

Tips & råd för bloggare

Vill du blogga? Innan du drar i gång din blogg bör du noggrant tänka igenom om du är beredd att lägga ditt engagemang i bloggandet. Utan äkta engagemang blir bloggen inte intressant, och utan intresserade läsare tappar man lätt sugen efter ett tag.

Varför blogga?

Att blogga kan vara ett sätt att skapa intresse för ditt forskningsämne och dig som person. Det är ett bra forum för att kunna skriva friare om sitt ämne än vad de akademiska texterna tillåter. Här kan du spekulera, tolka, fundera och analysera med helt fria händer.

Några orsaker att blogga:

- Tredje uppgiften. Det är en forskares uppgift att tillgängliggöra sin forskning. En blogg kan vara en del i detta.
- Kontaktskapande. Vem vet vilka nya kontakter din blogg kan leda till?
- Nya tankar och idéer. Bloggen och diskussionerna dina inlägg leder till kan ge dig nya idéer och uppslag till din forskning.
- I bloggen finns plats för allt intressant som inte ryms i dina vetenskapliga publiceringar.

Att börja

Beväpna dig med tålamod när du inleder din karriär som bloggare. Det tar tid för läsarna att hitta dig (läs mer om marknadsföring nedan) och det kan också ta tid för dig som skribent att hitta det tilltal och innehåll som passar dig. Låt det ta tid, ingen blir bäst utan att öva. Man behöver inte ha ett färdigt koncept när man inleder bloggandet utan bitarna faller på plats allteftersom du skriver dina inlägg. Pröva dig fram.

Vem är avsändaren?

Du är avsändare och ansvarig för din blogg. Även om du är anställd på Mittuniversitetet och kanske använder vårt bloggverktyg, så är du som forskare ansvarig för det du skriver, de diskussioner som förs samt de åsikter som framförs.

Omvänt så kommer aldrig Mittuniversitet ha synpunkter på det du skriver eller dina åsikter, bortsett förstås från uppenbara övertramp som bryter mot lagen eller de värderingar en statligt anställd bör förhålla sig till.

Det är viktigt att behålla "jaget" när du skriver. Det måste vara tydligt vem du är, och att det är en person av kött och blod som ligger bakom bloggen. Även om forskningen är det centrala i dina texter förmedlas det bäst genom det engagemang som kommer från dig, forskaren med all denna intressanta kunskap. Genom att vara låta din personlighet färga dina texter kan du etablera en bättre kontakt med dina läsare.

Innehåll

Att veta vad man ska blogga om kan vara svårt till en början, men försök tänka på vilken målgruppen är och ställ dig frågan; "Skulle jag själv vilja läsa om detta?".

Du bör ha en någorlunda tydlig bild över vem du skriver för. Vänder du dig till forskarkollegor eller allmänhet? Eller kanske någon annan målgrupp? Vem vill du nå? Målgruppens förkunskaper för ditt ämne bör finnas i tankarna när du formulerar dina texter, både när det gäller innehåll och språkbruk

Många läser vetenskapsbloggar för att de är intresserade av det specifika forskningsämnet, så var inte rädd för att bli lite nördig. Du kan skriva om forskningsresultat, dokumentera fältstudier, ge lästips, länka till artiklar, koppla din forskning och till aktuella händelser, starta diskussioner eller fråga om råd, beskriva din vardag som forskare etc.

Tänk på att:

- Inte ta det så allvarligt. En blogg är inte en vetenskaplig publikation, så du behöver inte väga varje mening på guldväg. Försök tänka så populärvetenskapligt som möjligt. Använd inte facktermer utan att förklara vad de betyder, lägg inte för mycket tid på bakgrundshistorik och utsvävningar. Var gärna öppen, inbjudande och lite personlig.
- Involvera läsarna. Du kan inte förvänta dig läsare om du inte själv engagerar dig. För forskare betyder nätverkande att man skriver, refererar, deltar i seminarier och åker på konferenser. För bloggare betyder det att du besöker andra bloggar, kommenterar deras inlägg, länkar, följer upp diskussioner de startat, svarar på kommentarer ect.
- Skriv hellre flera korta inlägg än ett jättelångt. En blogg läses inte på samma sätt som en exempelvis en artikel, utan bör vara lättsmält och fokusera på en sak i taget. Många prenumerera på bloggar, så ju oftare du skriver ett inlägg – desto oftare blir den läst.

Hur får man läsare?

När bloggen är på plats är det dags att fundera på hur den ska nå ut. Det räcker dessvärre inte med en välskriven intressant blogg, konkurrensen är för stor. Det gäller att utnyttja sina nätverk för att få spridning och nå ut. Använd sociala medier och var inte blyg!

Länka! Se till att din text innehåller relevanta länkar till andra sidor som behandlar samma ämne, till tidningsartiklar och andra bloggar. Registrera din blogg i de större bloggportalerna, t ex www.bloggportalen.se som är en av de största, så blir du lättare hittad. Länkar du till en tidningsartikel i någon av de större tidningarna finns ibland ett system som bredvid artikeln listar de bloggare som länkat till artikeln. Ett flitigt länkande betalar sig!

Det tekniska och praktiska kring bloggandet

Det finns en rad gratisverktyg för att blogga. Vi ser gärna att du använder dig av Mittuniversitetets blogg (vi använder oss av wordpress). Det innebär att vi lättare kan sprida dina inlägg på vår webb, och att vi kan ge dig support om du behöver hjälp. Känner du dig osäker på de tekniska aspekterna av bloggandet eller hur du kommer igång med bloggandet kan du kontakta Kommunikationsavdelningen så hjälper vi dig, kontakt@miun.se.

Några goda exempel

Ting & Tankar En blogg om hur man skriver vetenskapsblogg. Förvisso något gammal men den innehåller många bra tips för dig som vill blogga.

<http://tingotankar.blogspot.se/2010/05/vetenskapsblogg-skolan-del-1.html>

Vetenskapstidningen Curies gästbloggar Olika författare

<http://www.tidningencurie.se/gastbloggar/>

Vetenskapstidningen Forskning och Framsteg, gästbloggar. Olika författare

<http://fof.se/blogg>

Jesper Strömbäck Bloggande professor i medie- och kommunikationsvetenskap

<https://jesperstromback.org/>