



Vi vill:

- Få hens uppmärksamhet.
- Inspirera hen att söka utbildning vid Mittuniversitetet.



Student genom sin väg i hens universitetsstudier.



Studentens behov.



Kritiska ögonblick.



Presumtiv student

Det är svårt att nå studenterna i bruset av information. Nyckeln är att välja rätt kanaler och sammanhang att kommunicera med våra målgrupper

Genom ett engagerande förhållningssätt vill vi etablera en relation till studenterna tidigt.



Sökande student, ej registrerad

Vi vill:

- Få hen att känna att hen valt rätt.
- Att hen tackar ja till sin studieplats.
- Att hen får en bra känsla av studentlivet, städerna och campus.

Det finns risk att hens engagemang brister och inte väljer Mittuniversitetet. Öka kommunikationsinsatserna!



Antagen student

- Önskar tydliga instruktioner.
- Vill få möjlighet till dialog via samtal, epost och chatt.



Vi behöver bibehålla engagemanget genom kommunikationsinsatser.

Vi behöver bibehålla informationsflödet till studenterna för att de ska känna lust och trygghet. Det här sker främst genom personliga kontakter med lärare och övrig personal.

- Kommunikationsvägarna brister, studenter missar viktig info.
- Få studenter och andra att se vilken kanal som ska användas när och hur.
- Det behövs rutiner/checklistor för att förbättra kommunikationen med studenterna.



Student

Vill ha:

- Tillgång till funktioner/verktyg.
- Snabb info vid akuta händelser.
- Få vägledning coaching.
- Tillgång till e-resurser.
- Rätt kontaktvägar.
- Kontakt med studiekamrater.



Ny student

Vill kunna:

- Registrera sig på kurs.
- Vill känna sig trygg och omhändertagen.
- Vill hitta rätt kontaktvägar.
- Enkelt få tillgång till funktioner/verktyg.



Öka kommunikationsinsatserna så att fler studenter registrerar sig!

Trivseln och lusten minskar.



Examinerad student

Vill ha:

- Info om hur hen plockar ut sin examen.
- Info om avslutningshögtiden och alumniverksamheten.



Avhoppad student

- Studenter hoppar av pga "olösta" problem/hinder efter vägen.
- Dåliga erfarenheter från studietiden medför att hen är mindre benägen att rekommendera lärosätet till andra.



Alumn

Vill:

- Hålla kontakten med sina studiekompisar och lärare.
- Ha koll på vad som händer på Mittuniversitetet.



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Vi vill:

- Inspirera hen att hålla kontakten med Mittuniversitetet.
- Få hen att ge "tillbaka" i form av mentorskap och gästföreläsningar m.m.
- Inspirera hen att vara en god ambassadör för lärosätet, så att hen rekommenderar lärosätet till andra.

NÖJDA STUDENTER ÄR BÄSTA MARKNADSFÖRINGEN!