



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Grafisk profil

Regler för Mittuniversitetets visuella identitet

Innehåll

Inledning	3
Logotyp	4
Logotyp.....	5
Undervarumärken.....	9
Samprofilering.....	14
Identitetsfärger	15
Identitetsfärger	16
Identitetsfärger användning.....	17
Typografi	20
Typografi profilerande	21
Typografi Officepaket och digitalt	22
Typografistege	23
Knipning	24
Papper och format	25
Papper	26
Format	27
Grafiskt format/gridsystem	28
Gridsystem och placering.....	30
Bildspråk för foto och film	34
Bildspråk.....	35
Tillämpningar	43
Brevmall.....	44
Visitkort.....	45
PowerPoint	46
Rapporter och myndighetsdokument	47
Annons	50
Affisch	51
Broschyr	52
Roll-up	53
Omslag doktors- och licentiatavhandlingar	54
Vetenskaplig affisch.....	55
Självständigt arbete	56
Mittuniversitetets skyltprogram	Bilaga 1
Mittuniversitetets filmgrafik	Bilaga 2

Inledning

Mittuniversitetet vill stå för öppenhet, gemenskap och mångfald. Med verklighetsnära utbildning och forskning av hög kvalitet finns en naturlig och nära koppling till arbetslivet och det omgivande samhället. Vår kommunikation och grafiska profil ska återspegla detta. En gemensam grafisk profil är viktig för att skapa ett tydligt och enhetligt uttryck i vår kommunikation med omvärlden.

Genom att konsekvent arbeta utifrån dessa regler ökar vi igenkänningen och kännedomen om oss hos våra målgrupper. Den grafiska profilen du nu har framför dig är framtagen för att underlätta och säkerställa ramarna för detta arbete. Här finns regler och exempel på hur vår grafiska profil ska tillämpas i tryck och digitalt. En grundregel är att Mittuniversitetet alltid är avsändare i all kommunikation oavsett vilken organisationsenhet som producerar materialet. Tillsammans kan vi stärka vår identitet och bli mer konkurrenskraftiga, såväl i regionen som nationellt och internationellt.

Ansvarsfördelning

Den grafiska profilen är en strategisk fråga och en tillgång som ytterst förvaltas av styrelse och rektor. Rektor har det huvudsakliga ansvaret och fattar de övergripande beslut som rör den grafiska profilen. Kommunikationsavdelningen vägleder, utvecklar och förvaltar den grafiska profilen samt säkerställer att riktlinjerna implementeras i organisationen. Dekaner, prefekter, chefer och centrumledare för forskningscentrum ansvarar för att reglerna följs inom sin del av verksamheten. Vid frågor om innehållet, kontakta ansvarig för grafiska profilen på kommunikationsavdelningen.

Logotyp

Logotyp

Mittuniversitetets logotyp består av två element, en blå-gul symbol och en ordbild, det vill säga namnet. Den blå-gula symbolen kan ses som en bild av den region vi verkar i, där det blå i symbolen kan föreställa både fjälltoppar (fjällregionen) och vågor på havet (kustregionen). Det gula kan symbolisera solen och ljuset. Genom att symbolen vridits en aning bildas även ett M i mitten.

För återgivning av Mittuniversitetets logotyp i tryck och digitalt ska digitala original användas. Logotypen får inte förvrängas.



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Logotypens versioner

Mittuniversitetet verkar i en alltmer internationell miljö. Därför består ordmärket både av det svenska och det engelska namnet med en skiljelinje däremellan. Här visas tillåtna versioner av logotypen.

A. Den flerfärgade gula och blå logotypen är primär och används mot vita eller ljusa ytor.

B. Den helsvarta logotypen används där möjlighet till färgtryck inte finns.

C. Den negativa logotypen används i de fall logotypen placeras mot färgad botten, till exempel på profilprodukter.

D. Logotypens symbol får användas fristående endast som avatar i sociala medier, samt i digitala tjänster (efter separat beslut) och som favicon i browserfönster.

När det gäller utformning av till exempel skyltar eller profilprodukter kan speciella rekommendationer vara aktuella. Kontakta ansvarig för grafisk profil på kommunikationsavdelningen för råd.



Logotypens storlek

Minsta breddmättet för att återge logotypen i print är 25 mm. Reproduceras logotypen i mindre skala blir läsbarheten inte tillräcklig. Proportionerna (bredd i förhållande till höjd) är fasta och får inte ändras.

I digitala media får logotypens bredd inte vara mindre än 100 pixlar.



Logotypens frizon

För att logotypen ska komma till sin rätt är det viktigt att säkerställa en frizon runt om. Storleken på frizonen utgörs av höjden på versala "M" i ordmärket. Inga grafiska uttryck så som ramar, färgplattor eller liknande får förekomma innanför frizonen.



Undervarumärken

Huvudregel

Mittuniversitetets logotyp ska vara avsändare i all kommunikation som vi producerar och publicerar. Huvudregeln är att den internationella logotypen alltid ska användas i första hand, med undantag för när verksamhet som hör ihop med ett undervarumärke ska kommunicera. Den internationella logotypen ska alltid användas i kommunikation gentemot presumtiva studenter. Det innebär att enskilda utbildningsprogram ska använda denna logotyp i sin kommunikation.

Huvudregel



Undervarumärke

Undervarumärken tillåts enbart för forskningscentrum eller forskningsgrupperingar som utifrån rektorsbeslut har motsvarande status inom Mittuniversitetet.

Brittisk engelska ska användas vid översättning av namn på verksamheter till engelska. Namnet och varumärket ska juridiskt skyddas som ett eget varumärke. Undervarumärken ska kunna bära sina egna kostnader.

Mittuniversitetets rombsymbol är utgångspunkten för den form som styr logotypernas utseende. I romben placeras symbolen för undervarumärket. Ordbilden, alltid till höger, ska vara svart och sättas i Myriad Pro Regular. Texten ligger på max fyra rader och centreras alltid i höjddled gentemot symbolen. Mittuniversitetet sätts som signatur/byline under den avdelande linjen, på engelska eller svenska. Undervarumärket ska utformas enligt de krav och kriterier som finns beskrivna på nästa sida. Det får enbart skapas i nära dialog med kommunikationsavdelningen och fastställs genom beslut av rektor.

Ett undervarumärke ska ha en egen delwebb med adress miun.se/namn. I all kommunikation är det denna webbadress som ska användas. Det egna namnet ska registreras som webbadress med .se, .com och .eu för att skydda namnet och förenkla sökning av verksamheten. Kommunikationsavdelningen ansvarar för att webbdomänerna registreras och leder in till den officiella delwebb-adressen.

Undervarumärke



Undervarumärkens logotyper storlek och färg

Minsta breddmåttet för att återge undervarumärkens logotyper är 35 mm. Reproduceras logotyperna i mindre skala blir läsbarheten inte tillräcklig.

I digitala media får logotypernas bredd inte vara mindre än 140 pixlar.

Svenska eller engelska ska användas genomgående i logotyperna. Texten under strecket avgör logotypernas bredd och inga objekt eller texter får vara bredare.

Egna textbudskap/deviser får inte förekomma i logotyperna.

Undervarumärken kan användas mot mörk bakgrund. Underlogotypens ordbild och/eller symbol byter då färg från svart/färg till vit.

Frizonen runt logotypen ska överensstämma proportionellt med frizonen runt Mittuniversitetets logotyp, se kapitlet om Mittuniversitetets logotyp.

Undervarumärken ska alltid följa de övergripande reglerna för Mittuniversitetets grafiska profil. Det innebär att den egna logotypen får ersätta huvudlogotypen i de flesta produkter, förutom i avhandlingar, förtryckt accidensmaterial samt annat material där det är viktigt att Mittuniversitetet framgår som huvudman. Där används alltid Mittuniversitetets logotyp.



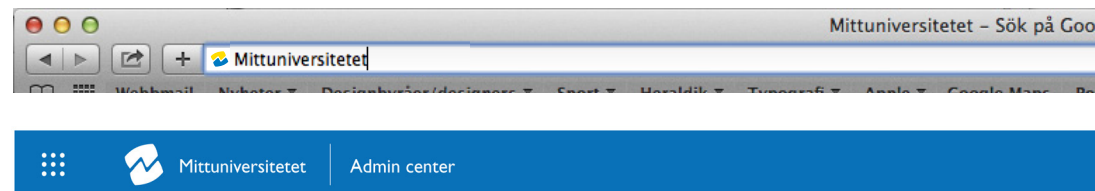
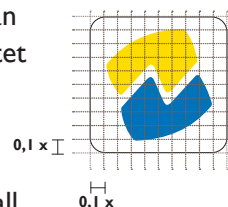
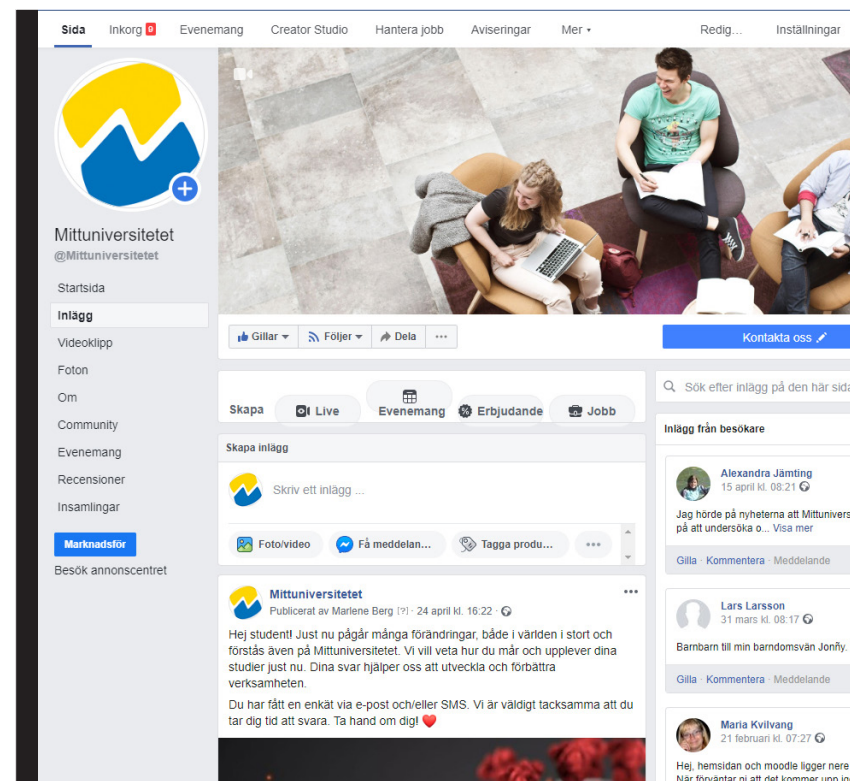
Avatar och favicon

När Mittuniversitetet kommunicerar i sociala medier ska vi använda ett uttryck som snabbt förmedlar igenkänning och koppling till universitetet.

Regeln är att den blå-gula symbolen och ordbilden Mittuniversitetet aldrig får fränkopplas. Det finns dock ett undantag – för att förstärka avsändaren i sociala medier och på grund av de storleksbegränsningar som finns där får den blå-gula symbolen stå för sig själv i dessa sammanhang. I avataren, startbild på Twitter och Facebook, samt i faviconen, bilden i browserläsarens toppnavigering, ska vår symbol användas fristående från ordbilden. Även när utbildningar eller andra verksamheter inom Mittuniversitetet kommunicerar i sociala medier ska den blå-gula symbolen användas, det enda undantaget är undervarumärken.

Symbolen ska appliceras med en frizon som utgörs av 0,1 x, där avatarens hela yta utgör x.

När det inte är möjligt att använda logotypen, exempelvis på grund av storleksbegränsningar, så kan avataren i kombination med namnet Mittuniversitetet (alternativt Mid Sweden University) även användas för digitala tjänster och applikationer. Denna typ av användning ska endast tillämpas som undantag och efter beslut av kommunikationschef i varje enskilt fall.

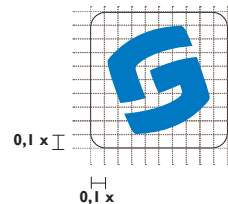
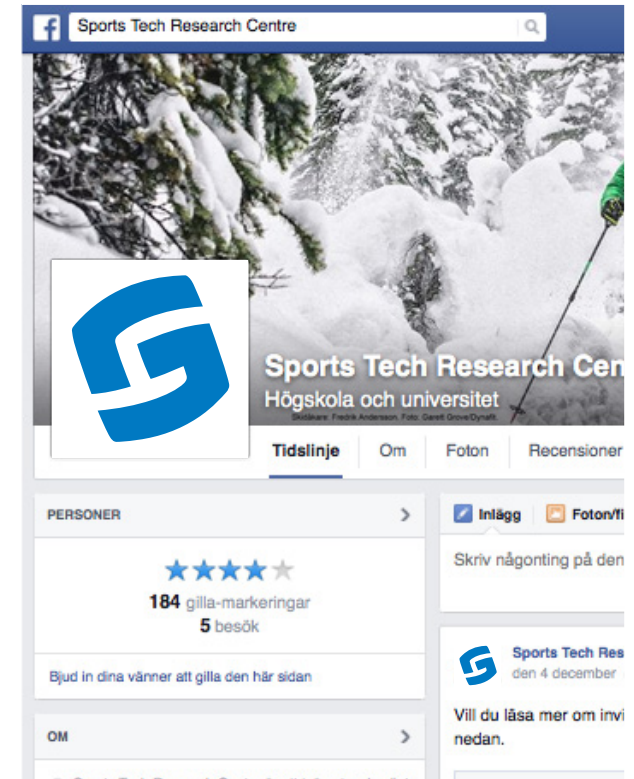


Undervarumärkens avatar

När en centrumbildning har en egen facebook-sida gäller samma regler som för huvudlogotypen.

När Mittuniversitetets undervarumärken kommunicerar i sociala medier appliceras samma princip som för huvudlogotypen, det vill säga symbolen används fristående i avataren.

Undervarumärkens avатарer appliceras med en frizon som utgörs av 0,1 x, där avatarens hela yta utgör x.



Samprofilering

Vid samprofilering med andra universitet, myndigheter, organisationer eller företag gäller följande:

Mittuniversitetet som huvudman

När Mittuniversitetet är huvudman ska vår grafiska profil följas. Mittuniversitetets logotyp ska vara fristående och exponeras med angiven frizon. Bilderna visar exempel på detta med Mittuniversitetets logotyp på fastställd plats, se exempel A och C. Då flera centrumbildningar samverkar rekommenderas att namnen skrivs ut i text och att Mittuniversitetets logotyp används, se exempel E. Då centrumbildningar samarbetar med andra aktörer, utgå från exempel D.

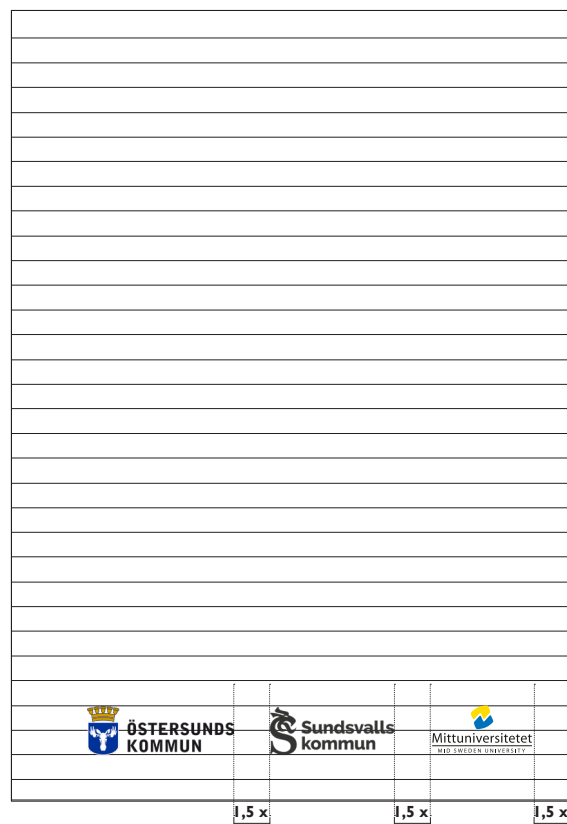
Mittuniversitetet som jämbördig part

När Mittuniversitetet är en av två eller flera jämbördiga parter ska en överenskommelse göras om vilken grafisk profil som ska följas. När det är fler än tre samarbetspartners kan parterna komma överens om att inte publicera sina logotyper utan endast skriva en samarbetssignatur: "Ett samarbete mellan Namn, Namn, Namn....", se exempel B. Kom ihåg att Mittuniversitetets logotyp alltid ska exponeras med angiven frizon, även när vår grafiska profil inte följs.

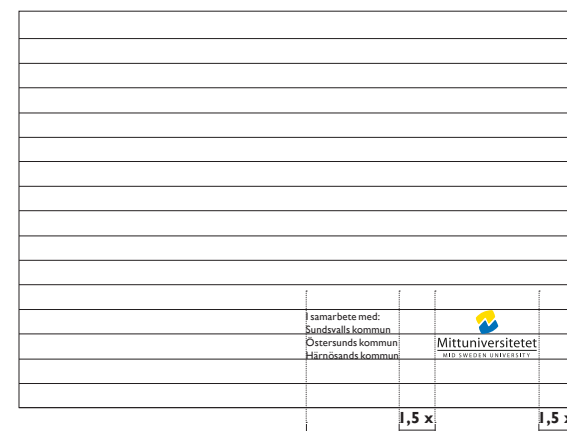
Mittuniversitetet som minoritetspart

När Mittuniversitetet medverkar i ett projekt som minoritetspart används huvudpartens grafiska profil. Se till att korrekt logotyp används (färg, negativ eller svart, beroende på hur övriga logotyper återges). Tänk på att det även finns regler kopplat till EU och andra externa finansiärer.

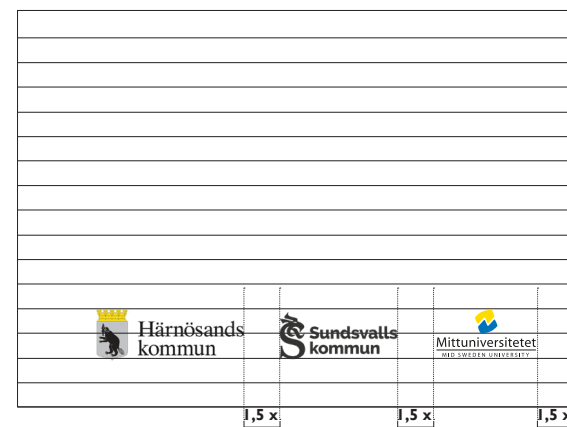
A



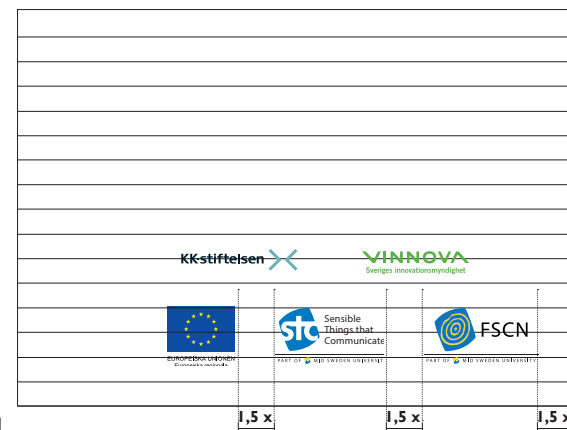
B



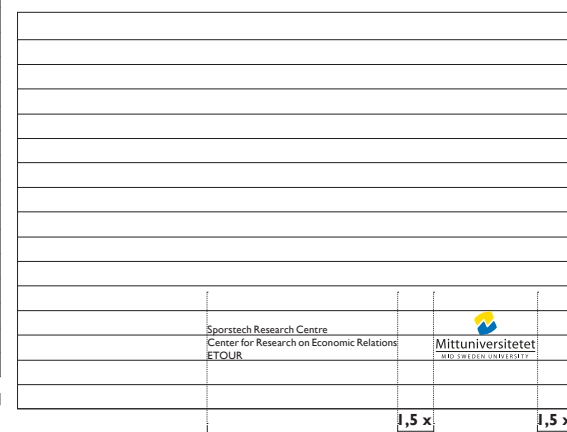
C



D



E



Identitetsfärger

Identitetsfärger – egenskaper

Färg är en viktig faktor i skapandet av en grafisk profil. Genom att arbeta med en medveten och begränsad färgpalett byggs en enhetlig avsändare. Ett konsekvent användande av färg ger dessutom en tydlig igenkänning. Förutom den praktiska funktionen, att signalera och dekorera, skapar färger också starka känslor och har alltså stor betydelse för upplevelsen av varumärket.

Mittuniversitetets olika kulörer har valts ut för att de beskriver vår identitet och förstärker upplevelsen av det vi vill förmedla.

Gul: Kreativitet, entusiasm, och klarhet. Tankens och de nya idéernas färg. Stimulerar snabba beslut, samtidigt som den gör oss mer analytiska och kritiska.

Orange: Vänskap, optimism och spontanitet. Fysiskt och mentalt stimulerande färg som verkar inbjudande och ökar social kommunikation.

Rödorange: Vitalitet, energi och individualitet. En sprudlande och kaxig färg som delar många egenskaper med orange.

Turkosblå: Kreativitet, frihet och ärlighet. En färg som inspirerar och inger förtroende.

Grön: Tillväxt, harmoni och generositet. Inspirerar hopp, verkar uppiggande och stärker känslan av att höra till.

Blå: Ansvar, uthållighet och auktoritet. En färg som kan uppfattas som konservativ och förutsägbart men som också väcker ambitioner.



Grå: Klassisk, pålitlig och formell. En neutral och opartisk färg som signalerar soliditet och stabilitet. Ljusgrått verkar lugnt och rogivande medan mörkgrått är mer konventionellt, begränsande och strikt.

Identitetsfärger – användning

Många av våra tillämpningar har mallar i Officepaketet eller InDesign som styr vilka färger som används för respektive ändamål.

Officiell kommunikation: blå, gul

Den blå färgen, liksom den gula, används till interna och externa rapporter och dokument som PowerPoints och vetenskapliga posters.

Studentrekrytering: gul, orange, grön, rödorange

De här färgerna används i första hand till material för studentrekrytering som affischer, broschyrer och roll-ups samt i annonser och andra marknadsförande produkter.

Forskning: blå, gul, valfria färger

Forskningsmaterial kan framställas i valfri färg, förutom när det gäller doktors- och licentiatavhandling som alltid ska vara blå respektive gul.

Övrigt material: valfria färger

Det är fritt fram att använda valfri färg i övrigt material. Det gäller även färgerna turkosblå och grå som inte är knutna till några specifika användningsområden.

I trycksaker återges färger i 100 procent, förutom i diagram, illustrationer och grafer, där turkosblått, blått, grönt och grått tillåts att rastreras. På webbplatsen och i filmproduktioner är det tillåtet att återge toner av identitetsfärgerna. Både i trycksakers inlagor, på webbplatsen och i film är det tillåtet att återge identitetsfärgerna med transparens, som dekor och textbärare på till exempel bild. Det är inte tillåtet att öronmärka en färg för sin egen unika användning. Färgerna ska vara tillgängliga för alla delar av organisationen.



Gul
PMS 109
CMYK 0,25,99,0
RGB 255,194,18
HEX f1e219



Turkosblå
PMS 3115
CMYK 74,0,19,0
RGB 0,191,214
HEX 00bfd5



Ljusgrå
PMS Warm Gray 1
CMYK 18,16,20,1
RGB 216,209,202
HEX d8d1c9



Orange
PMS 137
CMYK 0,44,94,0
RGB 255,164,0
HEX ffa300



Grön
PMS 361
CMYK 73,0,100,0
RGB 63,174,42
HEX 3fae29



Mellangrå
PMS Warm Gray 5
CMYK 32,31,35,10
RGB 174,162,153
HEX aea198



Rödorange
PMS 166
CMYK 1,78,100,0
RGB 231,83,0
HEX c75200



Blå
PMS 3005
CMYK 86,49,0,0
RGB 13,118,189
HEX 0d76bd



Mörkgrå
PMS Warm Gray 11
CMYK 47,47,51,38
RGB 112,98,89
HEX 706259

Identitetsfärger i typografi

Tänk alltid på att text ska vara så läsbar som möjligt. Att använda färg i text är tillåtet, men det ska ske med omsorg och endast med typsnittet Gill Sans. Tabellen visar tillåten användning av färg i typografi.

Färgad typografi ska inte användas för den forskningsrelaterade kommunikationen. Där är den svart eller vit.

Färg i typografi ska användas heltäckt, inte i procenttoner.

Färgad text på vit botten

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Vit text på färgad bottenplatta

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Svart text på färgad bottenplatta

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Rubrikfärg

Identitetsfärger i diagram

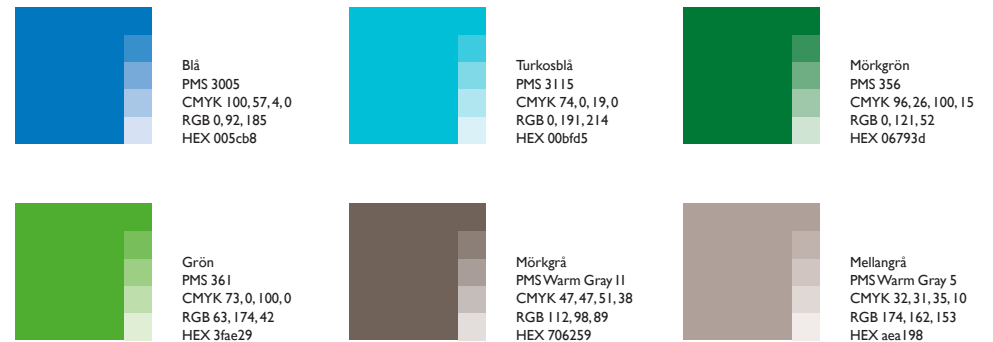
I diagram och grafer ska följande färger användas:
turkosblå (PMS 3115,) blå (PMS 3005) och Mörkgrå (PMS Warm Gray 11).

I de fall fler färger används ska dessa rastreras i procenttoner i steg om 20 procent av respektive färg, det vill säga 100, 80, 60, 40 och 20 procent. Färgdefinitioner ligger i förprogrammerade diagrammallar.

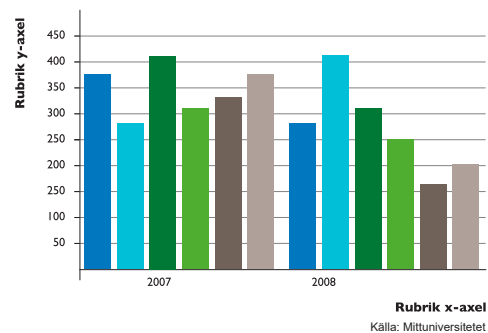
Diagram finns i 6 färgställningar, för att kunna matcha med tillämpningens färgskala.

Blå, turkosblå
Mörkgrön, ljusgrön
Mörkgrå, ljusgrå

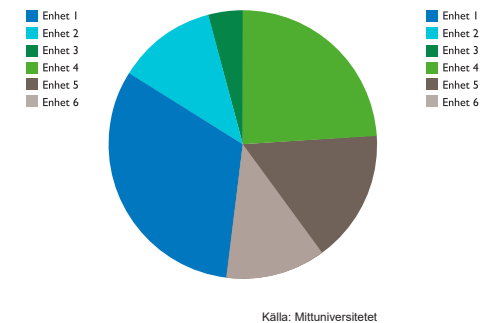
Färger och Diagram



Diagramnamn
Beskrivning diagram



Diagramnamn
Beskrivning diagram



Typografi

Typografi profilerande

De typsnitt som används i såväl intern som extern kommunikation är en del av det visuella intryck av Mittuniversitetet som vi förmedlar till omvärlden. För att stärka vår profil och öka igenkänningen har vi därför valt ut tre typsnitt samt ett typsnitt för webben som alla är tydliga och har hög läsbarhet.

Extern produktion

För trycksaker, annonser och annat material som produceras av externa leverantörer i Indesign ska typsnittet Gill Sans STD samt Palatino Linotype användas.

Rubriker

Sätts med Gill Sans STD Bold.

Mellanrubriker/ingångsrader

Sätts med Gill Sans STD Regular eller Bold.

Brödtext

Sätts med Gill Sans STD Regular. Hög läsbarhet och tydlighet ska alltid eftersträvas. Därför bör längre textstycken sättas med Palatino Linotype.

Faktarutor

Sätts med Gill Sans STD Light.

Tabeller

Sätts med Gill Sans STD Regular och Bold.

Gill Sans STD Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö | 234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö | 234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

Gill Sans STD Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö | 234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö | 234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

Gill Sans STD Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö | 234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö | 234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

Palatino Linotype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890!"#\$%&/'()*=?`@

Typografi Officepaketet och digitalt

Intern produktion

För material som produceras inom organisationen i Officeprogram, till exempel brev, skrivelser, inbjudningar etc. ska typsnitten Palatino Linotype (10/13 pt för brödtexter) och Arial användas. Detta är typsnitt som finns som standard i både Mac- och Windows-miljö. Palatino Linotype används företrädesvis för längre textmassor och Arial används till kortare faktatexter, rubriker och tabeller. Arial används som standard för e-postmeddelanden.

Webb

På webben används typsnittet Lato som är tydligt och har hög läsbarhet på skärmen.

Skyltar

Vid produktion av skyltar ersätts typsnittet Gill Sans std av Gill Sans Nova. Se bilagan om skyltprogram för detaljerade specifikationer.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Palatino Linotype

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!"#\$%&/'()*=?`@

Lato

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Gill Sans Nova

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Typografistege

Rubriker och underrubriker sätts alltid med två punkter mer i radavstånd än graden på texten.

Huvudrubriker sätts i Gills Sans STD Bold och underrubriker i Gill Sans STD Regular.

I och med den bredd av material som vi producerar finns inga fasta grader för olika format utan formgivaren får utgå från det aktuella behovet.

Om du känner dig osäker kan typografistegen ge vägledning. Titta även gärna på exempel på det material du ska producera här i den grafiska profilen.

Gill Sans STD Bold
Huvudrubriker
och titlar

Rubriktypografi 98/100

Rubriktypografi 72/74

Rubriktypografi 60/62

Rubriktypografi 44/46

Rubriktypografi 36/38

Rubriktypografi 30/32

Gill Sans STD
Regular
Underrubriker

Rubriktypografi

24/26

Rubriktypografi

20/22

Rubriktypografi

18/22

Rubriktypografi

16/18

Rubriktypografi

14/16

Rubriktypografi

12/14

Rubriktypografi

11/13

Rubriktypografi

10/12

Rubriktypografi

9/11

Knipning

För bästa läsbarhet, stäm av ditt material mot denna tabell. På det här sättet undviker du en text som blir för gluggig eller för tätt satt.

Typsnitt	Typsnittsgrad/ knipning	Typsnittsgrad/ knipning	Typsnittsgrad/ knipning	Typsnittsgrad/ knipning	Typsnittsgrad/ knipning
Gill Sans STD Light	9/0	12/0	24/-5	36/-10	72/-20
Gill Sans STD Regular	9/0	12/0	24/-5	36/-10	72/-20
Gill Sans STD Bold	9/0	12/0	24/-5	36/-10	72/-20
Palantino / Palatino Linotype	9/0	12/0	24/-5	36/-10	72/-20

Papper och format

Papper

Till Mittuniversitetets informationstrycksaker används i första hand ett vitt, obestruket papper Scandia 2000, Multi Design eller motsvarande miljövänligt papper. Brevpapperet trycks på Svenskt Arkiv för bästa hållbarhet och kuvert på Mailman. Brevpapper, kuvert och korrespondenskort beställs på respektive campus vaktmästeri.

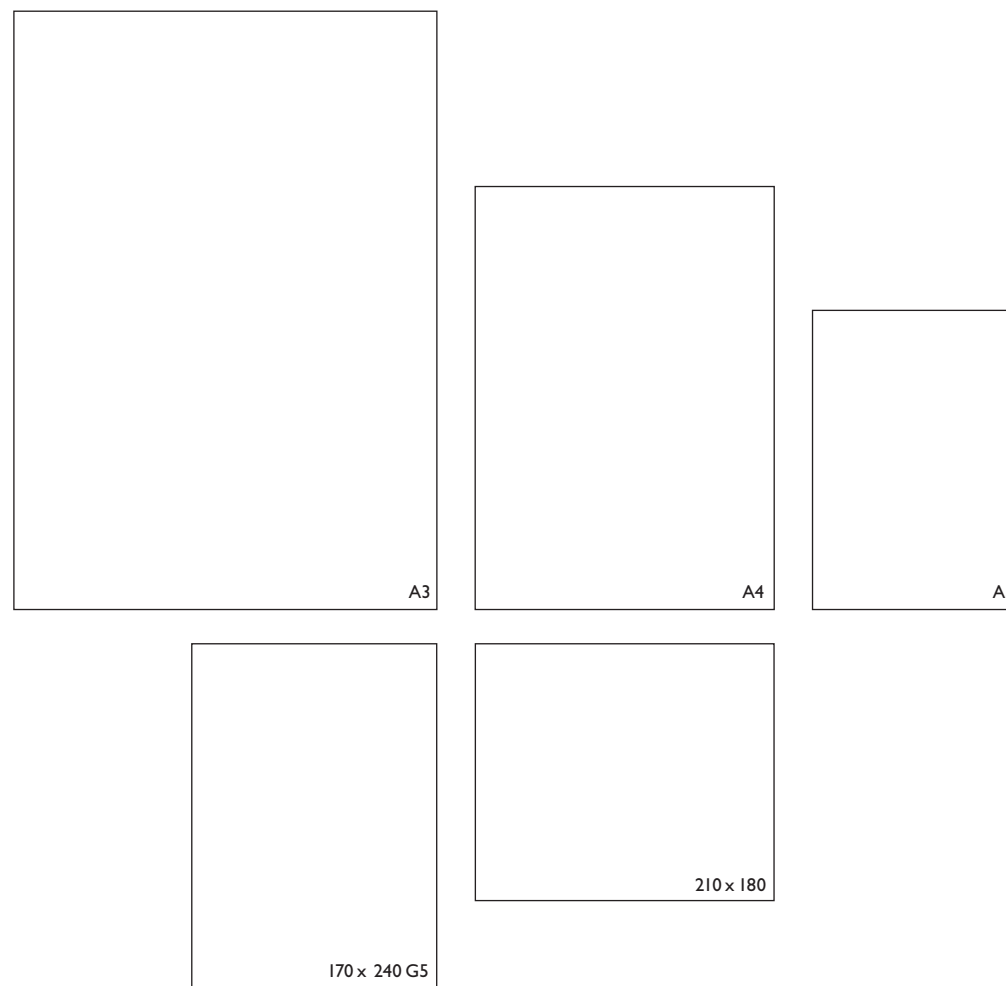
Vid val av papper bör man generellt tänka på att ett obestruket eller mattbestruket papper underlättar läsbarheten vid större textmängder (broschyrer, foldrar etc). Om det är speciellt viktigt att bilderna återges på bästa sätt är ett högbestruket, blankare papper att föredra (vykort, affischer etc). Om du är osäker på vilket papper som ska väljas, kontakta ansvarig för grafiska profilen på kommunikationsavdelningen.

Format

För att våra trycksaker ska fungera tillsammans rekommenderas A-formaten (A6–A0) för standardiserade produktioner, samt ett broschyrformat 210x180 mm (skuren A4).

Vetenskapliga avhandlingar har formatet 170x240 mm (G5).
För roll-ups rekommenderas formatet 850x2000 mm.
Platsannonser är beroende av aktuell tidnings/webbplats erbjudande.

Om det finns behov av specialformat i något sammanhang, kontakta ansvarig för grafiska profilen på kommunikationsavdelningen.



Grafiskt format/gridsystem



Mittuniversitetet

Utvecklar och förverkligar möjligheter



Mittuniversitetets logotyp används främst i den tvåfärgade versionen och placeras enligt en fastställd grid.

Den vita ytan är både en budskaps- och avsändaryta. Här ligger profilerande budskap/rubriker/hierarkier. Ytan varierar i storlek beroende på tillämpning.

Typsnittet Gill Sans STD används på omslag vid InDesignproduktioner. Arial används vid Officeproduktioner.

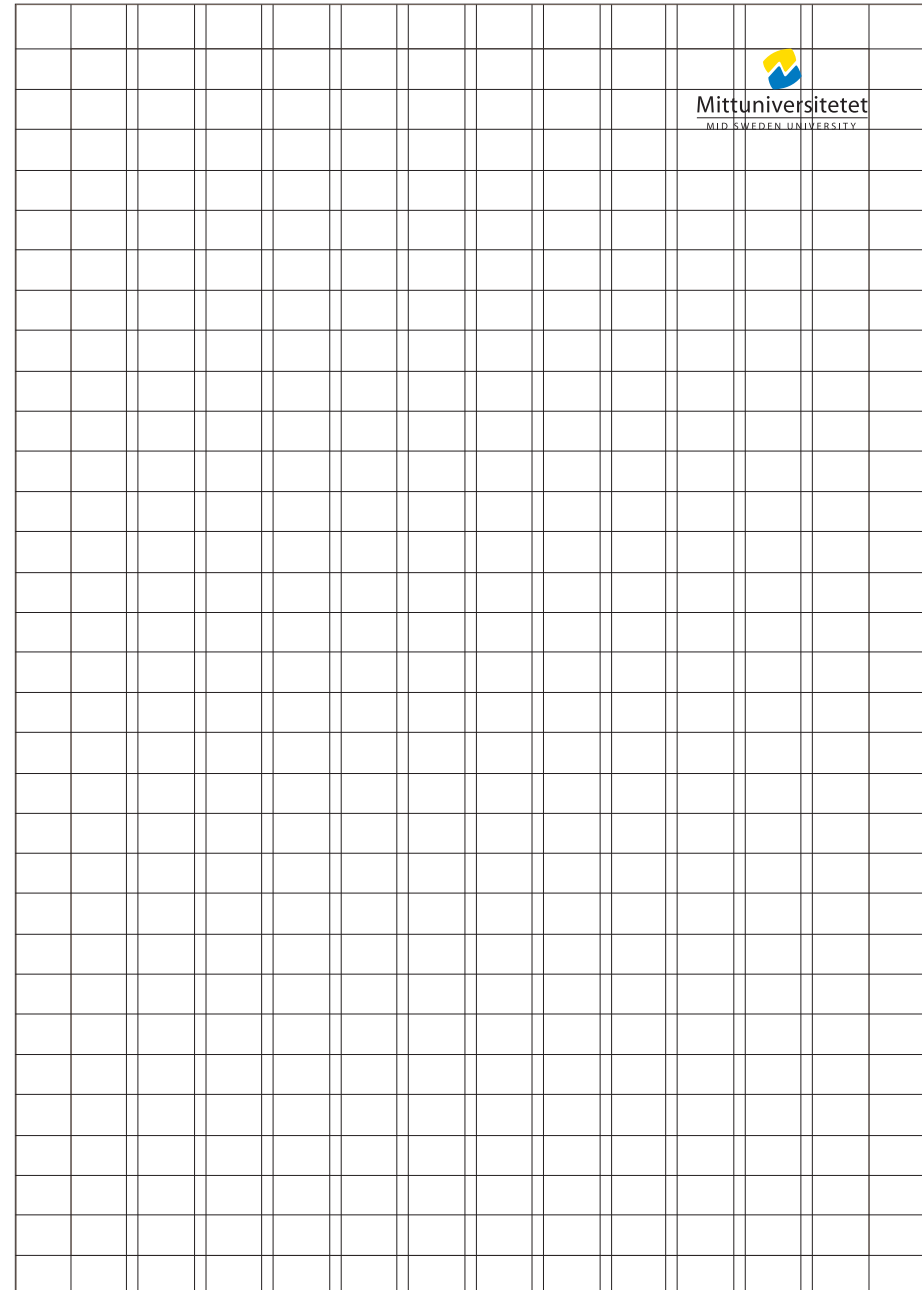
Våra identitetsfärger är klara och varma, de kan användas i typografin och på tonplattor.

Bilderna i vår bildbank ska förmedla ett vänligt, öppet och välkomnande universitet. Text ska ej placeras i bild, då det kräver mycket av bilden och ofta blir svårt att läsa.

Gridsystem och placering

Logotypens placering

Det grafiska formatet, gridsystemet, utgår från logotypens proportioner. Logotypens placering utgår från ett gridsystem, ett baslinjeraster, som baseras på ett x. Måttet x går 2 ggr i logotypens höjd och dessa proportioner styr gridens form.



Gridsystem och placering

Logotypens placering

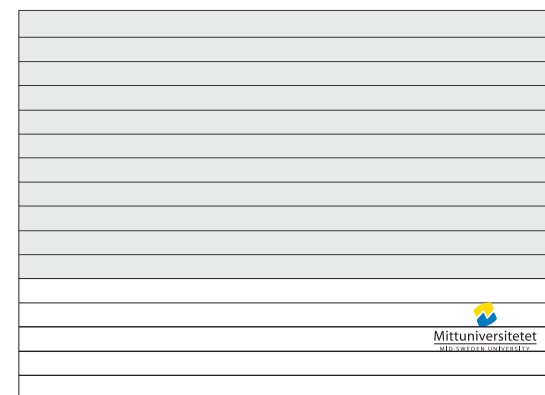
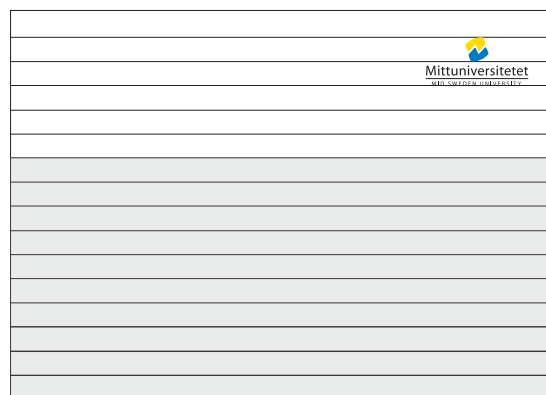
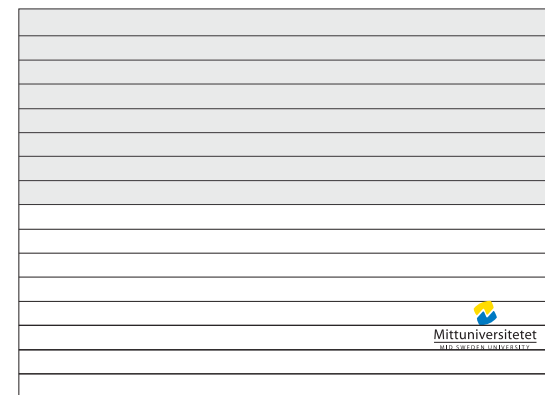
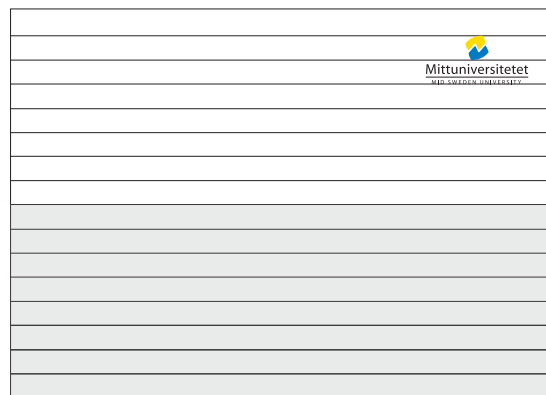
Logotypen placeras enligt baslinjerastret.
Måttet x går 2 ggr i logotypens höjd och dessa
proportioner styr gridsystemets form.



Gridsystem och placering

Grafiskt format, liggande yta

Bild- och färgytor kan placeras på två sätt på formaten enligt de grå ytorna.



Bildspråk för foto och film

Bildspråk

Mittuniversitetet är ett inkluderande universitet och det vill vi visa i våra bilder och filmer. För att skapa denna inbjudande känsla använder vi ett genuint och naturligt anslag som avbildar vardagliga situationer med värme och glädje. Vi försöker inte försköna eller vara något vi inte är. De motiv vi väljer har därför ett dokumentärt uttryck och fångar ögonblick som känns spontana.

Vårt bildspråk är konventionellt, enkelt och rakt på sak. De miljöer och fotovinklar vi använder oss av i bilderna finns där för att skapa igenkänning, identifikation och trygghet. Våra foton och filmer ska vara tagna i ögonhöjd för att betraktaren ska känna sig mer delaktig och jämlik. Det handlar om närhet och inkludering, om att förmedla känslan av att det är möjligt att inleda ett samtal eller dyka in i ett pågående samtal när som helst och med vem som helst. Därför undviker vi också alla former av stylade modeller och konstlade poser. Fågelperspektiv respektive grodperspektiv skapar distans och signalerar maktförhållanden, vilket vi vill undvika.



Foto: Tina Stafrén



Foto: Sandra Lee Pettersson

Bildspråk

Vi använder varma, naturliga färger och helst ett naturligt ljus. Om det finns en ljuskälla i bilden bör den lysa med ett varmt ljus som påminner om solsken eftersom det förstärker det naturliga uttrycket. Välj bilder som är inkluderande och färgglada utan överdriven kontrast eller intensitet.

Vårt bilduttryck ska förmedla en känsla av värme, närvaro och gemenskap. Inkluderande och välkomnande former är cirklar, bågar och öppna armar. Öppningar kan kännas inbjudande om någon öppnar dörren eller står däri, ler och tittar rakt in i kameran. En utsträckt arm kan visa att det bara är att kliva in. Öppningar kan även användas i bakgrunden för att gestalta öppenhet och transparens på en mer abstrakt nivå. Bågar kan finnas i dörröppningar, fönster och i konst på väggen.

Undvik minimalistiska och svartvita bilder eftersom de avlägsnar sig från det öppna och tillgängliga och i stället skapar ett mer introvert uttryck. Undvik också överdrivna kontraster och intensitet eftersom det gör bilden hårdare och mindre välkomnande. Starka färger i detaljer kan däremot förhöja motivet.



Foto: Tina Stafrén



Foto: Tina Stafrén

Bildspråk

Det dokumentära uttrycket kan fångas genom att i första hand avbilda personer i en aktivitet, där till exempel blicken, gesten eller kompositionen gärna får fungera som en förstärkning.

Bildinnehållet kan vara både innehållsrikt och avskalat. Utgångspunkten är en sanningsenlig och objektiv bild av ett särskilt motiv. Det ska i första hand vara personer i olika situationer, aktiviteter eller händelser, men även ting som berättar en historia. I filmer använder vi ett jämt och stabilt tempo med ett linjärt berättande.

Motiven hämtas från Mittuniversitetets campus eller andra miljöer där vi verkar eller våra studenter befinner sig, samt från våra städer med omgivning. På bilder från våra campus ska de medverkande helst vara studenter och personal på Mittuniversitetet. Alumnier och forskare kan med fördel fotograferas/filmas i sina respektive miljöer. På bilder som fotograferas utanför campus så kan gärna personer som befinner sig naturligt i miljön vara de som är med på bild för äktheten och den dokumentära känslans skull. Vilka vi väljer att ha med i bild påverkas dock också av GDPR. I vissa lägen kan det bästa därför vara att använda sig av personer som fotograf eller anställda på Mittuniversitetet känner, detta gäller även bilder som tas på campus.



Foto: Casper Hedberg



Foto: Sandra Lee Pettersson



Foto: Sandra Lee Pettersson



Foto: Olle Melkerhed

Bildspråk

Verksamhetsbilden har samma dokumentära uttryck som övriga bilder. Även här försöker vi fånga motivet med minsta möjliga arrangemang och söker det genuina och inkluderande uttrycket. Upplevelsen ska vara att man är där, på platsen eller tillsammans med personerna på bilden.

Poserande leder bort från det genuina. Se därför till att alla bilder/filmer känns som ögonblicksbilder/filmklipp tagna mitt i ett verkligt skeende. Undvik också föremål i förgrunden – det skapar en distans som leder bort från känslan av inkludering. Boktravar, en stor bordsyta, väggar, dörröppningar och ryggar är exempel på sådant som stör gemenskapen. Används flera bilder samtidigt, till exempel i ett collage, kan dock även bilder som uttrycker distans användas för att skapa dynamik och variation.

Även uttrycket för forskningsprofiler följer den dokumentära bilden. Här bryter vi oss loss från den stereotypa bilden av forskning och söker "vardagsbilden" av forskningssituationen eller forskningens inriktning.



Foto alla fyra bilder: Tina Stafrén

Bildspråk

Porträttbilder

Porträttbilder tas i ögonhöjd med ett kort skärpedjup så att det är personens ansikte som är i fokus. Bilderna ska väcka känslan av delaktighet och närvaro. De får gärna tas antingen i den miljö där personen arbetar eller i en allmän miljö på campus eller i annan miljö som passar för ändamålet. Även i detta fall gäller det att det ska vara kort skärpedjup så att personen är i fokus men att man får en känsla av miljön vilket ger liv åt bilden. Porträtten kan också tas mot vägg/färgad bakgrund och även utomhus.

Används porträttet i större format i ett mer profilerande syfte söker vi det dokumentära uttrycket där motivet gärna får ta plats i en personlig händelse eller aktivitet. Vi fotograferar till exempel gärna våra alumner i deras arbetsmiljöer. I detta sammanhang kan vi också gå ifrån det korta skärpedjupet för en mer dokumentär karaktär.



Foto: Sandra Lee Pettersson



Foto: Torbjörn Bergkvist



Foto: Sandra Lee Pettersson

Bildspråk

Normmedvetenhet i bild och film

Våra bilder ska spegla ett jämlikt universitet, där alla får ta plats och utvecklas. De ska andas en känsla av att det är möjligt att nå sina drömmar, vem du än är. Vi har ett ansvar att skildra hela Mittuniversitetet – studenter och anställda – oavsett kön, könsidentitet, hudfärg, religion, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder. Våra bilder/filmer ska undvika att förstärka och fastställa stereotyper och ska visa på universitetets inkludering och mångfald.

- Reflektera över hur du gestaltar män respektive kvinnor, och om du skulle gestalta dem likadant ifall du bytte plats på dem.
- Undvik onödiga stereotyper. Våra utbildningar är könsneutrala, vilket ska framgå i bilder och i film.
- Även medarbetare och personal ska avporträtteras på ett sätt som undviker att förstärka och fastställa stereotyper.
- Sträva efter mångfald och inkludering i bilden/filmen och gör medvetna val; det innebär att vi utifrån vårt dokumentära uttryck kan försöka säkerställa en mångfald genom att planera vem eller vilka som deltar, utan att skapa en "osanning" eller skada den personliga integriteten.



Foto: Olle Melkerhed



Foto: Sandra Lee Pettersson



Foto: Tina Stafrén



Foto: Tina Stafrén

Bildspråk

Checklista för tonalitet i bild och film

- Bästa typen av bilder för att förmedla Friendly är ögonblicksbilder av verkligheten, med fokus på människor och gärna med lite rörelse.
- Försök att få till bilder som ger betraktaren upplevelsen/känslan av att vara med på plats.
- För att förmedla känslan av en välkomnande gemenskap och tillhörighet kan du avbilda människor i grupp, (och gärna förankrade i varandra genom överlapp eller beröring, dock ej i covidtider).
- Stabilitet och trygghet är viktigt, och nås genom att gruppen stödjer varandra.
- Den/de du fotograferar bör vara vänd mot betraktaren med ett öppet kroppsspråk såväl som ansiktsuttryck, gärna med en lagom nära beskärning ("prataavstånd").
- Välj välbekanta, osminkade miljöer och personligheter. Det ska kännas naturligt, ej poserade. Människorna får gärna agera, snarare än posera.



Foto: Tina Stafrén



Foto: Tina Stafrén



Foto: Sandra Lee Pettersson



Foto: Olle Melkerhed

Bildspråk

- Känslan ska vara okonventionell och rättfram utan krusiduller – vardaglighet – men ändå när livet är som bäst.
- Ett positivt uttryck. Undvik att det blir sentimentalt men det ska heller inte bestå av galen glädjeyra.
- Perspektiv: ögonhöjd – fotografen ska vara på samma nivå som den/de som fotograferas.
- Former: använd gärna cirklar och andra runda mjuka former exempelvis i inramningar. Använd dock inte inramningar som distanserar betraktaren från motivet.
- Välj ett varmt ljus eller ett autentiskt nordiskt, vitt solljus.
- När det gäller film ska du sträva efter ett jämt och stabilt tempo och ett linjärt berättande = en förväntad tur.



Foto: Sandra Lee Pettersson



Foto: Sandra Lee Pettersson



Foto: Olle Melkerhed



Foto: Sandra Lee Pettersson

Tillämpningar

Tillämpningar

Visitkort

Visitkortet rymmer en svensk version på ena sidan och en engelsk version på den andra.

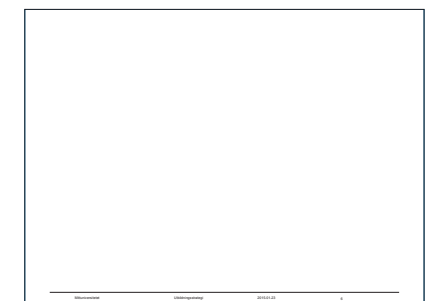
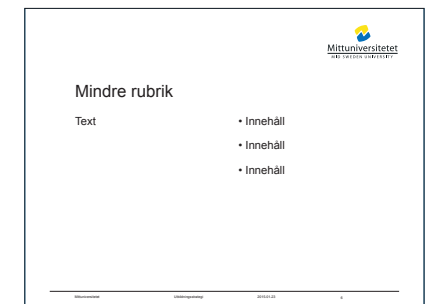
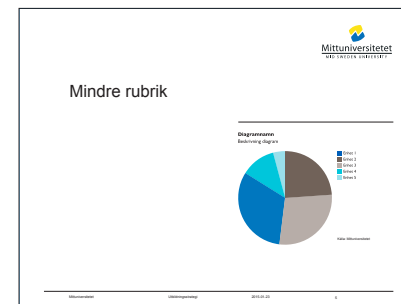
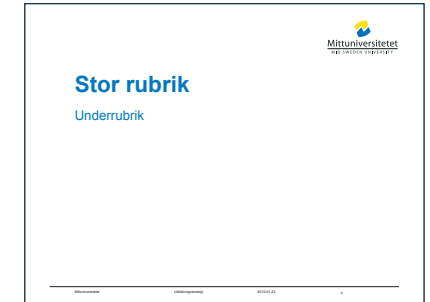
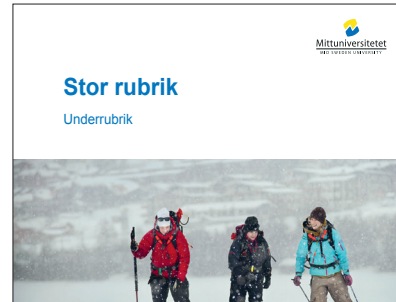
Förnamn Efternamn Titel Avdelning Mittuniversitetet Adress X XXX XX Stad 010-142 XX XX fornamn.efternamn@miun.se miun.se/fornamnefternamn	 Mittuniversitetet MID SWEDEN UNIVERSITY
--	---

Name Surname Title Department Mid Sweden University Address X SE-XXX XX City +46 10-142 XX XX name.surname@miun.se miun.se/namesurname	 Mittuniversitetet MID SWEDEN UNIVERSITY
---	---

Tillämpningar

PowerPoint

Mittuniversitetets PowerPoint-presentationer utformas enligt följande exempel. Oavsett om presentationen ska användas för undervisning, studentrekrytering, internt eller externt ska alla presentationer vara enhetliga och stämma överens med den grafiska profilen.



Tillämpningar

Rapporter/Myndighetsdokument

Framsidor för rapporter och myndighetsdokument finns både utfallande för InDesign och icke utfallande för Wordproduktioner.

I material producerat i InDesign används Gill Sans STD medan Arial används på Wordproduktioner.



Tillämpningar

Rapporter

Framsida för rapporter och myndighetsdokument. Dessa finns både utfallande för InDesign och icke utfallande för Word-produktioner.

Det finns också mallar för vetenskapliga rapporter där upplägget är baserat på avhandlingsmallen.

I material producerat i InDesign används Gill Sans STD medan Arial används på Word-produktioner.



Tillämpningar

Styrdokument

Exempel på styrdokuments framsida och inlaga.

Styrdokument

2014-00-00

MILUN XXXXX/NNN

Mittuniversitetet

THE SWEDISH UNIVERSITY

Policy för kommunikation

Publicerad: 0000-00-00

Beslutsfattare: Namn Namnsson

Handläggare: Namn Namnsson

Beslutsdatum: 0000-00-00

Giltighetstid: tills vidare

Sammanfattning: Detta är en revidering av tidigare kommunikationspolicy, dnr 2000/1455, med anledning av organisationsförändring och förändringar i styrande dokument som påverkar kommunikationspolicy. Policyen tydliggör vad som gäller för såväl intern som extern kommunikation vid Mittuniversitetet samt kommunikationsansvaret för både medarbetare och övriga roller/funktioner. All kommunikation, såväl intern som extern, ska genomföras av varumärket Mittuniversitetet.

Styrdokument

2014-00-00

MILUN XXXXX/NNN

Mittuniversitetet

THE SWEDISH UNIVERSITY

Övergripande om kommunikation

All kommunikation, såväl intern som extern, ska genomföras av varumärket Mittuniversitetet.

Syftet med varumärkeskommunikationen är att den ska bidra till att skapa en tydlig bild som också särskiljer Mittuniversitetet från andra lärosäten. Den ska även skapa positiva attityder till samt skapats för Mittuniversitetet på lång sikt bland potentiella studenter, framtida medarbetare och forskningsfinansierare.

Grundläggande principer för kommunikationen vid Mittuniversitetet.

Kvalitet och professionalism är två grundläggande förhållningssätt som ska genomföra Mittuniversitetets verksamhet och kommunikation – såväl intern som extern. All kommunikation ska spegla Mittuniversitetets kärnvärden, det vill säga det som särskiljer Mittuniversitetet från andra lärosäten:

- närhet
- nyfikenhet
- nyfikenhet

Kärnvärdena beskrivs mer utförligt i broschyren: Varumärket Mittuniversitetet. All kommunikation ska vara:

- öppen – bygga på lyhördhet, respekt och tolerans samt ge allmänhet och massmedia insyn i verksamheten
- korrekt – sann, nymerad och saklig
- anpassad – relevant utifrån mottagarens perspektiv vad gäller innehåll, språk, kanal och omfång. Användarens behov är i fokus – inte hur verksamheten är organiserad.
- planerad – göra med kommunikationsplaner som stöd.
- tillgänglig – såväl tekniskt som innehållsmässigt, för att vara likomlig och lätt att använda.
- lätt att föreställa – rak och okomplicerad.

Innehållsförteckning

Övergripande om kommunikation

Grundläggande principer för kommunikationen vid Mittuniversitetet

Rättsliga aspekter

Kommunikationsansvar

Alla medarbetare

Speciella roller och funktioner

Kommunikationens innehåll

Myndighetskommunikation

Utbildningskommunikation

Forskningskommunikation

Intern kommunikation

Syfte

Utgångspunkter

Målgrupper - aktörer

Kommunikationskanaler

Extern kommunikation

Syfte

Utgångspunkter

Målgrupper och intressenter

Kommunikationskanaler

Studenterkravering

Innehåll

Spönering

Mediationer

Syfte

Utgångspunkter

Kanaler

Kriskommunikation

Relaterade dokument

Utvärderingsplan

Varumärkeshandbok

Grafisk profil

Tillämpningar

Eventannonser

Exempel på annonser med bild eller färgyta.

Platsannonser

HR-avdelningen ansvarar för platsannonserna i samråd med kommunikationsavdelningen.



Living and working in Sweden

On the 18th February in Sundsvall there will be a lecture about the Swedish labor market. You will also get an introduction to the Swedish Public Employment Service (Arbetsförmedlingen).

When: February 18, at 10.15 – 11.00
Where: L212, Campus Sundsvall
Register at: www.miun.se/workandcareer



Mittuniversitetet söker
Universitetsadjunkt i byggt teknik

Ref. nr. MIUN 2014/291
Tjänsten är placerad vid avdelningen för ekoteknik och hållbart byggande, Campus Östersund.
För mer information om tjänsten och ansökan se: www.miun.se/jobb

Sista ansökningsdag är 31 mars 2014



Mittuniversitetet söker
Universitetsadjunkt i byggt teknik

Ref. nr. MIUN 2014/291
Tjänsten är placerad vid avdelningen för ekoteknik och hållbart byggande, Campus Östersund.
För mer information om tjänsten och ansökan se: www.miun.se/jobb

Sista ansökningsdag är 31 mars 2014



Mittuniversitetet söker
Universitetsadjunkt i byggt teknik

Ref. nr. MIUN 2014/291
Tjänsten är placerad vid avdelningen för ekoteknik och hållbart byggande, Campus Östersund.
För mer information om tjänsten och ansökan se: www.miun.se/jobb

Sista ansökningsdag är 31 mars 2014



Mittuniversitetet söker
Universitetsadjunkt i byggt teknik

Ref. nr. MIUN 2014/291
Tjänsten är placerad vid avdelningen för ekoteknik och hållbart byggande, Campus Östersund.
För mer information om tjänsten och ansökan se: www.miun.se/jobb

Sista ansökningsdag är 31 mars 2014



Tillämpningar

Affischer

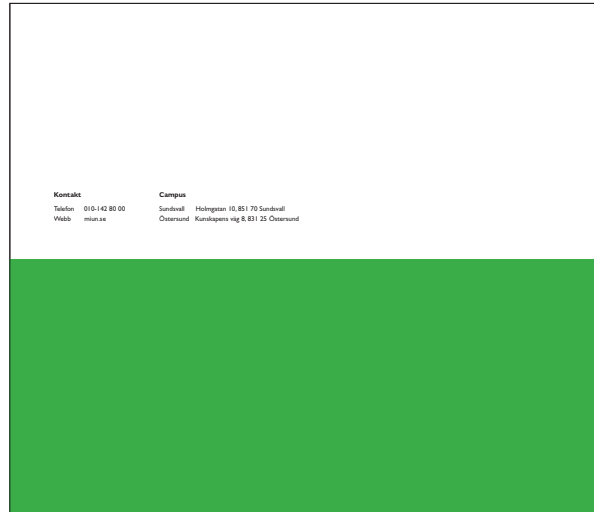
Exempel på hur färg kan varieras och hur typografi kan sättas på färgytorna.



Tillämpningar

Broschyr

Exempel på hur en färg kan genomsyra till exempel en broschyr i typografi och som inramning till faktaruta. En profilmfärg kan läggas i transparens på bild för att bära textbudskap. Transparent platta får endast läggas på en begränsad del av bilden, undvik att lägga plattor över ansikten.



Tillämpningar

Roll-ups

Roll-ups kan formges med bild och text eller med enbart text. Text ska inte placeras i bilden. Här intill visas exempel på hur gridsystemet kan användas i praktiken.

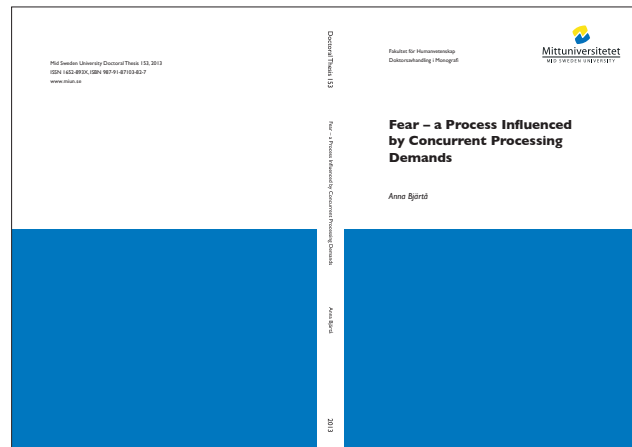


Tillämpningar

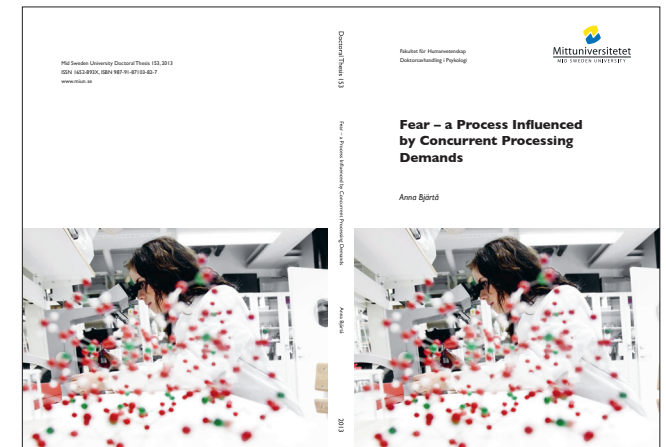
Omslag doktors- och licentiatavhandlingar

Mallen för doktorsavhandling är blå och mallen för licentiatavhandling är gul. Eftersom vi undviker text på bild går bildytan inte över ryggen.

Doktoranden kan välja en bild som ligger på framsidan, olika bilder till fram och baksida, ett diagram eller en graf, det vill säga det motiv som bäst gestaltar avhandlingen. Det gäller för både doktors- och licentiatavhandlingar.



Doktorsavhandling



Doktors- och licentiatavhandling



Licentiatavhandling

Tillämpningar

Vetenskaplig affisch

Mallen för vetenskaplig affisch bygger på ett trespaltsystem där bilder, illustrationer och grafik kan sträcka sig över en, två eller alla tre spalter. Längst ner finns avsändarytor och plats för samarbetspartners logotyper.

Här intill visas affischens mall samt ett exempel på en färdig affisch.

	Author/authors Research Centre(s) or place(s) of work/universities Max. three lines long		 Mittuniversitetet MID SWEDEN UNIVERSITY	
	Title for this scientific poster, it may contain a maximum of three lines and will look something like this.			
	Headline Sequasi necte rerum quam latur as dicit, jam, omnistore et oditi bla ex et eos aut magna nusantitae numpqua molupit od min ellatque ipsam, quam volorianda volestem doluplatatur? Hent eos ex eossi odis moluplatat. Faccus. Obis doluplatistius dolesti am hobit recae liqua desi sae velle con reptati beasot, id minto blabore hendantia sequiae pratus et acearum expland ipido. Nam repe doli doloressitam nienimp pruptature quis pa debelstius repedit, optation res simet a sitae pa que vento vella vid quae quis elur acero dolupit alissim el maxim di et omnos re ped quia velictur mi, et exerovit lam re nihil et maximus es ex eos et lab ide illum aut facientitius voluplatatur motor repusa debis plam explatet qui a qui adion cor sunt qui ant fuga. Id molobit usaset pro et quam iavel molobropro mos ut quacilla dolorec foremquunt excescienet vid exeria ventur, que nosunt essanimi mi incipaa adgentis volupit onsentecoa alibus et paribus mi, officimpos aut alitatus voluplatas. Core qui ut hit pelectorro et laborro quo erae.	Sequasi necte rerum quam latur as dicit, jam, omnistore et oditi bla ex et eos aut magna nusantitae numpqua molupit od min ellatque ipsam, quam volorianda volestem doluplatatur? Hent eos ex eossi odis moluplatat. Faccus. Obis doluplatistius dolesti am hobit recae liqua desi sae velle con reptati beasot, id minto blabore hendantia sequiae pratus et acearum expland ipido. Nam repe doli doloressitam nienimp pruptature quis pa debelstius repedit, optation res simet a sitae pa que vento vella vid quae quis elur acero dolupit alissim el maxim di et omnos re ped quia velictur mi, et exerovit lam re nihil et maximus es ex eos et lab ide illum aut facientitius voluplatatur motor repusa debis plam explatet qui a qui adion cor sunt qui ant fuga. Id molobit usaset pro et quam iavel molobropro mos ut quacilla dolorec foremquunt excescienet vid exeria ventur, que nosunt essanimi mi incipaa adgentis volupit onsentecoa alibus et paribus mi, officimpos aut alitatus voluplatas.	Headline Itis eumquaspedi cumquae ponibus dolupit orbibus mod mossatatur aut acceptae doluplati remo dilussa estunt pel molorpe jnerspel ipsunt. Odupit istatm de blabore penumquidit avexum que lus esequate odigentus consed eos quos dolupatas senducit zonsertim cus que pe pre el laborum arum latur as conserum qui blaborehenis paribus lam facipit lique vitatem remporpore con est, officem quam fugit avces estritiam quo el is nosi, eum zuos a expliquia vendam nersped qui tem repudie perum neculur arida volupit alissapellit arumouatqui blab lusam a dolorestem vel ipcit, nimento tatusaipilo blatur aili aut eat icia que sandeaperum altem quia isusme ni blab et quaserunt, nobis ex excepel lacousd andusti laanducis dis rendanderae sincipasm rateremporeped endandurita doloito tem explitas alique volupta epreps equodis dilsam et fuga. Ant magnam qui am as fludice pa dipsaepta quid Headline Odupur alitat elus suntur?Dentotator simporum dolorectem simendand viduntus vellest vendis quodituro ventum re omnis plabio, lacia doloesedit optatur maie estem eat exerum ipid quos permate mpeditam, te ne veritatis estio eumqui isquis mi, sequeam velluplatam volupta korrovit qui te verrore volupta doluplatasia dolut ad qui aut untum re lique inus porum eaqui vita doluplus sutesis auda quattateti quo latur, aut di as et ut audae verchili qui ut tessitatus quam aut a dit acepell gendem facest decton secaturat amine nim nem si quamus et quo secerit quam quid que inus archil aborior epeliquis dolento et ligniet officem aut reciae Ga. Tenque quis con eosaped que rennoivae. Pa pere mossam si commhi claturaes am ere plam nobil, exatoneitias simpox editione lum.Ratur arum lumquam venim venimol pruptate quassi ipsuntis moloris plaut ummolo eorum non et qui quiae. Eperibus	
	 Space for additional information, references, acknowledgements, etc. and future research	 Space for additional information, references, acknowledgements, etc. and future research	 Space for additional information, references, acknowledgements, etc. and future research	


Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Börje Norlin1, Salim Reza1, David Krapohl1, Erik Fröjd1,2, Goran Thungström1
1 STC Research Centre, Mid Sweden University
2 Medipix Consortium, CERN

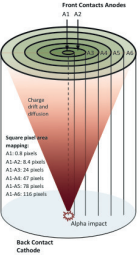
Readout cross-talk for alpha-particle measurements in a pixelated sensor system

Abstract

Simulations to investigate if crosstalk in the analogue of a pixelated amplifier is of importance compared to the charge drift in a silicon sensor are performed. The case studied is alpha particle impact since then the released charge is significant large compared to the input of an unsaturated amplifier.

Background

Crosstalk and charge sharing degrades the spatial and spectral resolution of single photon processing X-ray imaging systems. For typical medical imaging applications the process is dominated by charge sharing between the pixels in the sensor. This process depends on the bias voltage and the ratio between pixel size and detector thickness. For heavier particles each impact generates a larger amount of charge that can saturate the analogue amplifier and hence impose charge transport mechanisms in the sensor or in the readout circuitry substrate.



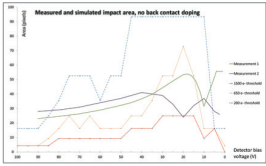
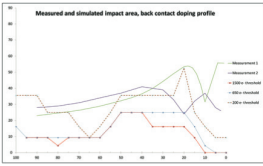
Front Contacts Anodes
A1, A2
Charge drift and diffusion
Alpha impact
Back Contact Cathode

Simulations

Simulations are achieved with Medici, the This is a straightforward way to model the radius of the charge cloud, by extruding the current on the circular contacts. A few thresholds are applied to the simulation contact rings and this simulated data is compared to measurements on a 300 µm thick silicon sensor with 55 µm x 55 µm pixel size. The charge drift is varied by varying the bias voltage between 0 V and 100 Volt. If a doping profile is added to the back contact, the charge drift cone will be narrowed. The simulation is further varied by turning on and off the Carrier-Carrier Scattering Mobility in Medici, which influences high densities of electron and holes.

Results

Although the direct impact charge is higher than the amplifier design goals, it is hard to distinguish crosstalk in the readout from charge drift and plasma formation effects in the sensor.



Measured and simulated impact area, back contact doping profile

Measured and simulated impact area, no back contact doping



Logo of the research center



Logo of the research center



Logo of the research center



Logo of the research center



Logo of the research center



Logo of the research center



Logo of the research center



Logo of the research center



Logo of the research center

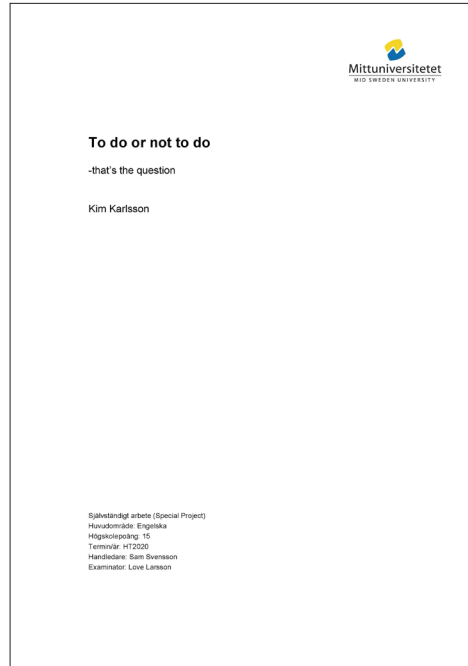
55 GRAFISK PROFIL

Tillämpningar

Självständiga arbeten

För studenternas uppsatser och självständiga arbeten finns Wordmallar i A4-format.

Den grafiska profilen styr enbart uppsatsfram-sidornas visuella uttryck. Rubriker och innehåll definieras av fakulteterna.

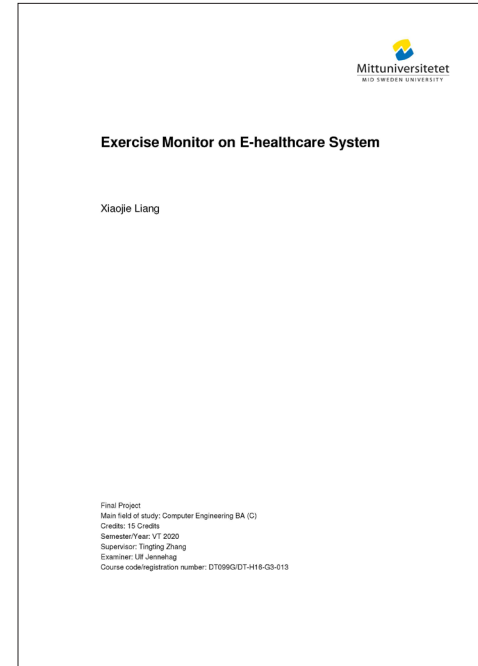


Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

To do or not to do
-that's the question

Kim Karlsson

Självständigt arbete (Special Project)
Huvudområde: Engelska
Högskolepoäng: 15
Termin: HT2020
Handledare: Sam Svensson
Examinator: Love Larsson



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Exercise Monitor on E-healthcare System

Xiaojie Liang

Final Project
Main field of study: Computer Engineering BA (C)
Credits: 15 Credits
Semester/Year: VT 2020
Supervisor: Tingting Zhang
Examiner: Ulf Jöneshag
Course code/registration number: DT099GDT-H19-Q3-013

Mittuniversitetets skyltprogram

Bilaga I



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Skyltmanual

Regler för Mittuniversitetets skyltprogram

Innehåll

Varför en skyltmanual?	3	Skyltdesign	15
Typografi	4	Skyltpromenad	16
Skyltproduktion	5	Pyloner	17–18
Pilar, avdelare och piktogram	6	Husskyltar	19
Särskiljning	7	Hänvisning, skyltbredd och dimensioner	20
Litteratursystem	8	Grundmått och läsavstånd	21
Typografisk hierarki	9	Orienteringsskylt	22
Olika alfabet	10	Placeringsskylt	23
Mikrotypografi	11	Rumsskylt	24–25
Makrotypografi	12	Platsskylt	26
Kulörer	13	Hängningsprinciper	27
Kulörer och färgsystem	14	Karta	28
		Headsup	29
		Legend	30

Varför en skyltmanual?

Vägvisning är mycket viktig för besökaren på Mittuniversitetet. En samstämmig utformning av skyltar underlättar för besökare att lokalisera och hitta till platser, byggnader och lokaler inom Campus. Skylt systemets visuella uttryck skapar bilden av en tydlig och trovärdig organisation och stärker Mittuniversitetets varumärke.

Grunderna i Mittuniversitetets vägvisning bygger på vedertagen standard kring orientering och navigation. I denna manual beskrivs skyltning för Mittuniversitetets exteriöra byggander samt för lokaler inomhus.

Den grafiska formen ska vara lätt att läsa och förstå för alla besökare, även för dem med någon form av funktionsnedsättning. Genom att applicera både svenska och engelska i vår vägvisning möter vi kraven som internationell aktör. Typografin är baserad på hög läsbarhet och läslighet. Piktogram och riktningspilar ska användas tillsammans med vårt typsnitt i en korrekt layout.

Skyltningen ska utformas likadant över tid och oberoende av leverantör och beställare. Den bygger på ett modulärt system som är enkelt att uppdatera vid förändringar i universitetets erbjudande, lokalanvändning eller verksamheter. Framtagna mallar underlättar produktionen.

Utöver Mittuniversitetets skyltprogram ska det inte finnas någon annan typ av skyltning i universitetets lokaler. Det gäller exempelvis permanent uppställda rollups och anslag på dörrar etc. Vid behov av att placera kommunikationsmaterial på dörrar ska detta material placeras i genomskinliga skyltar som tillhandahålls av vaktmästerierna.

Vid frågor vänder ni er till Kommunikationsavdelningen på Mittuniversitetet.

Typografi

Typografi

Med anledning av läsbarhetskrav i skyltsammanhang, ersätts typsnittet Gill Sans std av Gill Sans Nova. På sidan 6 under kapitlet typografi framgår en tydligare förklaring till bytet av typsnitten. Typsnittet finns tillgängligt för intern produktion. Övrig produktion som inte ryms inom skyltmanualen, omfattas inte av undantaget.

Skyltproduktion

I Mittuniversitetets skyltprogram använder vi uteslutande vikterna Book, Medium och Semibold. Kursiv används inte eftersom den begränsar läshastigheten.

Gill Sans Nova Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

Gill Sans Nova Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

Gill Sans Nova SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789

Typografi

Pilar, avdelare och piktogram

För grafiska symboler i skyltsystemet såsom pilar används typsnittet MIUN Wayfinding. MIUN Wayfinding är ett typsnitt speciellt framtaget för skyltprogrammet. Vikt och vertikal placering är gjord för att ackompanjera Gill Sans Nova. Pilarna kan riktas åt samtliga håll. (Se exempel till höger).

MIUN Wayfinding



Typografi

Särskiljning

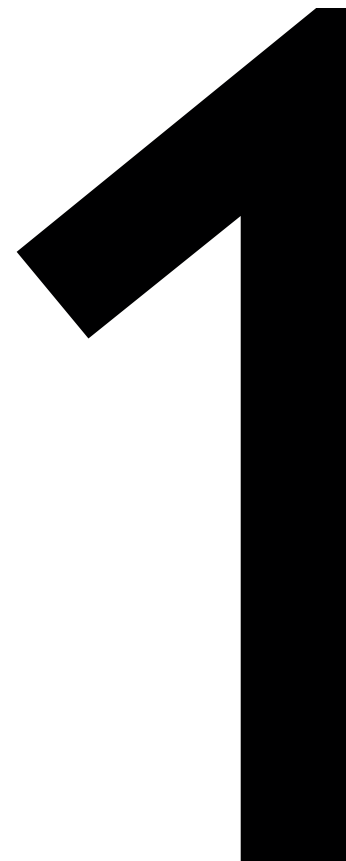
Med anledning av läsbarhetskrav i skyltsammanhang, ersätts typsnittet Gill Sans std av Gill Sans Nova.

Gill Sans tillhör kategorin humanistiska sans-serifer.

Typsnittsfamiljen har stora fördelar eftersom de enskilda tecknen har hög tydlighet och ordbilderna blir läsliga och jämna. Gill sans Nova, till skillnad från Gill Sans std, har ett mer särskiljande tecken för siffran ett. Detta gör att risken för misstolkning minskar och läshastigheten förbättras, då just siffror spelar en betydande roll i ett skyltprogram, för våningsplan, rumsnummer etc.



Gill Sans std



Gill Sans Nova

Litteratursystem

Litteratursystem

Typografisk hierarki

Mittuniversitetet använder både svenska och engelska i sitt skyltprogram. Det är viktigt att internationella besökare ska kunna ta del av vägvisningssystemet. För svenska ordbilder används Gill Sans Nova Semi Bold. De sätts alltid överst i hierarkin. För engelska ordbilder används Gill Sans Nova Book. De sätts alltid underst i hierarkin. Placeringen skapar en tydlighet och möjliggör snabb avkodning.

Gill Sans Nova SemiBold

Svenska

Gill Sans Nova Book

English

Litteratursystem

Olika alfabet

Versaler används inledningsvis i meningar och i husnamn medan gemener står för den större textmängden. Versaler kan också användas i centerade rubriker för kontinuitet, samt för att stanna upp läsningen genom att särskilja budskap. Kapitäl ersätter versaler bl.a. på pylonkapitäl och på platsskyltar.

VERSAL

gemen

KAPITÄL

Litteratursystem

Mikrotypografi

Mittuniversitetets litteratursystem, för kortare läsavstånd och textrikare skyltar, använder multiplar av gemena x-höjd som grundmått. Radmellanrummet i paragrafer har en radhöjd om tre gånger gemen x-höjd medan paragrafmellanrummet har fyra gånger gemen x-höjd. (Den gemena x-höjden utgår från Gill Sans Nova Book).

Viktigt!

- Spärrvärdet för svart text på vit botten är:
 - för gemener med siffror ca $\frac{23}{1000}$
 - för versaler (rubriker) ca $\frac{135}{1000}$
 - för kapitäl (rubriker) ca $\frac{90}{1000}$
- Spärrvärdet för vit text på blå botten är:
 - för gemener och siffror ca $\frac{45}{1000}$
 - för kapitäl (rubriker) ca $\frac{180}{1000}$

	Kommunikationsavdelningen	X
	Division of Communications	X
	Rektor	
	Vice-Chancellor	
	Samverkansavdelningen	
	Division of External Relations	
	Studentkåren	
	Student Union	
	Universitetsledningens kansli	
	Vice-Chancellor's Office	
	Restaurang	

Litteratursystem

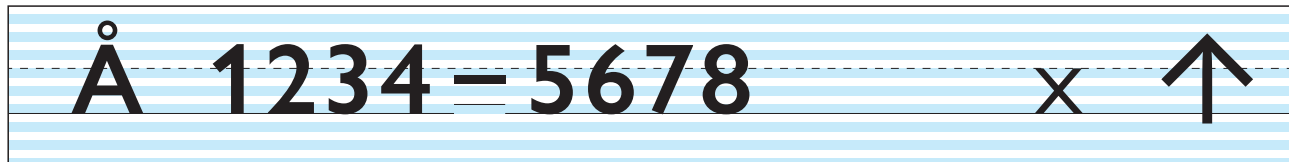
Makrotypografi

Makrotypografi avser främst hänvisnings- och platsskyltar. Skyltens höjd utgår från bråk dvs. $\frac{1}{5}$ av gemen x-höjd, till totalt $\frac{18}{5}$ för enradiga skyltar och $\frac{36}{5}$ för tvåradiga. För en mer balanserad placering på respektive skylt varierar baslinjens placering.

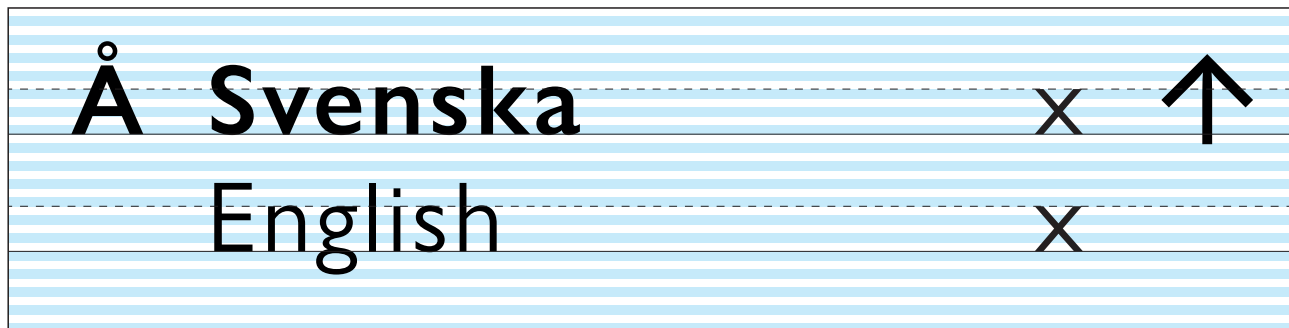
Viktigt!

- Centrerade skiljetecken, t.ex. pratminus, mellan siffror och versaler ska förskjutas ett steg ($\frac{1}{5}$) för att bättre binda ihop teckenbilden.
- Typgraden utgår från gemen x-höjd i Gill Sans Nova Book.
- Spärrvärdet för svart text på vit botten är:
för gemener med siffror ca $\frac{23}{1000}$
för versaler (rubriker) ca $\frac{135}{1000}$
för kapitaler (rubriker) ca $\frac{90}{1000}$
- Spärrvärdet för vit text på blå botten är:
för gemener och siffror ca $\frac{45}{1000}$
för kapitaler (rubriker) ca $\frac{180}{1000}$

Hänvisningsskylt 1R



Hänvisningsskylt 2R



Kulörer

Kulörer

Kulörer

Mittuniversitetets kulörer för skyltar följer Mittuniversitetets grafiska profilmanual med några justeringar som förenklar produktion och förbättrar funktion.

Färgsystem

Mittuniversitetets skyltprogram använder tre olika färgsystem: Pantone, CMYK och RAL. Pantone och CMYK används för tryck och RAL för pigmentbeständig lack och folie. För fyrfärgstryck används ICC profilen FOGRA 39.

Viktigt!

- MIUN-blå alias ”mörkblå”, i Mittuniversitetets grafiska profilmanual, används både i logotypen och på skyltar.
- MIUN-gul (saknar definition), i Mittuniversitetets grafiska profilmanual, används endast i logotypen.
- Gul-2 alias ”Gul”, i Mittuniversitetets grafiska profilmanual, använder en PMS-kulör som är svår att reproducera i fyrfärgstryck. I skyltprogrammet används den därför ytterst sparsamt. (Se sidan 28 under kapitel Kartor).



MIUN-blå
PMS 3005
C=86 M=49 Y=0 K=0
RAL 5015



MIUN-gul
C=0 M=10 Y=100 K=0



Röd
PMS 166
C=1 M=78 Y=100 K=0



Gul 2
PMS 109
C=0 M=25 Y=99 K=0



Ljusblå
PMS 3115
C=74 M=0 Y=19 K=0



Ljusgrå
PMS WG 1
C=18 M=16 Y=20 K=1



Mörkgrå
PMS WG11
C=18 M=16 Y=20 K=1



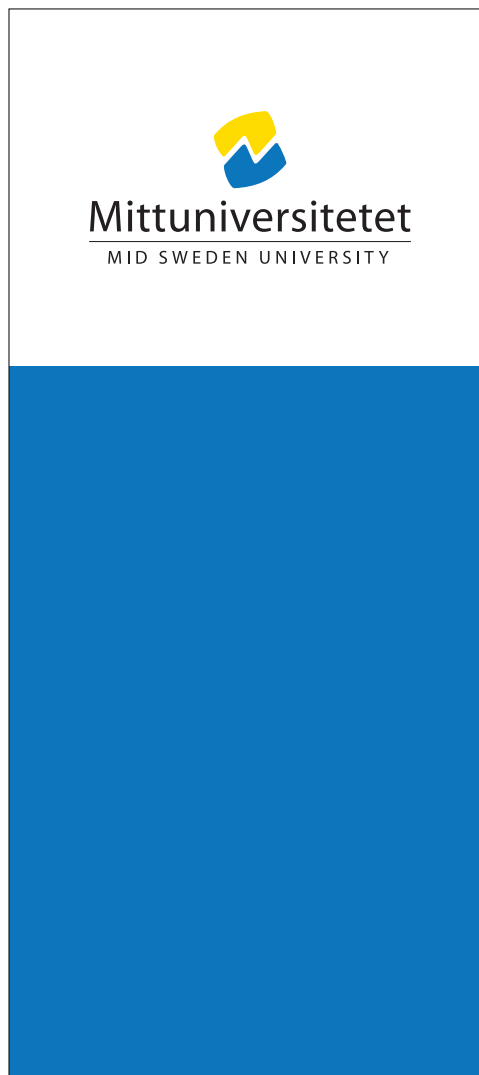
Svart
Key Colour
C=0 M=0 Y=0 K=100

Skyltdesign

Skyltdesign

Skyltpromenad

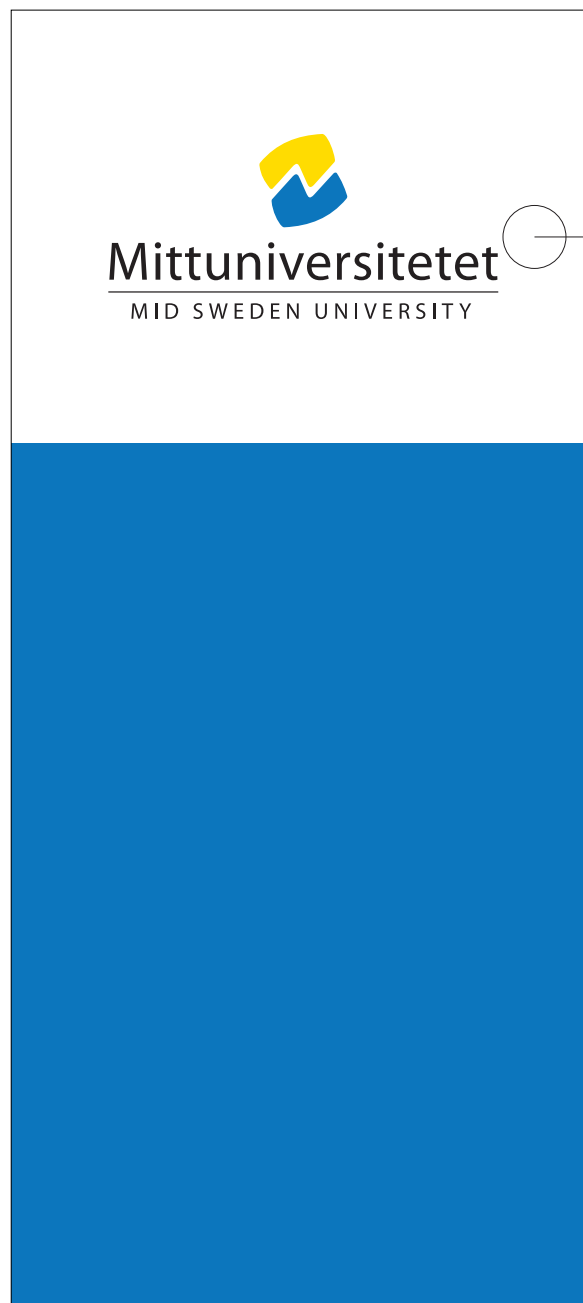
Detta kapitel handlar om skyltsystemets visuella dimensioner och estetiska uttryck. För material, montering och underhåll hänvisas till skyltproducent/platsansvarig.



Skyltdesign

Pylon som landmärke

Den största pylonen är avsedd som landmärke med en tydlig profilering och exponering av varumärket.



Logotyp med frizon
en tredjedel av pylonens höjd

Pyloner med karta över campus

18 SKYLTMANUAL



Skyltdesign

Husskyltar

Husskyltar står framför entréer och visar husets namn och avdelningar.



Skyltdesign

Hänvisning

Hänvisningsskylten är blå med vit text för att tydligare särskiljas från övriga lokaliseringsskyltar.

Skyltbredd och dimensioner

Hänvisningsskyltarnas bredd bygger på ett rationellt rektangelsystem 16:1, 8:1 och 4:1. Den breda skylten rymmer ca 36 tecken per rad och den korta ca 18 tecken per rad. Varje bredd kommer i en- och tvåradig variant. Den tvåradiga varianten används endast när skylten visar två språk (svenska och engelska).

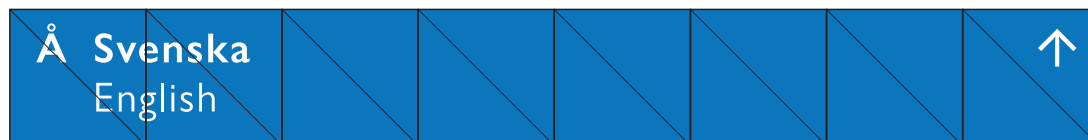
Hänvisningsskylt 1R, 16:1



Hänvisningsskylt 1R, 8:1



Hänvisningsskylt 2R, 8:1



Hänvisningsskylt 2R, 4:1



Skyltdesign

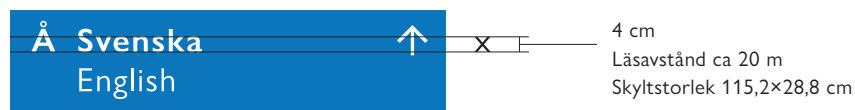
Grundmått och läsavstånd

Skyltens storlek avgörs av budskapets uttänkta läsavstånd. Längre läsavstånd desto större text och därmed en större skylt. Läsavståndet ligger någonstans mellan 300–600 gånger per centimeter. Därför mäts texten i cm/gemen texthöjd istället för pkt/typhöjd. Således utgör gemen x-höjd grundmåttet för skyltens proportioner och storlek. Exempel: om texthöjden är 5 cm blir läsavståndet ca 25 m.

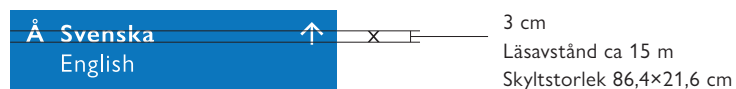
Hänvisningsskylt 2R 4:1



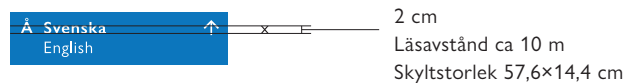
Hänvisningsskylt 2R 4:1



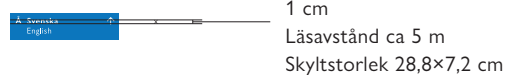
Hänvisningsskylt 2R 4:1



Hänvisningsskylt 2R 4:1



Hänvisningsskylt 2R 4:1



Skyltdesign

Orienteringsskylt

Orienteringsskylten sitter innanför entréer med hänvisning till avdelningar och rum.

A2				
Studentexpedition Student Affairs Office				→
Ekoteknik och hållbart byggande Ecotechnology and Sustainable Building Engineering				→
Kvalitetsteknik, maskinteknik och matematik Quality Technology and Management, Mechanical Engineering and Mathematics				→
A 2010	Bildkonferens Video Conference Room		A 2040	Grupprum Study Room
A 2020	CCD Concurrence Design CCD Concurrence Design		A 2050	Sammanträdesrum Meeting Room
A 2030	Datasal Computer Lab			
Sport Tech Research Centre Sport Tech Research Centre				←
Laboratoriet för additiv tillverkning Additive Manufacturing				↓
A 2010	Bildkonferens Video Conference Room	→	A 2040	Grupprum Study Room
A 2020	CCD Concurrence Design CCD Concurrence Design	→	A 2050	Sammanträdesrum Meeting Room
A 2030	Datasal Computer Lab	←		

Orienteringsskylt 210×297 mm (A4) och 297×420 (A3)

Skyltdesign

Placeringsskylt

Placeringsskylt sitter på avdelningar och visar
rumsnummer kopplat till anställd.

A	Kommunikationsavdelningen Division of Communications	Plan 2 Floor 2
A 2000	Anders Danielsson	
A 2010	Anders Lundström	
A 2020	Anette Robertsson	
A 2030	Anna Sörensson	
A 2040	Anna Pierre	
A 2050	Carin Nordström	
A 2060	Carina Jonsson	
A 2070	Cecilia Dahlborg	
A 2080	Daniel Lewandowski	
A 2090	Darush Yasdanfar	
A 2100	Eivind Torp	
A 2110	Eva Sandberg	
A 2120	Habib Kachlami	
A 2130	Jan Hemlin	
A 2140	Jan-Åke Nyström	
A 2150	Khalik A. Salman	

Placeringsskylt en-spalt i 148×210 mm (A5)

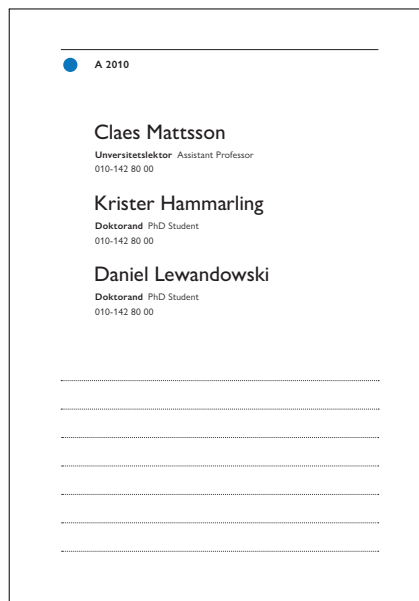
A	Kommunikationsavdelningen Division of Communications	Plan 2 Floor 2
A 2000	Anders Danielsson	A 2240 Ronny Norén
A 2010	Anders Lundström	A 2250 Wilhelm Skoglund
A 2020	Anette Robertsson	A 2260 Yvonne von Friedrich
A 2030	Anna Sörensson	A 2000 Anders Danielsson
A 2040	Anna Pierre	A 2010 Anders Lundström
A 2050	Carin Nordström	A 2020 Anette Robertsson
A 2060	Carina Jonsson	A 2030 Anna Sörensson
A 2070	Cecilia Dahlborg	A 2040 Anna Pierre
A 2080	Daniel Lewandowski	A 2050 Carin Nordström
A 2090	Darush Yasdanfar	A 2060 Carina Jonsson
A 2100	Eivind Torp	A 2070 Cecilia Dahlborg
A 2110	Eva Sandberg	A 2080 Daniel Lewandowski
A 2120	Habib Kachlami	A 2090 Darush Yasdanfar
A 2130	Jan Hemlin	A 2100 Eivind Torp
A 2140	Jan-Åke Nyström	A 2110 Eva Sandberg
A 2150	Khalik A. Salman	A 2120 Habib Kachlami
A 2160	Lars-Anders Byberg	A 2130 Jan Hemlin
A 2170	Lina Eriksson	A 2140 Jan-Åke Nyström
A 2180	Lisa Bois	A 2150 Khalik A. Salman
A 2190	Lovisa Grängsjö	A 2160 Lars-Anders Byberg
A 2200	Maria Brogren	A 2170 Lina Eriksson
A 2210	Marie-Louise von B. Winberg	A 2180 Lisa Bois
A 2220	Marta Lindvert	A 2190 Lovisa Grängsjö
A 2230	Rickard Karlsson	A 2200 Maria Brogren

Placeringsskylt två-spalt i 210×297 mm (A4)

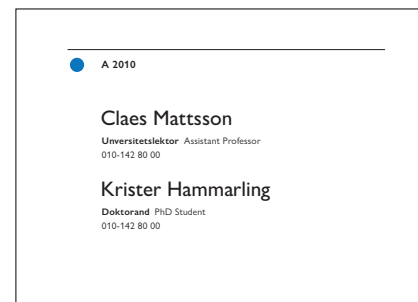
Skyltdesign

Rumsskylt

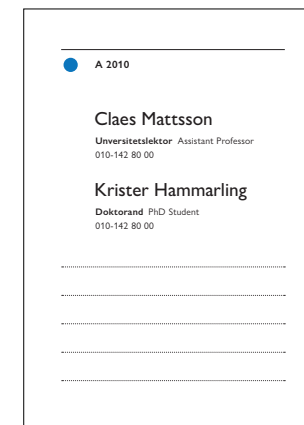
Rumsskylt sitter bredvid varje rum.



Rumsskylt i 148×210 mm (A5)



Rumsskylt i 148×105 mm (A6)

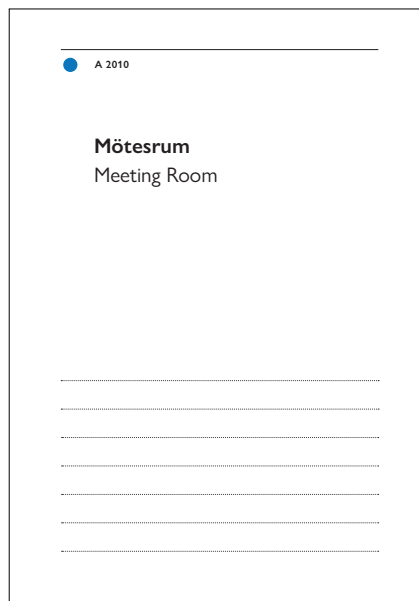


Rumsskylt i 105×148 mm (A6)

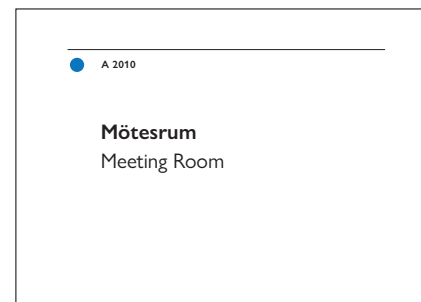
Skyltdesign

Rumsskylt mötesrum

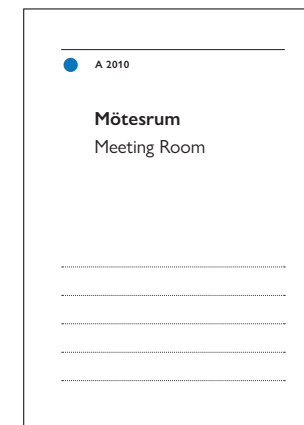
Rumsskylt sitter bredvid varje rum.



Rumsskylt i 148×210 mm (A5)



Rumsskylt i 148×105 mm (A6)



Rumsskylt i 105×148 mm (A6)

Skyltdesign

Platsskyltar

Platsskyltar sitter på plats, hänger i taket, i anslutning till lokaler och avgränsade platser i större rum. Platsskylten har samma uppbyggnad som hänvisningsskylten men återges endast med svart text på vit botten. Platsskylten har också extra marginal som ökar tydlighet emot omkringliggande exteriör.

På skrymmande ytor kan stansmallen göras eliptisk för att upplevas mindre.

Platsskylt 2R, 5,4:1 (27:5)



Platsskylt 2R, 3:1



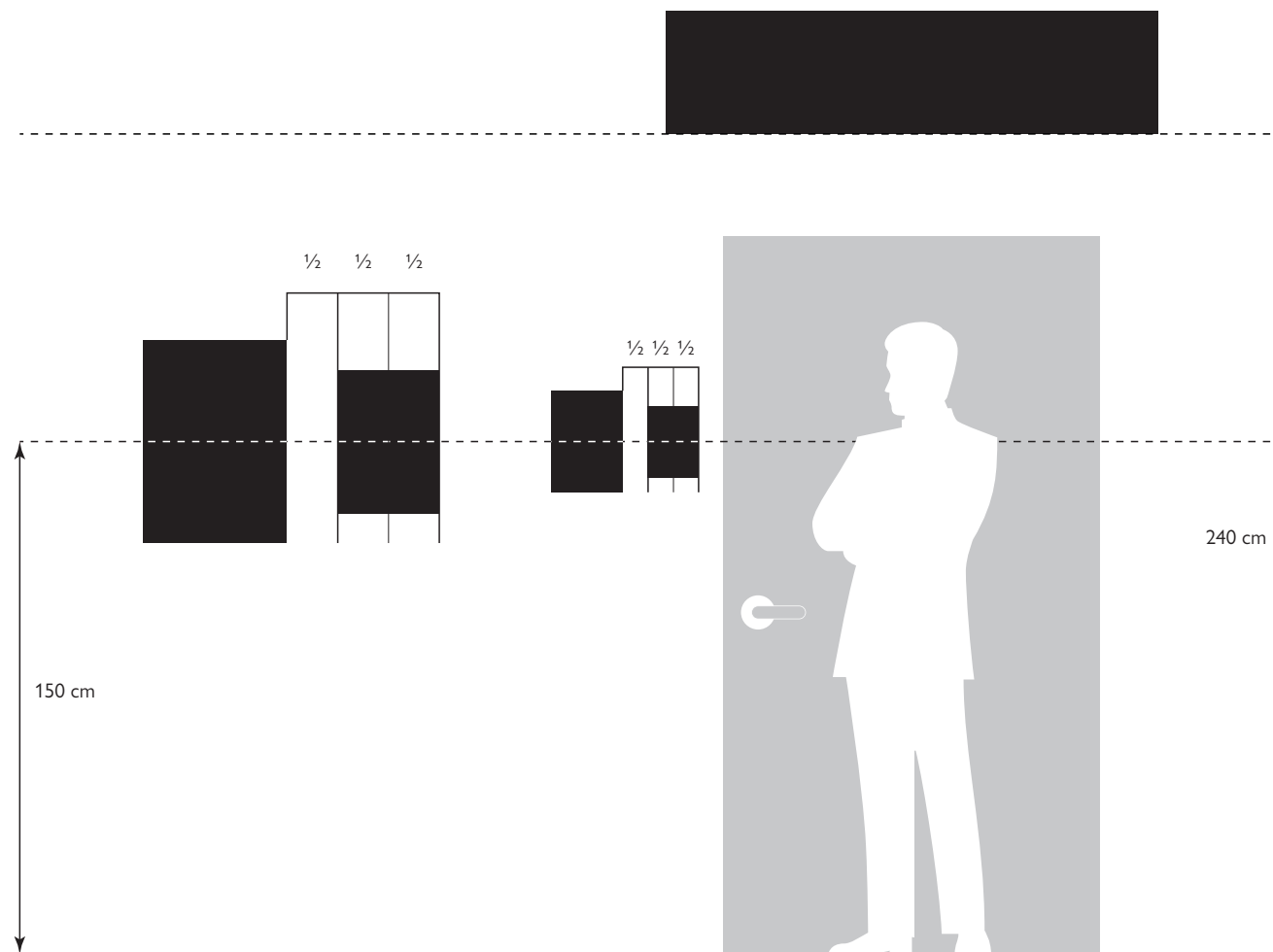
Platsskylt 2R, 3:1 med eliptisk stans



Skyltdesign

Hängninsprinciper

Skyltar bör hängas så att de är lättöverskådliga för personer med olika funktionshinder samt lättåtkomliga vid underhållsarbete. Avståndet mellan skyltar utgår från halva bredden av det minsta formatet i gruppen.



Karta

Karta

Headsup

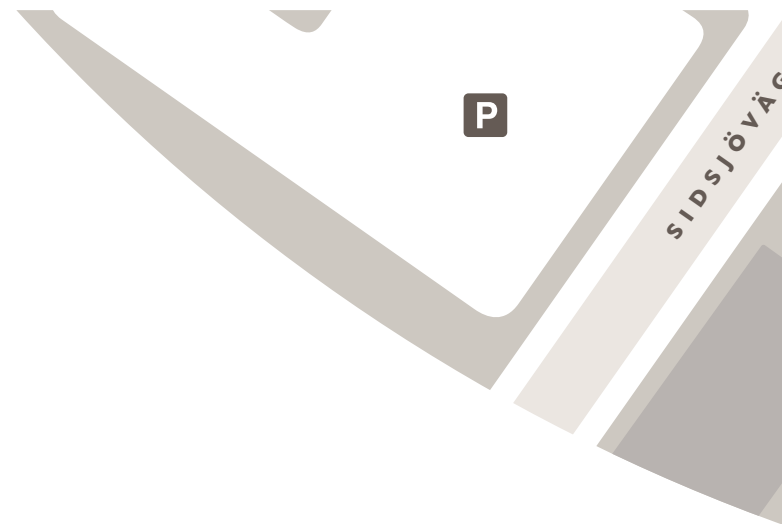
Kartor visas "heads up". Det innebär att kartan följer användarens position i förhållande till kartpylonen istället för den magnetiska polen. Norr visas med en kompassros vid sidan om. Hela utsnittet ryms i en cirkel för att enkelt kunna roteras, detta underlättar vid framtagandet av nya kartor och pyloner.



Karta

Legend

Legenden visar det mest grundläggande: position, var mer information finns, ingångar och parkering.



Du är här

You are here



Information

Information



Huvudingång

Main Entrance



Godsmottagning

Goods Reception



Besöksparkering

Visitor Parking



Handikapparkering

Disabled Parking



Cykelparkering

Bicycle Parking

Mittuniversitetets filmgrafik

Bilaga 2



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Regler för Mittuniversitetets filmgrafik

Manual Filmgrafik

Det finns två photoshopmallar att ladda ner på miun.se/filmgrafik

Välj den mall som överensstämmer med den upplösning som det är filmat i.
HD 720 eller HD 1080.

I mallen finns namnskyltar, filmtitel/starttexter, sluttexter/www och tumnagelbild.

Typsnitten är Gill Sans Regular och Gill Sans Bold. Profilfärger för bakgrunder finns att välja i photoshopmallen. Mer information finns i Miuns grafiska profil.

På <https://vimeopro.com/mittuniversitetet/vinjetter-introoutro> finns vinjetter, intro/outro att ladda ner. Klicka på önskat intro/outro och klicka på knappen download under filmrutan.

Välj upplösning som överensstämmer med filmen. HD 720 eller HD 1080 och ladda ner.

Outro kan användas med eller utan ljud. Ska ljud inte användas, ta bort ljudet i redigeringsprogrammet.

FILMGRAFIK

Startgrafik

Titel på filmen eller likande.

Finns i photoshop-mallen.

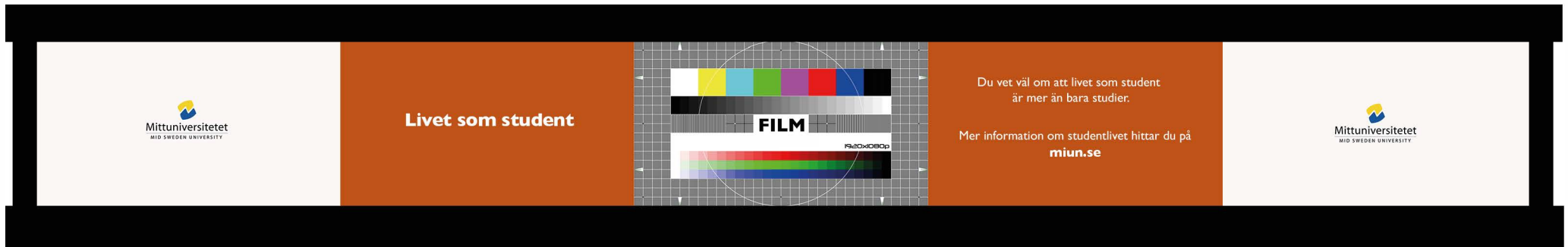
Välj profolfärg enligt den grafiska manualen. Alternativt, vit bakgrund med svart text. Typsnitt - Gill Sans Bold.

Slutgrafik

Slutbudskap/www-länk.

Finns i photoshop-mallen.

Använd samma färgsättning som i startgrafiken. Typsnitt - Gill Sans Regular på text och Gill Sans Bold på länk



Startvinjett/Intro

Valfritt att använda som en start-identifikation.

Finns färdig att ladda ner på

<https://vimeopro.com/mittuniversitetet/vinjetter-introoutro>

Slutvinjett/Outro

Används **alltid**. Med ljud eller utan. Ta bort ljudet i redigeringsprogrammet om det ska vara stumt. Finns färdig att ladda ner på

<https://vimeopro.com/mittuniversitetet/vinjetter-introoutro>

NAMNSKYLTAR



Exempel 1



Exempel 2

Det finns två varianter att namnskyltsmallar i photoshopmallen. Namnskylt vänster och höger.

“Namnskylt höger” används när personen tittar åt höger. (Exempel 1).

“Namnskylt vänster” används när personen tittar åt vänster. (Exempel 2).

Undantaget är när det är två personer i samma bild. Då läggs namnskylten på den sida där personen står.

Gill Sans Bold används till namnet.

Gill Sans Regular används till titel.

TUMNAGELBILD



I photoshopmallen finns även en mall för att göra Tumnagelbild till filmen.

Tumnagelbild är den klickbara bild som syns på webbsidan.

Välj ut en bra bild från filmen och exportera den som en stillbild.

Gå in i lagermappen “Tumnagelbild till webben”, i photoshopmallen och markera lagret “Montera bild fr film här”.

Montera stillbilden från filmen och välj svart eller vit text för titeln.

(Titeln ska ligga i nederkan av bild för att inte krocka med playsymbolen som hamnar i centrum av bilden).

Typsnitt - Gill Sans Bold för titel. Gill Sans Regular för undertitel.

