

# Business Innovation Day

**Låt våra experter ta sig an din utmaning**

Sundsvall 17 oktober 2016

Välkommen till

# Business Innovation Day

Ta chansen och anmäl en utmaning som din organisation står inför och diskutera lösningar med våra främsta experter. Det kan till exempel vara en produkt som behöver utvecklas, en ny tjänst eller ett arbetssätt som behöver effektiviseras. Business Innovation Day erbjuder en unik uppsättning av expertis för att tillgodose just dina utmaningars behov.

## En unik mötesplats

Det är dina frågor och utmaningar som är i fokus på Business Innovation Day. Utvalda experter anpassade för just din utmaning och område kommer med förslag, nya infallsvinklar, idéer, vetenskapliga metoder och tekniska lösningar som är ovärderliga för fortsatt utvecklingsarbete. Du får också tillgång till unik kompetens genom nationella och internationella kontaktnät. Business Innovation Day handlar om att skapa en ökad förståelse för de möjligheter till innovation som finns genom samarbeten, samt diskutera uppdragsforskning och finansieringsalternativ.



Inlämning av utmaning

Matchning av utmaning  
och experter

Anmäl din företagsutmaning via  
anmälningsformuläret på  
[www.businessinnovationday.se](http://www.businessinnovationday.se)

## Så här går det till

För att kunna matcha ditt företags utmaning med rätt experter vill vi att du anmäler ert intresse i förväg. En beskrivning av utmaningen tillsammans med kort bakgrundsinformation skickas in till [www.businessinnovationday.se](http://www.businessinnovationday.se) som sedan matchar ihop er utmaning med våra experter inom aktuellt område. Behöver du stöd kring formulering eller har frågor, kontakta BioBusiness Arena eller Fiber Optic Valley. Vi hjälper dig gärna!

Självklart har du som företag möjlighet till full sekretess gällande din utmaning eller frågeställning. Företagsutmaningen genomförs i enskilt rum med enbart företagets representanter och våra experter närvarande. NDA/sekretessavtal finns förberett och äganderätten till nya resultatet eller idéer som utvecklas tillfaller företaget.



## Mötesdagen

Under mötesdagen träffas våra experter och representanter från ditt företag för att under en timme diskutera olika lösningar på utmaningen i en workshop. Alla grupper innefattar en processledare som leder diskussionen framåt och dokumenterar. Experterna sätts samman utifrån utmaningens behov. Workshoppen är alltså inte öppen för vem som helst att delta på. Under dagen kommer det även finnas tid över för deltagarna att mingla med andra företag eller följa upp diskussionen med experterna.

Lunch serveras i restaurangen på Grönborg där Jackie Kothbauer kommer att hålla en inspirationsföreläsning om Branding People for success som alla är välkomna att ta del av.

## Uppföljning

En månad efter Business Innovation Day får du ta del av dokumentationen från mötet inklusive slutsatser samt förslag till nästa steg. Beroende på utmaningens karaktär erbjuder vi olika möjligheter till uppföljning. Mittuniversitetet kan erbjuda stöd för att få igång ett forskningsprojekt eller andra former av samarbeten med syfte att hjälpa er lösa utmaningarna och skapa nya innovationer. Fiber Optic Valley och BioBusiness Arena kan erbjuda affärsrådgivning, finansieringsstöd och ett brett kontaktnät.



### Affärsrådgivare

Våra affärsrådgivare har bred kompetens och erfarenhet av att bygga upp företag. Med ett brett kontaktnät har vi också möjlighet att samarbeta med en lång rad andra organisationer. På så sätt ser vi till att du får rätt hjälp att ta din idé vidare. Vi har också en stor verktygslåda för att stötta dig i olika affärsutvecklingsprocesser, där NABC och Business Model Canvas är två modeller som ingår.



### Finansieringsstöd

Om du söker finansiering kan vi bistå dig med kontakter och förberedelser, oavsett om du behöver några tusenlappar för att utveckla en hemsida, eller miljoner för att erövra en internationell marknad. Ibland behövs kontakt med riskkapitalbolag, och där har vi ett nätverk av affärsänglar som vi kan hänvisa till. Vi kan dock inte investera i ditt bolag.



## Forskare

Låt en forskare ta sig an din utmaning! Forskare från Mittuniversitetets forskningscentrum STC (Sensible Things that Communicate) och FSCN (Fibre Science and Communication Network) delar med sig av sin kunskap inom områdena elektronik, Industriell IT, teknisk kemi och fysik.



## Studenter

Ni får chansen att träffa studenter från Mittuniversitetets alla utbildningar, mingla och diskutera intressanta uppdrag. Att samarbeta med studenter kan ge er nya perspektiv på er organisation, nya innovationer och framför allt kontakt med era potentiella framtida medarbetare.



Till lunchen, som serveras i restaurangen på Grönborg, kommer Jackie Kothbauer, personlig varumärkesexpert, och författare, föreläsa om Branding people for success.

## Branding people for Success

Har du en personlig karriärstrategi? Att ta chansen, maximera ditt marknadsvärde, ha kul, starta eget, bli stjärna eller 'bara' få ihop livspusslet. Det finns många anledningar att inte låta bananskalet leka Gud. Jackie Kothbauer är personlig varumärkesexpert och författare till tre böcker om att bli nätsmart. Hon lär dig navigera sociala ekosystem och bygga din personliga MASTERPLAN.

---

## Praktiska detaljer

**Datum:** 17 oktober 2016

**Plats:** Grönborg - Storgatan 73, Sundsvall

**Pris:** Gratis men kräver anmälan.

**Anmälan av företagsutmaning:** Anmäl din företagsutmaning via anmälningsformuläret på [www.businessinnovationday.se](http://www.businessinnovationday.se) eller ta kontakt med någon av våra kontaktpersoner här nedan.

### Robert Nordin

Affärsområdeschef BioBusiness Arena  
070-379 40 19, [robert.nordin@biobusinessarena.com](mailto:robert.nordin@biobusinessarena.com)

### Torbjörn Jonsson

Projektledare Fiber Optic Valley  
070-211 08 06, [torbjorn.jonsson@fiber opticvalley.com](mailto:torbjorn.jonsson@fiber opticvalley.com)





## Dags att rekrytera?

Ta chansen att under en dag intervjuas och mingla med våra studenter kring bland annat examensarbeten, traineeprogram och sommarjobb. Dagen kommer att innehålla både inspiration och möjligheter till intervjuer. Har ni ett erbjudande till våra studenter så är ni välkomna att anmäla vilken typ av erbjudande det gäller (examensarbete, projekt, traineeprogram, sommarjobb, tillsvidare anställning etc.) samt en kort beskrivning av erbjudandet och vilka program som ni är intresserade av. Ni är givetvis välkomna att anmäla ert deltagande även om ni inte har något erbjudande till studenterna!

### **Teresia Edling**

Projekthandläggare Mittuniversitetet  
010-142 83 04, [teresia.edling@miun.se](mailto:teresia.edling@miun.se)

---

*Så förändrar nanoteknik och digitalisering världen*

## **Science & Innovation Day**

Sundsvall 18 oktober 2016 — [www.scienceandinnovationday.se](http://www.scienceandinnovationday.se)



## Arrangörer:

---

**BIOBUSINESS  
ARENA**

fiber**o**ptic valley

**stc** Sensible  
Things that  
Communicate  
PART OF MID SWEDEN UNIVERSITY

**FSCN**  
PART OF MID SWEDEN UNIVERSITY

**Åkroken**  
science park

**Åkroken**  
business incubator

**Mittuniversitetet**  
MID SWEDEN UNIVERSITY

**processum**  
science park

## Finansiärer:

---

 **Länsstyrelsen  
Västernorrland**

**VINNOVA**

**KKstiftelsen** <<

 **EUROPEISKA  
UNIONEN**  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden

**tillväxt  
verket**

 **Sundsvalls  
kommun**

 **Region  
Gävleborg**

---

**BOOST  
INNOVATION™**

## **Biobusiness Arena**

BioBusiness Arena är en långsiktig satsning med målet att främja innovation av hållbara produkter och tjänster. Med bioekonomins förnyelse som grund arbetar BioBusiness Arena för ökad tillväxt och fler arbetstillfällen i Sundsvallsregionen.

[www.biobusinessarena.com](http://www.biobusinessarena.com)

## **Fiber Optic Valley**

Fiber Optic Valley är Sveriges ledande innovationsmiljö inom bredbandsinfrastruktur och sensorteknologi. Som ett av Sveriges 14 Vinnväxtkluster, utsedd av innovationsmyndigheten Vinnova, initierar Fiber Optic Valley nya samarbeten mellan näringsliv, akademi och offentligheten. Syftet är att sammanföra behov med lösningar, idéer med problem och pengar med innovationer.

[www.fiberopticvalley.com](http://www.fiberopticvalley.com)

## **FSCN - Fibre Science and Communication Network**

FSCN är ett av Mittuniversitetets profilerade forskningscentrum och utvecklar forskning som förbättrar skogsindustrins lönsamhet och skapar nya tillämpningar och affärsmöjligheter baserade på hållbara biomaterial från skogen. FSCN jobbar med hela kedjan från skogen till färdiga pappersprodukter.

[www.miun.se/FSCN](http://www.miun.se/FSCN)

## **STC - Sensible Things that Communicate**

STC är ett av Mittuniversitetets profilerade forskningscentrum som utvecklar sensorbaserade system och tjänster inom elektronik och datateknik. Forskningsfokus är industriell IT, mobila tjänster och miljöövervakning. Forskningen bedrivs i nära samarbete med industrin med flera patent och avknopningsföretag som resultat.

[www.miun.se/STC](http://www.miun.se/STC)

# Business Innovation Day

[www.businessinnovationday.se](http://www.businessinnovationday.se)

Sundsvall 17 oktober 2016