



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Rekryteringskoncept

20180110

Koncept

Det första steget

Det första steget

Från den dag livet börjar ställs du ständigt inför nya utmaningar. Utmaningar som du nyfiket tar dig an och sakta men säkert lär dig att klara av.

Sällan ensam, utan ofta tillsammans med andra. För tillsammans med andra blir det roligare. Roligare att lära, utveckla, påverka och forma ett samhälle för morgondagen.

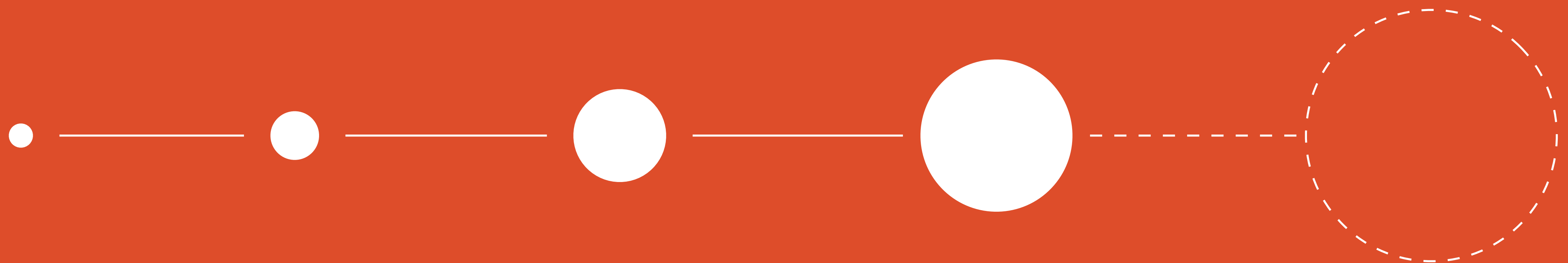
Så, oavsett var i livet du befinner dig, oavsett vilka utmaningar som väntar, så lovar vi – lärare, studenter och forskare – att finnas där när du tar första steget.

1. Ett skalbart koncept



Det första steget - från det lilla till det stora

Eftersom nyfikenheten tar dig framåt.



Första steget
till universitetet /
studentlivet.

Första steget
till ekonom-
programmet.

Första steget
till kompetens-
utveckling.

Första steget till
forskarglädjen.

Första steget till att
forma ett samhälle
för morgondagen.



Kom ihåg

- Studenten tänker här och nu.
- Studenten tänker nära och gemenskap.
- Vi – lärare, studenter och forskare välkomnar med öppna armar, värme och nyfikenhet.

2. Typografi och färgval





Konceptet följer Mittuniversitetets grafiska profil.
Eventuella frågor kring grafiska element, bildval,
logotypens placering etc. hittar du här.

Identitetsfärger användning

Många av våra tillämpningar har mallar i Officepaketet eller InDesign som styr vilka färger som används för respektive ändamål.

Officiell kommunikation: blå, gul
Den blå färgen, liksom den gula, används till interna och externa rapporter och dokument som PowerPoints och vetenskapliga posters.

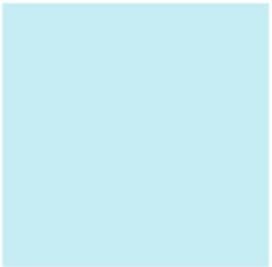
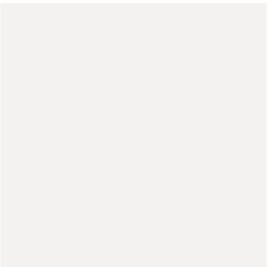
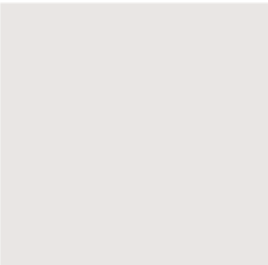
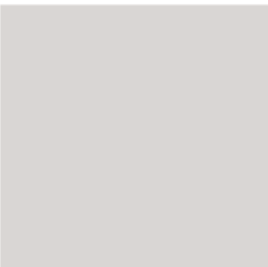
Studentrekrytering: gul, orange, grön, rödorange
De här färgerna används i första hand till material för studentrekrytering som affischer, broschyrer och roll-ups samt i annonser och andra marknadsförande produkter.

Forskning: blå, gul, valfria färger
Forskningsmaterial kan framställas i valfri färg, förutom när det gäller doktors- och licentiatavhandling som alltid ska vara blå respektive gul.

Övrigt material: valfria färger
Det är fritt fram att använda valfri färg i övrigt material. Det gäller även färgerna turkosblå och grå som inte är knutna till några specifika användningsområden.

I trycksaker återges färger i 100 procent, förutom i diagram, illustrationer och grafer, där turkosblått, blått, grönt och grått tillåts att rasteras. På webbplatsen och i filmproduktioner är det tillåtet att återge toner av identitetsfärgerna. Både i trycksakers inlagor, på webbplatsen och i film är det tillåtet att återge identitetsfärgerna med transparens, som dekor och textbärare på till exempel bild. Det är inte tillåtet att öronmärka en färg för sin egen unika användning. Färgerna ska vara tillgängliga för alla delar av organisationen.

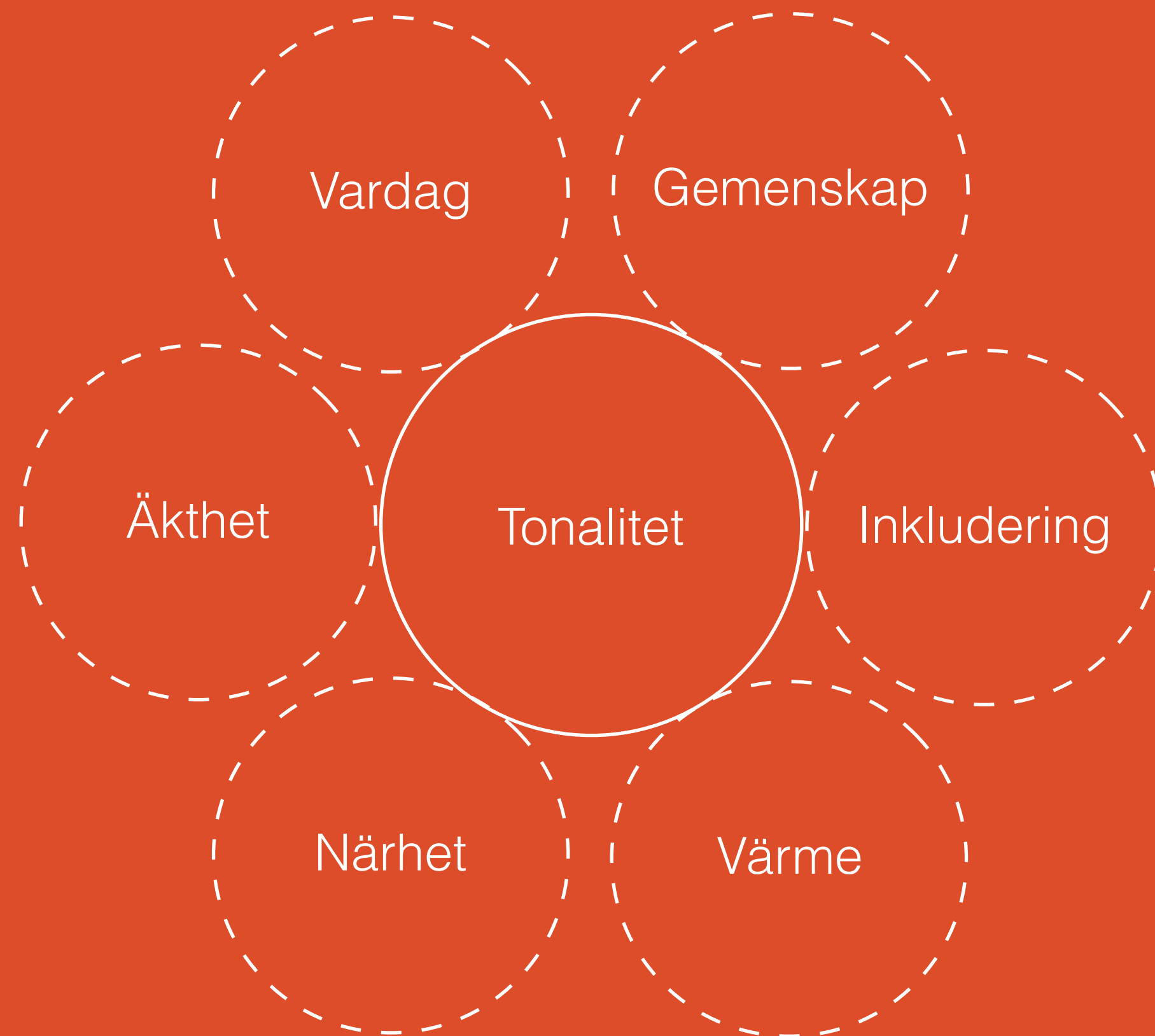
18 GRAFISK PROFIL

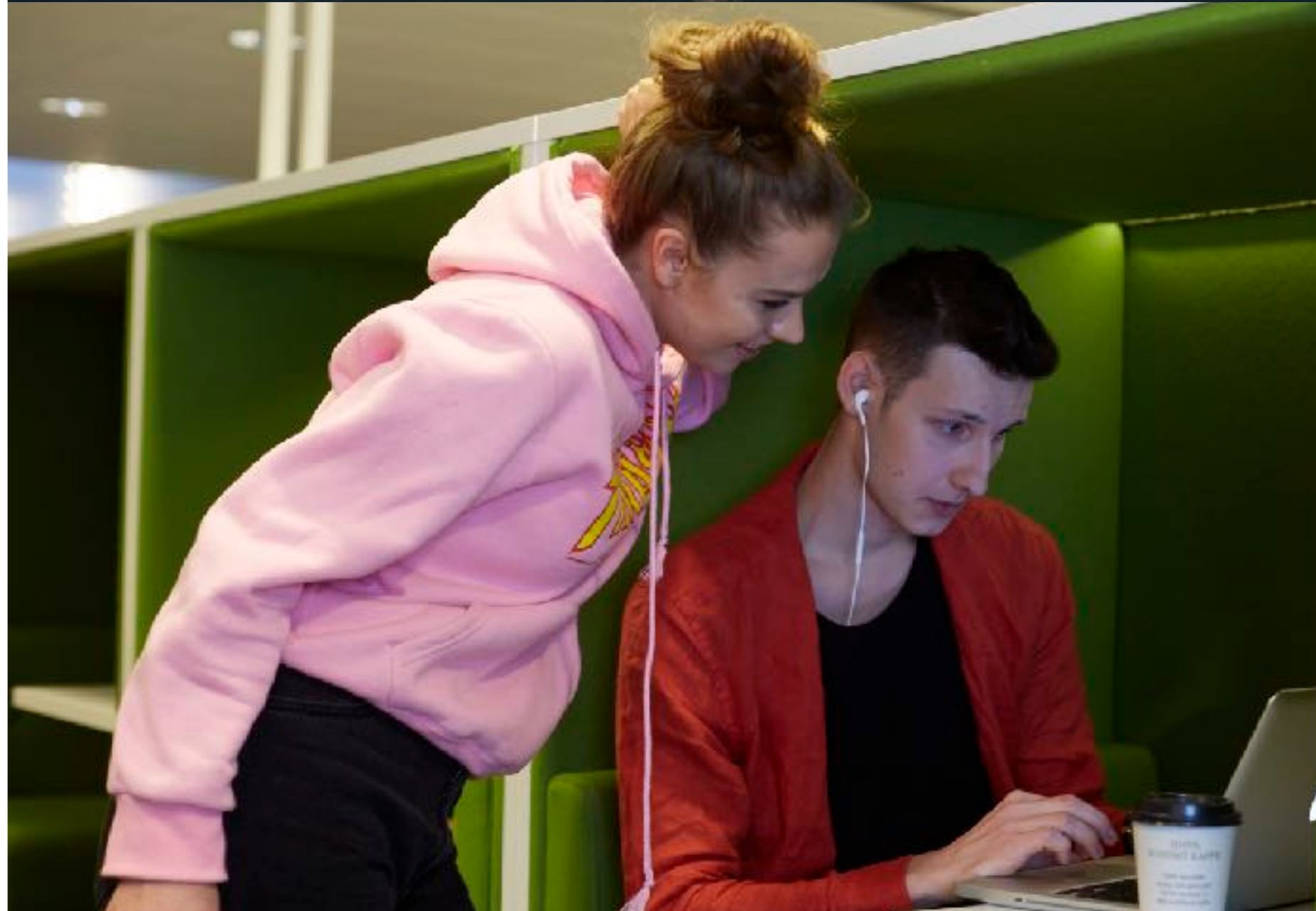
		
Gul PMS 109 CMYK 0, 25, 99, 0 RGB 255, 191, 18 HEX #ffe219	Turkosblå PMS 3115 CMYK 74, 0, 19, 0 RGB 0, 191, 214 HEX #00b6c5	Ljusgrå PMS Warm Gray 1 CMYK 18, 14, 30, 1 RGB 216, 209, 202 HEX #d8d8d9
		
Orange PMS 137 CMYK 0, 44, 94, 0 RGB 255, 164, 0 HEX #ffa300	Grön PMS 361 CMYK 73, 0, 100, 0 RGB 63, 174, 42 HEX #3be29	Mellangrå PMS Warm Gray 5 CMYK 32, 31, 35, 10 RGB 174, 162, 153 HEX #aaa198
		
Rödorange PMS 144 CMYK 1, 73, 100, 0 RGB 231, 0, 0 HEX #e75200	Blå PMS 3005 CMYK 06, 42, 0, 0 RGB 12, 110, 187 HEX #0d78bd	Mörkgrå PMS Warm Gray 11 CMYK 47, 47, 51, 38 RGB 112, 90, 89 HEX #706259

Rödorange används som primärfärg
för vårt rekryteringskonceptet.

3. Moodboard







”
*Du vet inte vad
som är möjligt
innan du tagit det
första steget.*



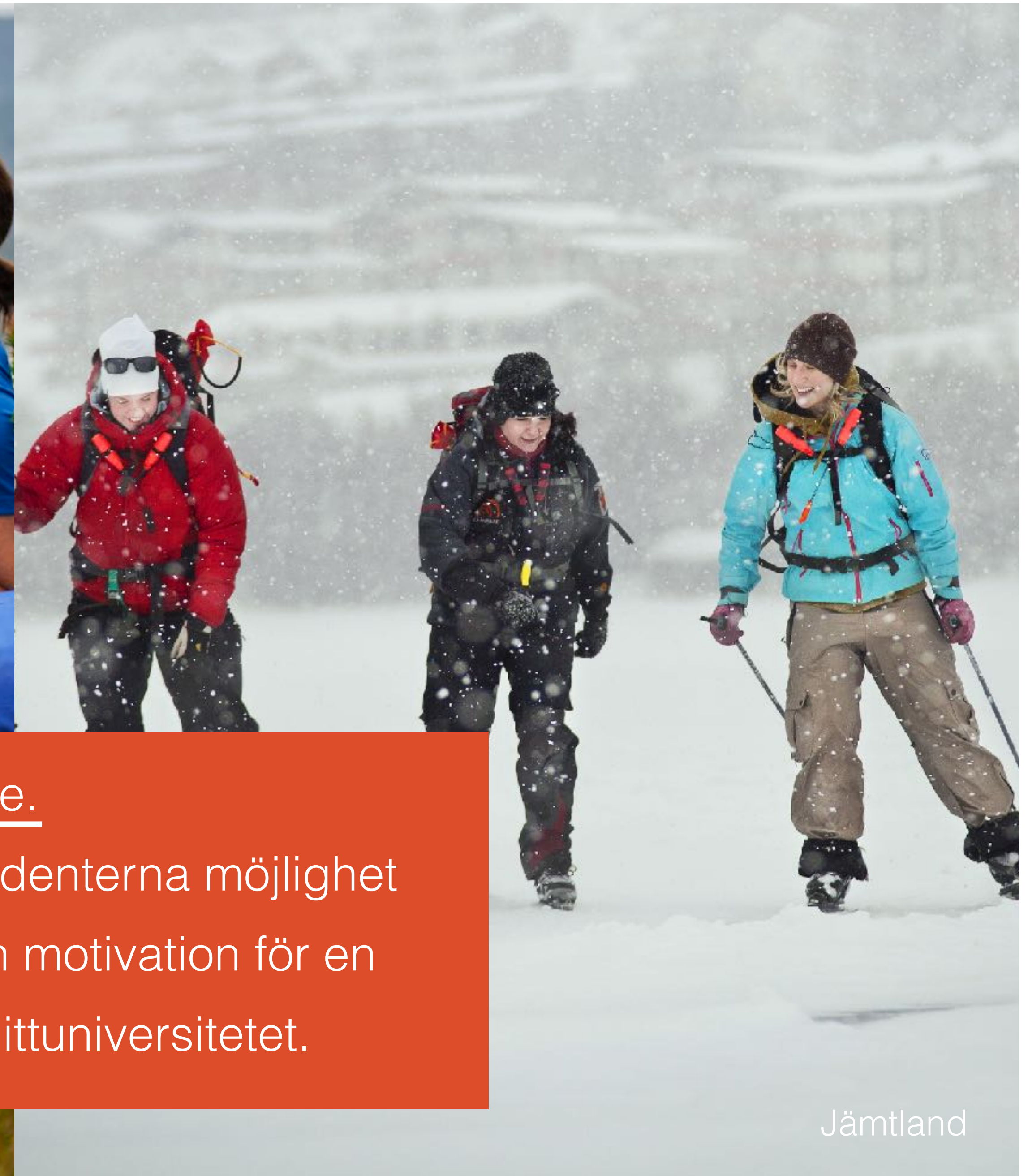


Västernorrland



Glöm inte.

Våra omgivningar ger studenterna möjlighet
att hitta naturlig kraft och motivation för en
inspirerande tid på Mittuniversitetet.



Jämtland