativ förekommer ofta innebär inte nödvändigtvis att det genererar högt engagemang. Analysen ovan visar vilka berättelser partiledarna väljer att kommunicera om, men säger ännu inget om hur användarna reagerar på innehållet. I nästa avsnitt analyseras därför relationen mellan narrativ och publikengagemang för att undersöka vilka berättelser som skapar störst kommunikativt genomslag inom TikToks plattformslogik.

4.2 Narrativ och kommunikativt genomslag

I föregående avsnitt analyserades vilka narrativ som dominerar partiledarnas kommunikation på TikTok. Förekomsten av ett narrativ säger dock inte nödvändigtvis något om dess genomslag. För att undersöka vilka berättelser som

fångar användarnas uppmärksamhet analyseras i detta avsnitt relationen mellan narrativ och engagemang.

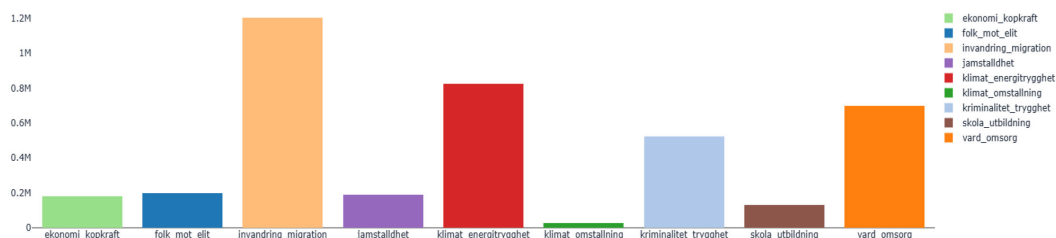
Engagemang förstås här som en indikator på kommunikativt genomslag snarare än politisk påverkan. Analysen fokuserar därmed på vilka berättelser som genererar visningar, gillamarkeringar, kommentarer och sparningar inom TikToks plattformslogik. Resultaten ger en indikation på vilka frågor och berättelser som användare väljer att interagera med, snarare än vilka frågor partiledarna väljer att kommunicera om.

För att analysera kommunikativt genomslag används flera olika mått på engagemang. Dessa omfattar bland annat gillamarkeringar, kommentarer och sparningar. Tillsammans ger de en bild av hur användare reagerar på och interagerar med partiledarnas innehåll.

I detta avsnitt ligger fokus på relationen mellan narrativ och engagemang. Genom att jämföra narrativens förekomst med användarnas respons blir det möjligt att identifiera vilka berättelser som lyckas fånga uppmärksamhet och skapa interaktion på plattformen.

Figurerna nedan visar två olika dimensioner av kommunikativt genomslag. Figur 6 redovisar narrativens samlade genomslag i materialet, medan figur 7 visar det genomsnittliga engagemanget per inlägg inom respektive narrativ. Tillsammans gör figurerna det möjligt att jämföra vilka berättelser som dominerar partiledarnas kommunikation med vilka berättelser som användarna faktiskt engagerar sig i.

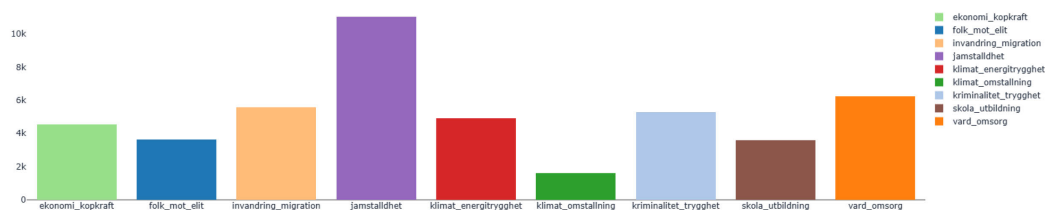
Figur 7. TikToks kommunikativa dagordning: narrativens samlade genomslag.



När det totala genomslaget analyseras framträder "invandring och migration" som det mest framgångsrika narrativet. Narrativet genererar betydligt mer engagemang än övriga kategorier och följs av "klimat och energitrygghet", "vård och omsorg" samt "kriminalitet och trygghet". Resultatet indikerar att dessa frågor dominerar det samlade informationsflödet på plattformen och utgör centrala delar av partiledarnas kommunikativa dagordning på TikTok.

Samtidigt ger figuren främst information om vilka narrativ som lyckas uppnå stort samlat engagemang. Den säger mindre om hur användarna faktiskt reagerar på innehållet. För att undersöka detta behöver även det genomsnittliga engagemanget analyseras.

Figur 8. TikToks publikagenda: genomsnittligt engagemang per narrativ.



När det genomsnittliga engagemanget analyseras förändras bilden påtagligt. Här framträder "jämställdhet" som det narrativ som genererar högst engagemang per inlägg, trots att det tillhör de minst förekommande narrativen i partiledarnas kommunikation. Även "vård och omsorg", "invandring och migration" samt "kriminalitet och trygghet" uppvisar höga nivåer av genomsnittligt engagemang.

Resultatet visar därmed att de narrativ som partiledarna kommunicerar mest om inte nödvändigtvis är de narrativ som användarna engagerar sig mest i. Medan invandring och migration dominerar den samlade synligheten på plattformen framstår jämställdhet som ett tydligt exempel på ett narrativ som mobiliserar stark publikrespons trots relativt begränsad förekomst i materialet.

En möjlig tolkning är att vissa frågor fungerar som särskilt starka mobiliseringsfrågor på TikTok. Medan narrativ som migration, energi och kriminalitet ofta dominerar den politiska kommunikationen, tyder resultaten på att användarna i vissa fall reagerar ännu starkare på berättelser som rör identitet,

rättvisa och vardagsnära välfärdsfrågor. Plattformens logik verkar därmed inte enbart förstärka de mest frekvent kommunicerade frågorna utan också belöna innehåll som väcker känslor, identifikation och diskussion.

En jämförelse mellan narrativens förekomst i materialet och deras engagemangsnivåer visar att vissa berättelser överpresterar i relation till hur ofta de kommuniceras. Särskilt tydligt är detta för "jämslälldhet" som trots begränsad förekomst genererar mycket höga nivåer av genomsnittligt engagemang. Även "vård och omsorg" uppvisar ett starkt genomslag i relation till hur ofta narrativet förekommer i partiledarnas innehåll.

Motsatt mönster kan observeras för vissa narrativ som dominerar kommunikationen. Trots hög synlighet genererar de inte alltid motsvarande nivåer av engagemang. Resultatet antyder därmed att användarnas intresse inte fullt ut sammanfaller med partiledarnas kommunikativa prioriteringar.

Ur ett dagordningsperspektiv är detta särskilt intressant. I det föregående avsnittet visades att partiledarnas kommunikation i hög grad präglas av frågor som migration, energi och kriminalitet. Dessa frågor ligger nära de teman som tidigare forskning identifierat som centrala i nyhetsmediernas rapportering om politik och valrörelser. Engagemangsanalysen visar däremot att användarna i flera fall reagerar starkare på frågor som rör jämslälldhet, vård och omsorg samt trygghet.

Resultaten tyder därmed på att det finns en skillnad mellan partiledarnas kommunikativa dagordning och den publikagenda som framträder genom användarnas engagemang. Medan partiledarna i hög grad kommunicerar om frågor som länge präglat den politiska debatten, indikerar engagemangsdata att användarna också efterfrågar andra typer av berättelser och problemformuleringar.

Detta är särskilt intressant i relation till de resonemang om mediernas och väljarnas dagordningar som presenterades i teorikapitlet. Medan partiledarnas TikTok-kommunikation i flera avseenden liknar den mediala dagordningen framstår användarnas engagemang delvis som närmare de frågor som traditionellt rankas högt av väljarna, exempelvis vård, omsorg och trygghet.

Plattformens publikagenda framstår därmed som delvis skild från den agenda som dominerar partiledarnas innehåll.

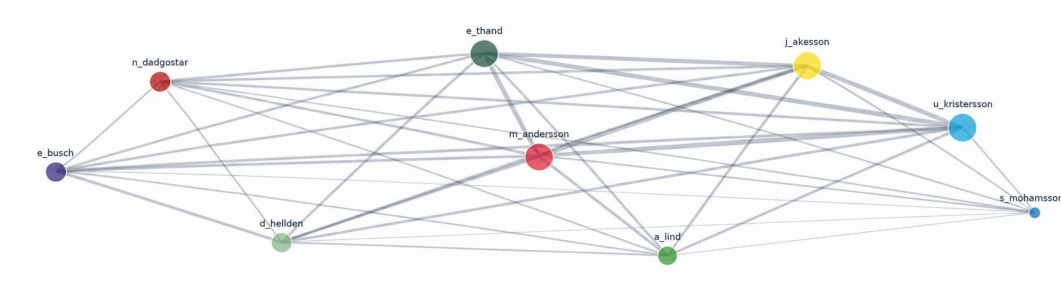
Resultaten visar att det finns en tydlig skillnad mellan vilka narrativ som dominerar partiledarnas kommunikation och vilka narrativ som genererar störst engagemang. Migration, energi och kriminalitet utgör centrala delar av partiledarnas kommunikativa agenda, medan jämställdhet, vård och omsorg samt kriminalitet och trygghet genererar oproportionerligt höga nivåer av publikrespons.

Analysen tyder därmed på att TikToks plattformslogik inte enbart förstärker de mest frekvent kommunicerade narrativen, utan också skapar utrymme för berättelser som mobiliserar starkt användarengagemang trots begränsad förekomst i det politiska innehållet. Resultaten pekar vidare på att det finns skillnader mellan partiledarnas kommunikativa prioriteringar och användarnas engagemangsmönster. Plattformen framträder därmed inte bara som en arena för politisk kommunikation utan också som en miljö där användarnas respons bidrar till att forma vilka berättelser som får störst synlighet och genomslag.

4.3 Att analysera politiska narrativ i plattformsmiljöer

För att undersöka relationerna mellan partiledarnas narrativa profiler konstruerades ett narrativt nätverk där varje nod representerar en partiledare och varje länk graden av narrativ likhet mellan två aktörer. Storleken på noderna motsvarar mängden analyserat innehåll medan länkarnas tjocklek indikerar styrkan i den narrativa överlappningen. Ju starkare koppling mellan två aktörer, desto större likhet uppvisar deras narrativa profiler.

Figur 9. Narrativt nätverk baserat på narrativ likhet mellan partiledare på TikTok.



Figuren visar ett relativt tätt sammanbundet nätverk där samtliga partiledare delar åtminstone vissa narrativ med varandra. Till skillnad från vad som ofta observeras i studier av ideologiska eller partipolitiska nätverk framträder inga tydliga block eller separata kluster. Istället återfinns ett omfattande mönster av narrativa överlappningar mellan aktörer från olika delar av det politiska landskapet.

Magdalena Andersson intar en central position i nätverket med relativt starka kopplingar till flera andra partiledare. Detta ligger i linje med den tidigare analysen som visade att hennes kommunikation präglas av en bred och balanserad narrativ repertoar. Eftersom flera olika narrativ förekommer parallellt skapas också beröringspunkter med många andra aktörer.

Amanda Lind, Daniel Helldén och Simona Mohamsson återfinns däremot närmare nätverkets periferi. Detta bör inte tolkas som att de är isolerade från övriga aktörer. Tvärtom visar länkarna att de delar flera narrativ med andra partiledare. Placeringen speglar snarare att deras kommunikation präglas av mer särpräglade narrativa profiler där vissa frågor ges ett betydligt större utrymme än hos övriga aktörer.

Särskilt Simona Mohamssons position kan förstås mot bakgrund av den starka koncentrationen till narrativet skola och utbildning. På motsvarande sätt präglas Daniel Helldéns profil av klimatrelaterade narrativ i högre grad än övriga partiledares kommunikation.

Det är samtidigt viktigt att betrakta visualiseringen som en förenklad tvådimensionell representation av ett mer komplext narrativt rum. Positionerna bör därför inte tolkas bokstavligt som geografiska avstånd. Aktörer som placeras långt ifrån varandra i figuren kan fortfarande uppvisa betydande narrativa likheter genom de länkar som förbinder dem. På samma sätt som en världskarta projicerar en tredimensionell jordglob till en tvådimensionell yta innebär visualiseringen att vissa relationer förstärks medan andra komprimeras.

Denna aspekt blir särskilt tydlig i fallet med Centerpartiets Elisabeth Thand Ringqvist. Trots att hon inte placeras i direkt anslutning till Magdalena Andersson i visualiseringen uppvisar de narrativa profilerna flera gemensamma drag. En möjlig tolkning är att detta delvis speglar Centerpartiets dåvarande

strategiska position inför valet, där partiet ännu inte tydligt hade klargjort vilken regeringsbildare man avsåg att stödja.

Resultaten illustrerar därmed hur narrativanalysen fångar både gemensamma och särskiljande drag i partiledarnas kommunikation. Nätverket identifierar övergripande politiska berättelser som delas mellan flera aktörer samtidigt som det synliggör de narrativa profiler som skiljer partiledarna åt. Visualiseringen fungerar därmed som ett exempel på hur Multimodal Narrative Mapping och InfraVis kan användas för att utforska relationer mellan aktörer i en plattformiserad informationsmiljö.

I nästa steg av visualiseringsutvecklingen kommer dessa relationer att representeras i en tredimensionell globmodell. En sådan visualisering kan ge en mer intuitiv förståelse av de narrativa avstånden mellan aktörer och minska de begränsningar som följer av tvådimensionella projektioner.

4.4 Multimodal Narrative Mapping i praktiken

Pilotstudien visar att den metodologiska ansatsen Multimodal Narrative Mapping (MNM) har potential att bidra till studier av politisk kommunikation i plattformiserade informationsmiljöer. Metoden utvecklades för att hantera en central utmaning inom samtida plattformsforskning: att analysera stora mängder multimodalt innehåll på plattformar där forskare i allt mindre utsträckning har tillgång till data via API:er. Samtidigt består innehållet på plattformar som TikTok av en kombination av tal, text, bild, video, musik och andra kommunikativa resurser som gör traditionell innehållsanalys resurskrävande och svår att skala upp.

MNM kombinerar skriptbaserad skärminspelning, automatisk transkribering av tal och text, semantisk vektorisering samt narrativklassificering i ett sammanhållet analysflöde. Genom att utgå från det innehåll som faktiskt exponeras för användaren på skärmen blir analysen oberoende av plattformarnas egna datagränssnitt och förändrade åtkomstvillkor. Metoden kan därmed användas för att studera politisk kommunikation i miljöer där traditionell datainsamling är begränsad eller omöjlig att genomföra.

Den centrala innovationen i MNM är att analysobjektet inte utgörs av enskilda texter utan av multimodala medieobjekt. På plattformar som TikTok produceras

politisk mening genom samspelet mellan tal, textöverlägg, bild, video, musik och visuella uttryck. Genom att integrera dessa komponenter i samma analysflöde blir det möjligt att analysera kommunikation på ett sätt som bättre motsvarar hur användare faktiskt möter innehållet i sina flöden.

Analysflödet består av flera steg. Först samlas innehållet in genom automatiserad skärminspelning. Därefter används automatiserad taligenkänning (Automatic Speech Recognition, ASR) för att transkribera talat innehåll och optisk teckenigenkänning (Optical Character Recognition, OCR) för att extrahera text som visas i videorna. Det samlade materialet omvandlas sedan till semantiska representationer genom vektorisering, vilket möjliggör jämförelser mellan innehållets betydelse och de narrativdefinitioner som används i studien. Slutligen klassificeras innehållet mot fördefinierade narrativ och visualiseras i InfraVis.

En central styrka med metoden är dess deduktiva ansats. Analysen bygger på tydligt definierade narrativkategorier som konstruerats utifrån tidigare forskning om politiska dagordningar, valrörelser och väljarnas viktigaste frågor. Därmed bibehålls en tydlig koppling mellan teori, forskningsfrågor och analysmodell. Den deduktiva designen ökar också transparensen eftersom varje klassificering kan spåras tillbaka till det ursprungliga innehållet, de prototypexter som används för narrativen och de tröskelvärden som styr klassificeringen.

Samtidigt innebär den deduktiva ansatsen vissa begränsningar. Narrativ som förekommer i materialet men som inte finns representerade i narrativuppsättningen kommer inte att fångas upp av modellen. Resultaten ska därför inte förstås som en fullständig kartläggning av allt innehåll som publiceras av partiledarna, utan som en analys av de specifika narrativ som definierats inom ramen för studien.

4.4.1 InfraVis som forskningsinfrastruktur för narrativ analys

En central komponent i pilotstudien är användningen av forskningsinfrastrukturen InfraVis. InfraVis är en nationell forskningsinfrastruktur för vetenskaplig visualisering som finansieras av Vetenskapsrådet och syftar till att stödja forskare i utvecklingen av avancerade visualiseringar för analys och kommunikation av komplexa data. Inom ramen för

denna studie har InfraVis bidragit med både applikationsexpertis och visualiseringsresurser för utvecklingen av den analys- och visualiseringsmiljö som används i projektet.

Utgångspunkten för samarbetet har varit att utveckla visualiseringar som kan stödja Influencer Democracy Index (IDI) och analyser av hur politiska narrativ sprids och utvecklas i digitala informationsmiljöer. Visualiseringarna omfattar bland annat nätverk mellan aktörer, relationer mellan aktörer och narrativ, narrativa profiler, heatmaps samt analyser av engagemang och förändringar över tid.

I föreliggande studie användes InfraVis för att utveckla en interaktiv analysmiljö där resultaten från Multimodal Narrative Mapping kunde utforskas på flera analytiska nivåer. Visualiseringarna fungerade inte enbart som ett sätt att presentera resultaten utan också som analytiska verktyg. Genom att växla mellan olika visualiseringsformer blev det möjligt att identifiera mönster som annars varit svåra att upptäcka i stora datamaterial.

Heatmaps användes exempelvis för att kartlägga partiledarnas narrativa profiler och identifiera skillnader i kommunikativa prioriteringar. Radarprofiler gjorde det möjligt att analysera individuella aktörers narrativa sammansättning, medan nätverksvisualiseringar synliggjorde relationer och narrativa överlappningar mellan olika partiledare. På motsvarande sätt användes engagemangsvisualiseringar för att jämföra partiledarnas kommunikativa prioriteringar med användarnas respons på plattformen.

En viktig erfarenhet från pilotstudien är att visualisering inte bör förstås som ett separat steg efter analysen utan som en integrerad del av den analytiska processen. Visualiseringarna bidrog aktivt till att generera nya forskningsfrågor, identifiera oväntade mönster och utveckla tolkningar av resultaten. InfraVis fungerade därmed inte enbart som ett presentationsverktyg utan som en forskningsmiljö där stora mängder plattformsdata kunde utforskas och analyseras.

Särskilt tydligt blev detta i analysen av partiledarnas narrativa profiler och relationen mellan narrativ och engagemang. Visualiseringarna gjorde det möjligt att identifiera skillnader mellan partiledarnas kommunikativa prioriteringar och

de narrativ som genererade störst publikrespons. På motsvarande sätt synliggjorde nätverksvisualiseringarna narrativa likheter och skillnader mellan aktörer som annars hade varit svåra att upptäcka genom traditionella tabeller eller statistiska sammanställningar.

Nästa steg i utvecklingen är att utöka visualiseringarna med tredimensionella representationer av narrativa relationer. Särskilt intressant är möjligheten att visualisera narrativa nätverk i form av globmodeller där relationer mellan aktörer kan representeras utan de begränsningar som följer av tvådimensionella projektioner. Detta kan skapa nya möjligheter att analysera komplexa informationsmiljöer och relationer mellan aktörer, narrativ och publikengagemang över tid.

4.4.2 Styrkor, begränsningar och framtida utveckling

Resultaten från valideringstesterna visar att modellen i hög grad klassificerar innehåll på ett sätt som överensstämmer med mänskliga kodare. Detta talar för att metoden kan användas för att identifiera övergripande mönster i större datamaterial. Samtidigt är precisionen beroende av kvaliteten i det underliggande materialet. Brister i ljud, bild eller text kan påverka transkriberingen och därmed också den efterföljande klassificeringen. Kvalitetsproblem i videor eller andra former av brus kan därför öka felgraden i både ASR- och OCR-processerna på ett sätt som inte alltid är lätt att upptäcka.

En ytterligare begränsning är att automatiserade språkmodeller har svårare att tolka ironi, sarkasm och andra former av kontextberoende kommunikation. Detta gäller särskilt politiskt innehåll där budskap ibland uttrycks indirekt eller genom humor. Sådana inlägg tenderar ofta att klassificeras som gränsfall och kan i vissa fall behöva exkluderas från analysen. Problemet minskar dock i större datamaterial där enstaka felklassificeringar får mindre betydelse för de övergripande resultaten.

Materialet i denna studie befinner sig delvis i gränslandet mellan pilotstudie och storskalig analys. En anledning är tidsåtgången i datainsamlingen, en annan att flera av partiledarna relativt nyligen etablerat sina TikTok-konton och därmed ännu inte producerat tillräckligt stora mängder innehåll för att fullt ut utnyttja metodens skalbarhet.

Trots dessa begränsningar visar studien flera konkreta exempel på metodens analytiska potential. Genom MNM kunde partiledarnas narrativa profiler identifieras, relationen mellan narrativ och engagemang analyseras samt likheter och skillnader mellan aktörer visualiseras. Metoden möjliggjorde därmed analyser på flera nivåer samtidigt – från enskilda inlägg till övergripande mönster i materialet.

Den kanske viktigaste metodologiska fördelen är att hela analyskedjan – från datainsamling till klassificering, analys och visualisering – i hög grad kan automatiseras. Detta skapar möjligheter för longitudinella studier, jämförelser mellan olika plattformar och löpande analyser av digitala informationsmiljöer. Metoden kan också användas för att studera andra typer av aktörer än politiska partiledare, exempelvis journalister, influencers, myndigheter, medieorganisationer eller samhällsdebattörer.

Sammantaget visar pilotstudien att Multimodal Narrative Mapping utgör en lovande ansats för forskning om politisk kommunikation i plattformiserade miljöer. Studien demonstrerar hur automatiserad analys av multimodala medieobjekt kan kombineras med narrativ teori och interaktiv visualisering för att skapa nya möjligheter att analysera digitala informationsmiljöer. Samtidigt behövs fortsatt metodutveckling, ytterligare valideringsstudier och fördjupade reliabilitetstester för att stärka metodens generaliserbarhet och tillämpbarhet i andra sammanhang. Även utvecklingen av InfraVis och mer avancerade modeller för narrativklassificering utgör viktiga områden för framtida forskning.

5 Sammanfattning: Politik i flödet

Denna studie har analyserat svenska partiledares kommunikation på TikTok under sex månader inför valet 2026. Resultaten visar att plattformen inte enbart fungerar som en ny kanal för politisk kommunikation utan som en kommunikativ miljö med egna logiker för synlighet, spridning och genomslag.

5.1 Plattformisering och politisk synlighet

Ett centralt resultat är att partiledarnas kommunikation i hög grad präglas av frågor som länge dominerat den politiska och mediala dagordningen. Narrativ om invandring och migration, kriminalitet och trygghet samt klimat och energitrygghet upptar en stor del av kommunikationen. Detta tyder på att TikTok inte ersätter etablerade politiska konfliktlinjer utan snarare erbjuder en ny arena där dessa berättelser konkurrerar om uppmärksamhet.

Samtidigt visar resultaten att kommunikativt genomslag inte nödvändigtvis följer samma logik som narrativ dominans. De berättelser som kommuniceras mest är inte alltid de berättelser som genererar störst engagemang. Särskilt tydligt är detta för jämställdhetsnarrativ, som trots relativt begränsad förekomst genererar höga nivåer av användarengagemang.

Resultaten antyder därmed att TikTok inte bara reproducerar existerande politiska dagordningar utan också bidrar till att skapa egna publikagendor genom användarnas interaktioner och plattformens rekommendationssystem.

5.2 Partiledare som digitala opinionsledare

Studien visar också att partiledare använder TikTok på olika sätt. Vissa aktörer bygger tydliga narrativa profiler kring ett fåtal frågor, medan andra kommunicerar en bredare samhällspolitisk agenda. Plattformen fungerar därmed inte enbart som en arena för politisk information utan också som en plats där partiledare bygger personliga varumärken och politiska identiteter.

Utvecklingen ligger i linje med tidigare forskning om personifiering av politik men pekar också mot framväxten av en mer influencerliknande politisk kommunikation där synlighet, autenticitet och publikrelationer får ökad betydelse.

5.3 Mediernas dagordning, väljarnas dagordning och TikToks publikagenda

Resultaten är särskilt intressanta i relation till tidigare forskning om agenda setting. Partiledarnas kommunikation ligger nära de frågor som traditionellt dominerat nyhetsrapporteringen om politik och valrörelser.

Engagemangsanalysen visar däremot att användarna ofta reagerar starkare på frågor som vård, omsorg, jämställdhet och trygghet.

En möjlig tolkning är att TikTok synliggör en publikagenda som delvis skiljer sig från både mediernas och politikernas prioriteringar. Plattformen blir därmed inte enbart en arena för politisk kommunikation utan också en miljö där användarnas respons bidrar till att forma vilka frågor som får genomslag.

5.4 Metodologiska bidrag

Rapportens andra huvudsakliga bidrag är metodologiskt. Studien visar att automatiserad analys av multimodalt plattformsinnehåll är genomförbar även i miljöer där tillgången till plattformsdata är begränsad. Genom Multimodal Narrative Mapping kombineras datainsamling, narrativ analys, engagemangsdata och visualisering i ett sammanhållet analytiskt arbetsflöde.

Samarbetet med InfraVis har dessutom visat hur visualisering kan fungera som en integrerad del av forskningsprocessen snarare än som ett separat presentationssteg. Visualiseringarna bidrog inte bara till att kommunicera resultaten utan också till att identifiera nya mönster och analytiska relationer i materialet.

5.5 När plattformar blir politisk infrastruktur

Om det tidiga 2000-talets forskning handlade om hur medier påverkar politiken, och 2010-talets forskning om hur sociala medier förändrar politisk kommunikation, pekar resultaten i denna studie mot en tredje fas där plattformar i allt högre grad fungerar som infrastrukturer för offentlig kommunikation.

Frågan är inte längre om politiken finns på plattformarna, utan hur plattformarnas logiker påverkar vilka berättelser som blir synliga, vilka aktörer som får genomslag och vilka frågor som når medborgarna.

TikTok framträder därmed som en viktig arena för framtidens politiska kommunikation, inte för att plattformen ersätter andra medier utan för att den bidrar till att omforma relationen mellan politiska aktörer, publikengagemang och demokratisk opinionsbildning.

Tack

Denna studie har utvecklats med projektutvecklingsstöd från Medier & demokrati vid Lindholmen Science Park inom ramen för utvecklingen av forskningsinitiativen DRIP och IDI.

Författarna vill också tacka InfraVis för stöd i form av applikationsexpertis inom visualisering, finansierat genom Vetenskapsrådets anslag 2021-00181.

6 Referenser

Arnesson, J., & Reinikainen, H. (2024). Influencer politics: An introduction. In J. Arnesson & H. Reinikainen (Eds.), *Influencer politics: At the intersection of personal, political, and promotional* (pp. 1–13). De Gruyter.

<https://doi.org/10.1515/9783111036106-002>

Bhandari, A., & Bimo, S. (2022). Why's everyone on TikTok now? The algorithmized self and the future of self-making on social media. *Social Media + Society*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.1177/20563051221086241>

Blei, D. M., Ng, A. Y., & Jordan, M. I. (2003). Latent Dirichlet allocation. *Journal of Machine Learning Research*, 3, 993–1022.

Bolin, N., & Falasca, K. (2019). Reaching the voter: Exploring Swedish political parties' assessment of different communication channels in three national election campaigns, 2010–2018. *Statsvetenskaplig Tidskrift*, 121(3), 347–365.

Boulianne, S. (2015). Social media use and participation: A meta-analysis of current research. *Information, Communication & Society*, 18(5), 524–538.

<https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1008542>

Boumans, J. W., & Trilling, D. (2016). Taking stock of the toolkit: An overview of relevant automated content analysis approaches and techniques for digital journalism scholars. *Digital Journalism*, 4(1), 8–23.

<https://doi.org/10.1080/21670811.2015.1096598>

Cann, T. J. B., Dennes, B., Coan, T., O'Neill, S., & Williams, H. T. P. (2025). Using semantic similarity to measure the echo of strategic communications. *EPJ Data Science*, 14, Article 20. <https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-025-00538-w>

Chadwick, A. (2013). *The hybrid media system: Politics and power*. Oxford University Press.

Cheng, Z., & Li, Y. (2026). Political content engagement model: A large-scale analysis of TikTok political video content features and audience engagement. *Computers in Human Behavior*, 174, 108808.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2025.108808>

- Davidson, T., Warmesley, D., Macy, M., & Weber, I. (2017). Automated hate speech detection and the problem of offensive language. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 11(1), 512–515. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v11i1.14955>
- DiMaggio, P., Nag, M., & Blei, D. (2013). Exploiting affinities between topic modeling and the sociological perspective on culture: Application to newspaper coverage of U.S. government arts funding. *Poetics*, 41(6), 570–606. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2013.08.004>
- Dommett, K., McKelvey, F., & Kefford, G. (2024). The platformisation of party politics? *Journal of Quantitative Description: Digital Media*, 4, 1–40.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Falasca, K., Dymek, M., & Grandien, C. (2019). Social media election campaigning: Who is working for whom? A conceptual exploration of digital political labour. *Contemporary Social Science*, 14(1), 89–101. <https://doi.org/10.1080/21582041.2017.1400089>
- Falasca, K., & Grandien, C. (2017). Where you lead we will follow: A longitudinal study of strategic political communication in election campaigning. *Journal of Public Affairs*, 17(3), e1625. <https://doi.org/10.1002/pa.1625>
- FFmpeg Developers. (2016). *FFmpeg* (Version be1d324) [Computer software]. <http://ffmpeg.org/>
- Grusell, M., & Nord, L. (2020). Setting the trend or changing the game? Professionalization and digitalization of election campaigns in Sweden. *Journal of Political Marketing*, 19(3), 258–278. <https://doi.org/10.1080/15377857.2016.1228555>
- Hase, V. (2023). Automated content analysis. In F. Oehmer-Pedrazzi, S. H. Kessler, E. Humprecht, K. Sommer, & L. Castro (Eds.), *Standardisierte Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft – Standardized content analysis in communication research*. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-36179-2_3

Internetstiftelsen. (2026). *Svenskarna och internet: Valspecial 2026*. Internetstiftelsen.

Johansson, B., & Strömbäck, J. (2023). *Valet 2022: Politiken, medierna och nyhetsagendan*. Institutet för mediestudier.

Kang, H., & Lou, C. (2022). AI agency vs. human agency: Understanding human–AI interactions on TikTok and their implications for user engagement. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 27(5), zmac014. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmac014>

Karvonen, L. (2010). *The personalisation of politics: A study of parliamentary democracies*. ECPR Press.

Klinger, U., Kreiss, D., & Mutsvairo, B. (2023). *Platforms, power, and politics: An introduction to political communication in the digital age*. Polity.

Klinger, U., & Svensson, J. (2015). The emergence of network media logic in political communication: A theoretical approach. *New Media & Society*, 17(8), 1241–1257. <https://doi.org/10.1177/1461444814522952>

Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: An introduction to its methodology* (2nd ed.). Sage.

Li, Y., Cheng, Z., & Gil de Zúñiga, H. (2026). TikTok's political landscape: Examining echo chambers and political expression dynamics. *New Media & Society*, 28(7), 3073–3093. <https://doi.org/10.1177/14614448251339755>

Luke, S., Bon, E., Dommett, K., Gibson, R., Lecheler, S., & Kruikemeier, S. (2024). Editorial: Data-driven campaigning in a comparative context—Toward a 4th era of political communication? *Media and Communication*, 12. <https://doi.org/10.17645/mac.9227>

Martinsson, J. (2022). Väljarnas politiska dagordning inför valet 2022. In U. Andersson, H. Oscarsson, B. Rönnerstrand, & N. Theorin (Eds.), *Du sköra nya värld* (pp. 421–434). SOM-institutet, Göteborgs universitet.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>

- Nielsen, R. K., & Ganter, S. A. (2022). *The power of platforms: Shaping media and society*. Oxford University Press.
- OpenAI. (2025). *GPT-4.1 mini* [Large language model]. OpenAI.
- Pierson, J. (2021). Digital platforms as entangled infrastructures: Addressing public values and trust in messaging apps. *European Journal of Communication*, 36(4), 349–361. <https://doi.org/10.1177/02673231211028374>
- Radford, A., Kim, J. W., Xu, T., Brockman, G., McLeavey, C., & Sutskever, I. (2023). Robust speech recognition via large-scale weak supervision. In *Proceedings of the 40th International Conference on Machine Learning* (Vol. 202, pp. 28492–28518). Proceedings of Machine Learning Research.
- Rahat, G., & Kenig, O. (2018). *From party politics to personalized politics? Party change and political personalization in democracies*. Oxford University Press.
- Reimers, N., & Gurevych, I. (2019). Sentence-BERT: Sentence embeddings using Siamese BERT-networks. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1908.10084>
- Reimers, N., & Gurevych, I. (2020). Making monolingual sentence embeddings multilingual using knowledge distillation. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2004.09813>
- Schellewald, A. (2023). Understanding the popularity and affordances of TikTok through user experiences. *Convergence*, 29(6), 1568–1582. <https://doi.org/10.1177/13548565221144562>
- Schneiderberg, C., Wiczorek, O., & Steinhardt, I. (2026). *The handbook of qualitative and quantitative content analysis: Introduction to classical, digital, AI-supported, and automated data analysis*. Routledge.
- Shanahan, E. A., Jones, M. D., McBeth, M. K., & Radaelli, C. M. (2018). The narrative policy framework. In C. M. Weible & P. A. Sabatier (Eds.), *Theories of the policy process* (4th ed., pp. 173–213). Routledge.
- Sharp, K., Ouellette, R. R., Singh, R. S. R., DeVito, E. E., Kamdar, N., de la Noval, A., Murthy, D., & Kong, G. (2025). Generative artificial intelligence and machine

- learning methods to screen social media content. *PeerJ Computer Science*, 11, e2710. <https://doi.org/10.7717/peerj-cs.2710>
- Shehata, A., & Strömbäck, J. (2013). Medieeffekter under svenska valrörelser. In J. Strömbäck & L. Nord (Eds.), *Kampen om opinionen: Politisk kommunikation under svenska valrörelser* (pp. 239–269). SNS Förlag.
- Stolwijk, S. B., Boukes, M., Yeung, W. N., Liao, Y., Münker, S., Kroon, A. C., & Trilling, D. (2026). Can we use automated approaches to measure the quality of online political discussion? How to (not) measure interactivity, diversity, rationality, and incivility in online comments to the news. *Communication Methods and Measures*, 20(1), 1–25. <https://doi.org/10.1080/19312458.2025.2553300>
- Stone, D. A. (2022). *Policy paradox: The art of political decision making*. W. W. Norton & Company.
- Strömbäck, J., & Esser, F. (2014). Mediatization of politics: Transforming democracies and reshaping politics. In K. Lundby (Ed.), *Mediatization of communication* (pp. 375–403). De Gruyter Mouton.
- SYSTRAN. (2023). *faster-whisper* (Version 1.0.3) [Computer software]. <https://github.com/SYSTRAN/faster-whisper>
- Tesseract OCR Team. (2024). *Tesseract OCR* (Version 5.4.0) [Computer software]. <https://github.com/tesseract-ocr/tesseract>
- Vaccari, C., & Valeriani, A. (2021). *Outside the bubble: Social media and political participation in Western democracies*. Oxford University Press.
- Van Aelst, P., Sheafer, T., & Stanyer, J. (2012). The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings. *Journalism*, 13(2), 203–220. <https://doi.org/10.1177/1464884911427802>
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and Communication*, 1(1), 2–14. <https://doi.org/10.17645/mac.v1i1.70>
- Van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The platform society: Public values in a connective world*. Oxford University Press.

Vatndal, H., & Setty, V. (2025). ShortCheck: Checkworthiness detection of multilingual short-form videos. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2509.20467>

Verba, S., Schlozman, K. L., & Brady, H. E. (1995). *Voice and equality: Civic voluntarism in American politics*. Harvard University Press.

Zulli, D., & Zulli, D. J. (2022). Extending the Internet meme: Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on the TikTok platform. *New Media & Society*, 24(8), 1872–1890. <https://doi.org/10.1177/1461444820983603>

The authors acknowledge support from InfraVis for providing application expertise for visualization through the Swedish Research Council grant 2021-00181.