

## Att kommunicera en öppen föreläsning

Våra interna och externa kanaler kan användas målmedvetet och planerat för att sprida information och kännedom om öppna föreläsningar. Om du behöver stöd, råd eller hjälp kontakta gärna någon medarbetare vid kommunikationsavdelningen.

### Interna kanaler

#### Skriftliga / tryckta

En inbjudan/affisch/flyer kan produceras och spridas både på anslagstavlor och entrédörrar. Ofta kan man ha nytta av affischen även för den digitala spridningen av seminariet/föreläsningen. Använd gärna bilder, de ger ökad igenkänning och fungerar som en påminnelse. Affischen kan också publiceras som pdf alternativt bild i digitala kanaler.

1. Anslagstavlor
2. Personalrum
3. Entrédörrar

#### Digitala

1. Miun.se
2. Medarbetarportalen
  - a. Medarbetarinfo
  - b. Mina nyheter
3. E-post
4. Mittuniversitetets digitala nyhetsbrev för externa mottagare
5. Forskningscentrum – digitala nyhetsbrev
6. Digitala skärmar på campus
7. Bloggar
8. Sociala medier/ Facebook
  - a. Sponsrat inlägg
  - b. Evenemang (går också att sponsra)
9. Sociala medier/ Twitter
10. Sociala medier/ LinkedIn
11. Sociala medier/ Instagram

### **Muntliga**

1. Informella möten - fikaraster
2. APT – personalmöten
3. Programansvariga – bjuda in studenter

### **Externa kanaler**

#### **Massmedier**

1. Annonsering i massmedier används undantagsvis. Det är dyrt att annonsera. Ett alternativ är att skicka ett pressmeddelande eller ett presstips direkt till medierna om att komma och lyssna på eller skriva om föredragshållaren/seminariet/ämnet.
2. Papperstidningsannonser når många men är svåra att följa upp effekten av.
3. Digitala annonser i massmedier är lite billigare och lättare att mäta effekter av.
4. Branschtidningar - Ett alternativ till annonsering i dagspress kan vara att samarbeta med branschtidningar för aktuell bransch. De kanske är intresserade av att skriva om seminariet i förväg som en notis eller artikel. Det är ofta billigare att annonsera i branschmedia än dagspress. Priserna är ofta förhandlingsbara.
5. Kalendarier i gratistidningar, exv 100% Östersund

#### **Nätverk och partnerföretag**

1. Använd nätverk som t ex kontakter inom innovationskluster och partnerföretag för att sprida information om öppna seminarier genom att samarbeta och be dem bjuda in via sina kanaler. Räckvidden blir större, det ger mervärden och bygger de externa relationerna samtidigt som vi samverkar med andra.
2. Delta i näringslivsfrukostar eller möten med näringslivets aktörer och be om en stund att få marknadsföra seminariet där.

3. Skicka till/bjud in och samarbeta med intresseföreningar anpassat efter ämnet.
4. Utveckla samarbetet med offentliga aktörer som kommuner och bibliotek. Det kan exempelvis finnas kalendarier där det kan finnas möjlighet att få med populärvetenskapliga föreläsningar.