



# DEMICOM

## Årsredovisning 2015





## Innehåll

Centrumledarens förord.....	5
Beskrivning av DEMICOM.....	6
Året i korthet.....	7
Externa projekt.....	10
Samverkan med omvärlden.....	12
Internationella relationer.....	14
Högre allmänna seminarier.....	15
Medarbetare.....	16
Publikationer.....	24

**Demicoms årsredovisning 2015**

Diarienummer: MIUN 2016/476

Omslagsbild: Linda Thompson

Årsredovisning 2015 – Kontaktperson: Lars Nord [lars.nord@miun.se](mailto:lars.nord@miun.se)



## Centrumledarens förord

### På plats!

Så är allt på plats. DEMICOMs årsredovisning för 2015 som du nu håller i din hand är en sedvanlig, fyllig genomgång av allt som forskningscentrets medarbetare gjorde under det gångna året: publikationer, konferenser, seminarier, mediemedverkan och forskningsprojekt; allt i en aldrig sinande ström...

Ofta får forskare frågan vad de egentligen gör. Det är en fråga som vanligen inte är alldeles enkel att besvara. Forskningens vardag utmärks nämligen av ett lapptäcke av dagliga sysslor: pågående artiklar, undersökningar, förberedelser, ansökningar, granskningar och expertuppdrag. I allmänhet är det helt enkelt väldigt många olika aktiviteter som pågår samtidigt, och ingen arbetsdag är den andra lik. Men så småningom blir det mesta ändå klart. Då återfinns det på sin plats i den här årsredovisningen.

Fördelen med en årsredovisning i närmast mediarkeologiskt pappersformat är att den på ett mycket handfast sätt speglar allt vad alla faktiskt gjort under ett år. Störvulna planer och vackra ord må vara en sak, men i grunden är det bara resultaten som räknas när forskningens omfattning och kvalitet ska värderas.

Det går bra för forskningscentret DEMICOM. Under 2015 var antalet publiceringar fler än någonsin. Centrets medarbetare fanns på plats i några av de mest välkända internationella tidskrifterna som *International Journal of Communication* och *Political Communication*. Årets stora vetenskapliga konferenser var *International Communication Association* i Puerto Rico och den nordiska mediekonferensen *Nordmedia* i Köpenhamn. I båda fallen fanns flera av centrets forskare på plats med egna presentationer.

Vid sidan av att producera forskning av hög kvalitet ska DEMICOM också delta i den samhällseliga debatten. Därför var våra forskare på plats också där under 2015: på Almedalsveckans och Bokmässans seminarier och i SVT Kunskapskanalens program. Några av forskarnas debattartiklar fick också plats på DN Debatt under året.

Under året disputerade Kajsa Falasca med en avhandling om den politiska kommunikationens olika kontexter och hon är nu på plats i Mittuniversitetets post doc-program.

På årets omslagsbild återfinns flera av centrets medarbetare. Glädjen är inte att ta miste på. Skylten på väggen bakom är ju äntligen där – eller på plats.



### Lars Nord

*Innehavare av Thorbjörn Fälldins professur i politisk kommunikation*

*Centrumledare DEMICOM*

## Beskrivning av DEMICOM

DEMICOM är ett forskningscentrum för studier av kommunikation och demokrati som varit knutet till Mittuniversitetet sedan 1997 och som blev lärosätets allra första forskningscentrum 2006. Syftet med forskningscentrets verksamhet är att genom forskning öka kunskaperna om medier och kommunikation i den moderna demokratin. Forskningen sker framförallt inom områdena medieutveckling, organisationers kommunikation samt politisk kommunikation och journalistik.

DEMICOMs verksamhet var från starten huvudsakligen finansierad med externa medel från olika medlemsorganisationer. De första styrelseordförandena var nuvarande utrikesministern Margot Wallström och förra kulturministern Maria Ulvskog som ledde styrelsen bestående av olika samhällsintressenter. Dåvarande rektorerna

Gunnar Svedberg och Thomas Lindstein fungerade som vice ordförande i styrelsen. Relationerna till Mittuniversitetet var således goda och de initialt insamlade externa medlen användes för att bygga upp forskningsinstitutet i den snabbt framväxande universitetsmiljön. Doktorandtjänster finansierades av dessa medel och två av de dåvarande doktoranderna är i dag professorer helt eller delvis verksamma vid Mittuniversitetet och DEMICOM.

Institutsbyggandet har varit framgångsrikt. DEMICOMs forskningsmiljö har genererat en mycket omfattande vetenskaplig produktion. DEMICOM har också rönt stor uppmärksamhet i samhällsdebatten. Sammantaget har DEMICOM varit en mycket viktig faktor när det gäller att kvalitativt stärka Mittuniversitetets forskningsprofil inriktad mot medier och kommunikation.



## Året i korthet

### Januari

Förre socialdemokratiska partiledaren Håkan Juholt och **Lars Nord** deltar i seminarium om mediedrev i Gamla Stan i Stockholm, arrangör är Institutet för mediestudier.

**Ingela Wadbring** medverkar som analytiker på branschsjten *Medievärlden Analys*; Dom kallar oss nyhetsundvikare. Hon håller också föredrag om Den svenska medieutvecklingen, för Mediegrundlagskommittén.

### Februari

**Milda Celiesiute** deltar i ECPR Winter school of methods, Bamberg, Tyskland.

Det oroliga politiska året 2014 kommenteras av **Lars Nord** vid föreläsningar hos Företagsekonomiska klubben i Sundsvall och Senioruniversitetet i Sollefteå.

### Mars

**Catrin Johansson** håller en föreläsning för chefer från Norrbottenskommunerna om "Kommunikativt ledarskap – vad, varför och hur?".

**Ingela Wadbring** medverkar som analytiker på branschsjten *Medievärlden Analys*; Olika perspektiv på unga och nyheter (tillsammans med Katarina Graffman).

Vid ett estradsamtal i Gävle om relationen mellan journalister och kommunikatörer deltar **Lars Nord**. Bakom arrangemanget står Gävleborgsdistriktet av Svenska Journalistförbundet.

### April

Ålands parlament, landskapsregeringen, genomför en konferens om public service. **Lars Nord** medverkar som talare tillsammans med Göran Djupsund, professor, Åbo Akademi.

Vid universitetet i Oslo genomförs en workshop inför en planerad antologi om politisk kommunikation i Norge. **Lars Nord** medverkar med en föredragning om svenska perspektiv på utvecklingen i grannlandet.

### Maj

**Milda Celiesiute** presenterar *Informal relations between journalists and elite politicians: methodological challenges and possible directions* på konferensen "Interaction Between Media and Politics in the Baltic States", organiserat av Vilnius Universitet, Litauen.

**Solange Hamrin** presenterar artikeln "Television experience and Political discussion on Twitter – Exploring online conversions in the 2014 Brazilian Presidential election" på Users across media conference, Köpenhamns Universitet.

**Catrin Johansson** håller föredrag om "Kommunikativt ledarskap och medarbetarmakt" på *Communicare* samt om "Kommunikativt ledarskap och hållbar organisering" för ekonomiavdelningens medarbetare vid Mittuniversitetet.

Vid ett möte i Perugia i Italien träffar professor Paolo Mancini och **Lars Nord** en principöverenskommelse om samarbete kring forskning och forskarutbildning i politisk kommunikation.

## Juni

**Kajsa Falasca** disputerar med en sammanläggningsavhandling i politisk kommunikation. Fakultetsopponent är professor Kristin Skare Orgeret, Akershus University College, Oslo.

Vid en konferens om politisk populism vid Sorbonne University i Paris deltar **Lars Nord**.

## Juli

**Solange Hamrin** representerar DEMICOM i Köblenz-Landau Universitet, Tyskland, och presenterar en del av sin forskning om kommunikation och ledarskap för masterstudenter och för forskningsgruppen från Institutet för kommunikationspsykologi, media och utbildning på samma universitet.

## Augusti

**Milda Celiesiute** deltar i ECREA Communication doctoral school, Bremen, Tyskland.

**Jonas Harvard** knyts till DEMICOM. Han är sedan tidigare docent i historia vid Mittuniversitetet och docent i The History of Political Discourse and Communication vid Jyväskylä universitet.

## September

Under ett seminarium i Stockholm om framtidens arbetsmarknad, i arrangemang av tankesmedjan Humtank och fackförbundet DIK, deltar **Jonas Harvard** som kommentator. Ett av seminariets teman är "Kommunikation i propagandans tid" med Patrik Westander från PR-byrån Westander och Cecilia Schön Jansson från Sveriges kommunikatörer som några av talarna.

Under bok- och biblioteksmässan i Göteborg deltar **Lars Nord** i samtal med Expressens chefredaktör Thomas Mattsson om mediedrev.

## Oktober

**Emelie Bäck** presenterar resultat från studien av ledning och samverkan i nätverk under Skogsbranden i Västmanland på EUPRERA-konferensen The management game of communication: How PR/Corporate communication supports organizations and what communicators can learn from management disciplines, 1-3 oktober, 2015, Oslo, Norway.

SNS, Studieförbundet Näringsliv och samhälle, arrangerar ett seminarium i Stockholm om drevjournalistik. I seminariet medverkar Thomas Mattsson, Expressen, Jonas Nordling, Svenska Journalistförbundet, författaren Cecilia Stenshamn och **Lars Nord**.

## November

**Jonas Harvard** skickar genom tankesmedjan Humtank in ett underlag till kommande forskningsproposition.

**Ingela Wadbring** håller föredrag för Kulturdepartementet/Medierådet, Internet as threath and opportunity for democracy.



**Valrörelser.**

# "Valkampanjerna missar mål trots mer pengar än tidigare"

**Ny studie.** Genomsnittskostnaden per röst för riksdagspartierna har ökat från 42 till 75 kronor sedan 2006. Men trots mer pengar och professionalitet har partierna svårt att sätta agendan. En förklaring är avståndet mellan den "offentliga" valdebatten och väljarnas verklighetsuppfattning, skriver **två forskare.**

**D**et så kallade "supervalåret" 2014 resulterade i en parlamentarisk baksmälla; påbud om extraval och en decemberöverenskommelse som fortfarande debatteras. Partier, medier och väljare har haft mycket att tänka på det sista halvåret och snart är de politiska partierna i fokus igen nu när Almedalsveckan snart drar i gång. För Almedalen väntar nya politiska utspel. För årets valrörelser visar dock att partierna sällan kan räkna med att få det genomslag de hoppas på när de försöker vinna stöd för sin politik.

Det beror inte på att valkampanjerna varit dåliga. Det var rätt länge sedan pressade partisekreterare kunde höras beklaga att de inte "nått ut" med sina förträngda budskap till väljarna. Sådana halvkväda visor hörs sällan numera. I dag är det snarare så att de politiska partiernas valkampanjer blivit allt mer professionella. Det visar en aktuell studie som bygger på intervjuer och partienkäter med de åtta riksdagspartiernas kampanjansvariga under flera år fram till det senaste riksdagsvalet 2014 ("Vinnande kampanjer, förlorade val", DEMICOM/Mittuniversitetet).

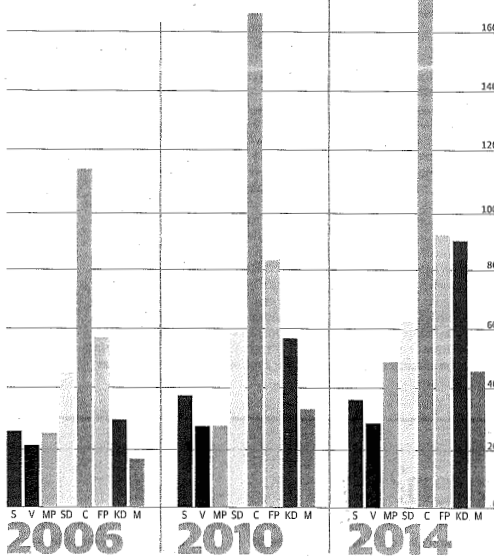
**Under valåret 2014** satsades betydande ekonomiska och personella resurser på partiernas valkampanjer. Kontakter med väljarna fördes via fler kanaler än någonsin. Över tre miljoner väljare nåddes av partiernas samtalskampanjer när ett rekordstort antal dörrar knackades, och sociala medieplattformar blev allt viktigare arenor för politiska samtal. Samtidigt var mediebevakningen bredare genom till exempel partiledardebatter i fler medier än tidigare.

Supervalårets valrörelser kan beskrivas som mycket lyckade. Det fanns en allmän tillfredsställelse bland partiernas företrädare om att valkampanjerna flöt på bra. Partiernas kampanjer märktes på gator och torg och valrörelsen fick stort medialt genomslag. Men trots dessa väl genomförda valkampanjer rådde det en klar besvikelse över de faktiska resultaten på valdagen. Det fanns en utbredd undran över varför den egna kampanjen inte "lyfte". Formuleringar som att det inte "höll ända fram" eller att "inga frågor fäste" var vanliga. Detta trots att valkampanjen planerats minutiöst och att det mesta också gått enligt planerna.

I efterhand beskriver partiernas företrädare framför allt valrörelsen 2014 som splittrad och otydlig, i princip utan vare sig avgörande sakfrågor eller särskilda mediebändelser. Helt enkelt en valrörelse utan egenkap. Uppenbarligen hände saker under valrörelsen som gjorde att politiska utspel, medieinsatser och kontroversiella konflikter inte fick fäste på det sätt som de politiska aktörerna från början hade tänkt sig. Utvecklingen kan också beskrivas i ekonomiska termer. Ett förklarligt, men ändå belysande, sätt att mäta partiernas kampanjinsatser är att

**Så mycket kostade varje röst**

Partiernas valbudgetar 2006-2014 fördelade på antalet röster i riksdagsvalet.  
 (Kronor)  
 Källa: DEMICOM/Mittuniversitet



undersöka hur mycket varje röst "kostar" partiet i relation till den befintliga valbudgeten. En sådan jämförelse av de tre senaste valrörelserna 2006, 2010 och 2014 visar att genomsnittskostnaden per röst för alla riksdagspartier ökat från 42 kronor till 75 kronor (se figur). Trenden är entydig då kostnaden per röst ökat för varje parti vid varje val, med ett enda undantag (Socialdemokraterna hade ungefär samma valbudget 2010 som 2014 men fick fler röster).

**Partierna satsar generellt** mer pengar per erhållen röst för varje val. Mycket talar också för att den här utvecklingen kommer att fortsätta då teknik och metoder hela tiden förnyas. Sannolikt kommer det att bli allt dyrare för partierna att nå ut till de väljargrupper de prioriterar i sina kampanjer, men det kan fortfarande vara ett logiskt vägval för de partier som tycker att de har råd att satsa mer pengar för varje ny röst.

Tendensen vad gäller svensk politisk kom-

munikation i valrörelsen kan verka paradoxal. Samtidigt som valkampanjerna genomförs på ett allt mer professionaliserat sätt med hänsyn till organisation, resurser och strategiska satsningar så är det i många fall oklart vad detta kampanjarbete leder till för resultat. Denna uppenbara "mismatch" mellan insatser och utfall i valrörelsen är värd att reflektera över. Inte för att det är ett demokratiskt problem att väljare inte agerar som partierna tänkt sig, utan för att förhållandet möjligen antyder att det finns parallella valrörelser som sällan möts.

Vi har den "offentliga" valrörelsen som tar stor plats för partier, medier och politiskt engagerade med vissa dominerande perspektiv. Men vi tycks också ha en "underliggande" valrörelse där många väljare sannolikt uppfattar att valrörelsedebatten går över huvudet på dem och alltför sällan bottenar i frågor och problemformuleringar de tycker är mest angelägna. Numera är partierna duktiga på att bearbeta och fånga in aktiva och relativt välinformerade väljargrupper. Men strategierna för att nå grupper av politiskt mindre intresserade och relatera den egna politiken till deras verklighetsuppfattningar förefaller inte lika välutvecklade.

**Förr kunde vi** ofta höra att partier med de smartaste kampanjstrategierna och den mest "marknadsorienterade" kampanjen också vann valet. Socialdemokraternas återkomst i regeringsställning 1994 och Moderaternas framgång 2006 brukar tillskrivas deras överlägsna kampanjer. I dag är en bra genomförd valkampanj inte främst ett recept för att bli mer framgångsrik än de politiska motståndarna, utan snarare ett måste för att inte riskera att tappa mark och bli omsprungna av andra i kampen om de flyktiga väljarna. Valkampanjer handlar i de flesta fall mer om att mobilisera för att inte försvinna, än om att vinna nya röster.

Vi kan även se att såväl valkampanjer som annan politisk opinionsbildning i hög grad förefaller leva sitt eget liv och få näring av alla de politiska aktörer som snart samlas under Almedalsveckan: politiker, lobbyister, policyprofessionella, reklam- och pr-folk, myndighets- och näringslivsföreträdare, politiska journalister, statsvetare – och en och annan medieforskare. Däremot är det tveksamt om de politiska kampanjerna och utspelen i särskilt stor utsträckning når det mål de i grunden syftar till: att få stöd från medborgarna för den politik som allt mer professionellt kommuniceras.

**Marie Grusell**, fil dr medie- och kommunikationsvetenskap, Göteborgs Universitet  
**Lars Nord**, professor politisk kommunikation, Mittuniversitetet

*I en debattartikel i Dagens Nyheter utvecklade Marie Grusell och Lars Nord sin syn på partiernas ökade kampanjresurser och minskade väljarframgångar.*

## Externa projekt

Vid DEMICOM pågår ett antal externt finansierade forskningsprojekt inom olika områden. Här nedan återfinns 2015 års pågående och påbörjade projekt.

### Nyhetsbilden i förändring

Nyhetsbildens ställning i dagspressen har både stärkts och försvagats under de senaste två decennierna. Bilden har stärkts genom att den har blivit alltmer framträdande i svensk dagspress men samtidigt försvagats genom neddragningar på bildredaktioner och ökad grad av multikompetens hos journalisterna. Mot en sådan bakgrund är det angeläget att få ökad kunskap om nyhetsbildens förutsättningar att skildra skeenden i samtiden. Syftet med forskningsprojektet är att studera bildjournalistiken utveckling och betydelse i samhället utifrån tre aspekter: hur nyhetsbilderna utvecklats, hur processen för bildurval och arbetet på redaktionen med fokus på normer och rutiner ser ut. Studiens fokus är analoga och digitala nyhetsbilder som publicerats i traditionella tidningshus mellan åren 1995 och 2013, samt bilder som premierats i tävlingen Årets bild under samma tidsperiod.

**Projektid:** 2013-2016

**Projektledare:** Maria Nilsson

**Finansiering:** Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för medieforskning

### Den digitala kriskommunikationens villkor

Syftet med projektet är att systematiskt analysera förutsättningarna för en framgångsrik myndighetskommunikation vid kriser vad gäller kommunikationen med allmänheten och via medierna samt utveckla metoder för effektivt lärande kring nya kommunikationsmönster i den digitala mediemiljön.

De stora förändringar som skett i det svenska samhället under de senaste decennierna vad gäller medieutveckling och medieanvändning står i centrum för analysen av hur kriskommunikationen påverkats och kan komma att påverkas i framtiden.

### De centrala frågeställningarna i projektet är:

- Vad kännetecknar myndigheternas strategiska kriskommunikation i den digitala mediemiljön?
- Hur ser allmänhetens användning av digitala medier ut i samband med kriser?
- Vad betyder den digitala medieutvecklingen för nyhetsmediernas rapportering om kriser?
- Vilka kriskommunikativa modeller har störst möjligheter att utvecklas framgångsrikt i framtida krisförlopp, kännetecknade av alltmer komplexa digitala kommunikativa och mediala strukturer?
- Vilka är de viktigaste erfarenheterna från kriskommunikationen i den digitala mediemiljön, och hur kan dessa erfarenheter bäst beaktas i det framtida lärandet kring myndigheternas krishantering och förtroendeskapande?

**Projektid:** 2013-2016

**Projektledare:** Lars Nord

**Finansiering:** Samverkansområde Ekonomisk Säkerhet, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap

### **Medborgardialog och mediedebatt**

Projektet studerar lokala valrörelser och lokala folkomröstningar 2014. I projektet undersöks hur de lokala medierna bevakar politiken i några av de kommuner och landsting där folkomröstningar har ägt rum under den senaste mandatperioden.

I studien görs ett urval av lokala politiska miljöer med största möjliga variation vad avser kommunstorlek, mediestruktur, folkomröstningsfråga och folkomröstningsutfall. Det lokala mediematerialet studeras med hjälp av innehållsanalyser av den lokala valrörelsens tre sista veckor. Innehållsanalysen jämför hur folkomröstningsfrågan/debatten återkommit i valrörelsedebatten i olika miljöer och vilken roll den spelat i den lokala valrörelsen i medierna. Studien genomförs inom ramen för DEMICOMs valrörelseprojekt och finansieras av SKL, Sveriges Kommuner och Landsting.

**Projektid:** 2014-2015

**Projektledare:** Lars Nord

**Finansiering:** Sveriges Kommuner och Landsting

### **Utvärdering av de särskilda medlen till partierna för informationsinsatser inför 2014 års allmänna val**

Regeringen har uppdragit åt DEMICOM att utvärdera användningen av de särskilda medlen till partierna för informationsinsatser inför Europaparlamentsvalet och de nationella allmänna valen 2014. I projektet analyseras hur partierna använt medlen, vilka väljargrupper som nåtts av informationsinsatserna samt om insatserna påverkat mottagarna att i ökad utsträckning rösta eller på annat sätt delta i politiken.

Regeringen anser att ett högt och jämlikt valdeltagande är viktigt. För att säkerställa att information om de allmänna valen når

ut till olika grupper i samhället har 45 miljoner kronor avsatts som särskilda medel till partierna för informationsinsatser inför Europaparlamentsvalet och de nationella allmänna valen 2014. Med medlen ges partierna ökade möjligheter att nå ut till olika grupper där valdeltagandet traditionellt sett är lägre än bland röstberättigade i övrigt. Totalt 44 miljoner kronor har delats ut till partierna.

**Projektid:** 2014-2015

**Projektledare:** Lars Nord

**Finansiering:** Justitiedepartementet

### **Kriskommunikation och ledning**

Projektet är ett treårigt projekt som syftar till att ta fram riktlinjer och rekommendationer för hur myndigheter och offentliga organisationer ska arbeta med kriskommunikation och krisledning på ett mer integrerat sätt än tidigare. En förstudie analyserar vilka områden som är väl försörjda med forskning och kunskap, och de områden där mer kunskap behövs och forskningsinsatser behöver göras.

Inom projektet inkluderas även experters kompetens genom intervjuer och workshops. Slutresultatet av projektet är en handbok för strategiska och operativa ledare och kommunikatörer som kan användas före, under och efter en kris.

**Projektid:** 2015-2017

**Projektledare:** Catrin Johansson, Brigitte Mral, Örebro universitet och Henrik Olinder MSB

**Finansiering:** MSB

## Samverkan med omvärlden

### DEMICOM i Almedalen

- Under Almedalsveckan 2015 deltog centrets forskare i tre olika seminarier inom ramen för Mittuniversitetets arrangemang. Vid det första seminariet presenterade Marie Grusell och Lars Nord en ny rapport om partiernas kampanjsatsningar i relation till valresultatet. Rapporten kommenterades av partisekreterarna Acko Anckarberg, Kristdemokraterna, och Anders Wallner, Miljöpartiet. Som moderator fungerade Kajsa Falasca.
- Vid ett andra seminarium belystes kriskommunikation, samverkan och sociala medier av Emelie Bäck och Mats Eriksson som presenterade nya forskningsresultat. Moderator var Henrik Olinder, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap.
- Vid ett tredje seminarium uppmärksammades PR-branschens villkor. Seminariet inleddes av Mikolaj Dymek och moderator var Christina Grandien.
- I ett annat seminarium i Almedalen arrangerat av Tidningsutgivarna ventilerades framtidens digitala journalistik i ett samtal mellan Lars Nord och journalisterna Kersti Forsberg, HD, Fredrik Karén, SvD och Thomas Mattsson, Expressen.

### Anna-Sara Fagerholm

- Anna-Sara Fagerholm har med ambitionen att vara med i utvecklingen av ett visuellt perspektiv inom medie- och kommunikationsforskning, hösten 2015, genomfört en kartläggning av området visuell kommunikation. Kartläggningen innefattade litteraturstudier och

respondentintervjuer med forskare inom området samt besök vid lärosäten i Lund, London, Leeds och Aalto. Utöver att kartläggningen resulterade i ett teoretiskt paper, knöts nya kontakter och samarbetsprojekt med inriktning visuell kommunikation har påbörjats.

### Christina Grandien

- Christina Grandien presenterade forskning om kommunikationsvärde på Almedalen på Berghs School of Communication.
- Christina Grandien var på en utbildningsresa till Bryssel för forskare och utbildare inom kommunikationsområdet arrangerat av EU-parlamentet.

### Catrin Johansson

- Catrin Johansson föreläste om Kommunikation, ledarskap och förändring vid "Kommunikation i högskolesektorn" arrangerad av Sveriges Kommunikatörer i november 2015.

### Maria Nilsson

- Maria Nilsson var inbjuden till Högskolan i Oslo och Akershus Norge, i september 2015. Där föreläste hon om sin forskning för avdelningen för journalistik och mediastudier.
- I mars 2015 föreläste Maria Nilsson tillsammans med Ingela Wadbring, om forskningsprojektet "Nyhetsbilden i förändring" vid SOM-institutets utvärderingsresa i Varberg. Presentation hade titeln; "Läsare tycker om bilder".
- Maria Nilsson presenterade även resultat från innehållsstudien i projektet "Nyhetsbilden i förändring" för bildredaktionen, Svenska Dagbladet, i Stockholm, maj 2015.

### Terje Lindblom

- Terje Lindblom har i samverkan med lokalsamhället under 2015 blivit invald att sitta som suppleant i styrelsen för Wide-stiftelsen i Sundsvall. Han samordnar med denna stiftelse det årliga dokumentärfotopriset som stiftelsen delar ut till en bildjournaliststudent som

på ett förtjänstfullt vis har fotografiskt dokumenterat lokalsamhället i Sundsvall och Medelpad.

- Terje Lindblom sitter även som permanent jurymedlem i Stiftelsens dokumentärfotopris till välförtjänt fotograf på Sundsvalls Tidning



*Vid ett seminarium under Almedalsveckan intervjuede Kajsa Falasca partisekreterarna Acko Anckarberg (KD) och Anders Wallner (MP). Foto: Henrik Olinder.*

## Internationella relationer

### ICA i Köpenhamn

DEMICOM var sponsor för International Communication Associations regionala konferens "Responsible Communication and Governance", 11-13 oktober, 2015, Copenhagen Business School. **Catrin Johansson** deltog och presenterade bidraget "Who is responsible for leadership communication? Co-constructing simplistic notions of leaders and followers". Lars Nord deltog också vid konferensen och presenterade papret "Sweden: From The Middle Way to Somewhere in The Middle".

### Nätverket nordisk populism (NOPO)

Forskarnätverket för studier av populism (NOPO) i Norden möttes i mars 2015 för en avslutande tvådagarskonferens i Köpenhamn. **Lars Nord** har fungerat som svensk koordinator i nätverket av nordiska forskare och vid mötet i Köpenhamn presenterade han en studie av Sverigedemokraternas kampanjstrategier.

### Nordmedia i Köpenhamn

I augusti arrangerade den nordiska medie- och kommunikationskonferensen Nordmedia i Köpenhamn. Vid konferensen medverkade **Lottie Jangdal, Terje Lindblom, Maria Nilsson, Lars Nord, Eva-Karin Olsson, Ingela Wadbring, Torbjörn von Krogh** och **Sara Ödmark** med presentation av papers.

### ECREA political communication section

Den europeiska forskarorganisationen European Communication Research and Education Association, ECREA arrangerade i augusti en sektionskonferens i politisk kommunikation i Odense. Vid konferensen medverkade **Marie Grusell, Kajsa Falasca, Lars Nord** och **Jesper Strömbäck** med presentation av papers.

### MSB-konferens

**Catrin Johansson** talade om "Crisis communication – perspectives, outcomes, and challenges" i panelen "Who runs the crisis communication during a crisis" arrangerad av MSB vid den internationella kriskommunikationskonferensen Crisis4 vid Lunds universitet, Campus Helsingborg i oktober.

### Nätverk

**Maria Nilsson** deltog i internationellt nätverksbyggande med fokus på forskning i bildjournalistik och fotografi, där hon diskuterade möjligheter till framtida samarbete med kollegor i Norge och Finland. Detta ledde bland annat till en inbjudan att föreläsa vid Högskolan i Oslo och Akershus (se ovan), samt ett samarbete kring en panel vid konferensen Nordmedia i Köpenhamn i augusti.

### Handledning av masterstudent

**Elisabeth Stúr** har under året handlett en master student vid universitetet i St. Pölten, Österrike, Nathalie Dürnberger och hennes master uppsats – (Diplomarbeit ausgeführt zum zweck der Erlangung des akademischen grades Dipl. Ing. für technisch-wissenschaftliche berufe am Masterstudiengang digitale Medientechnologien an der Fachhochschule St. Pölten, Experimentellen Medien): Seizing the Screen – The Contemporary Media's Heroine. Elisabeth Stúr har handlett i samarbete med hennes handledare på plats Prof. Mag. Markus Wintersberger. I februari 2016 blev Nathalie Dürnberger uppsats godkänd med 95 poäng av 100 vilket ger ett omdöme på fem vilket är högsta möjliga enligt den österrikiska modellen för godkännande av en så kallad master thesis.

## Högre allmänna seminarier

Varannan torsdag året om möts forskare och forskarstuderande i seminarier för att diskutera aktuell forskning.

### VT2015

**5 februari, 10.15-12.00 J503**  
Milda Celiesiutes avhandlings PM  
**Ordförande:** Kajsa Falasca

**19 februari, 10.15-12.00 J503**  
Runda-bordet-2015: Kortpresentationer av pågående forskning och papers samt aktuella ansökningar och konferenser

**5 mars, 10.15-12.00 J503**  
Kajsa Falasca – slutseminarium för avhandling  
**Opponent:** Rasmus Tue Pedersen från Köpenhamns universitet

**19 mars, 10.15-12.00 J503**  
Terje Lindbloms avhandlingsplan  
**Opponent:** Christina Grandien

**2 april, 10.15-12.00 J503**  
Catrin Johansson och Emelie Bäck; Branden i Västmanland sommaren 2014  
**Ordförande:** Mikolaj Dymek  
**Opponent:** Ann T Ottestig

**16 april, 10.15-12.00 J503**  
Jesper Strömbäck; De förändrade medielandskapen och demokratin

**7 maj, 10.15-12.00 J503**  
Jonas Appelberg, slutseminarium för licentiatuppsats  
**Opponent:** Lottie Jangdal, Marie Grusell

**12 juni 10.15-12 .00 M102**  
Kajsa Falasca försvarar sin doktorsavhandling  
**Opponent:** Kristin Skare Orgeret

### HT2015

**3 september, 10.15-12.00 J503**  
Forskningsdag – Demicom  
**Ordförande:** Lars Nord

**17 september, 10.15-12.00 J503**  
Solange Hamrin; slutseminarium för sin doktorsavhandling  
**Opponent:** Jonathan Clifton

**17 september, 13.15-15.00 J503**  
Jonathan Clifton presenterar sin forskning

**1 oktober, 10.15-12.00 J503**  
Studenterna från masterprogrammet i bildjournalistik presenterar sina course papers  
**Ordförande:** Maria Nilsson

**15 oktober, 10.15-12.00 J503**  
Melanie Verhovnik (PhD) gästföreläsning om kriskommunikation

**29 oktober, 10.15-12.00 J503**  
Michelle Green, gästföreläsning om näthat

**12 november, 10.15-12.00 J503**  
Mats Hyvönen; Gränser på en digital mediemarknad: en fallstudie av en debatt mellan press och radio  
**Ordförande:** Göran Svensson

**26 november, 10.15-12.00 J503**  
Christina Grandien och Mikolaj Dymek presenterar ett paper; "Digital political labour producing and reproducing power relations embedded in digital media and represented in communication"  
**Opponent:** Mats Hyvönen

**10 december, 10.15-12 J503**  
Runda bordet forskning på MKV; flera presentationer av pågående forskning

## MEDARBETARE

### **JONAS APPELBERG, doktorand**

Jonas Appelberg är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. Hans avhandlingsprojekt handlar om journalistik och sociala medier.



### **NIKLAS BOLIN, universitetslektor**

Niklas Bolin är sedan 2012 universitetslektor vid Mittuniversitetet. Under perioden 2015-2017 postdoktor på halvtid vid avdelningen för samhällsvetenskap. Han är knuten till DEMICOMS projekt om svenska valkampanjer.



### **ANNA-LENA BYSTEDT, universitetsadjunkt**

Anna-Lena Bystedt är universitetsadjunkt men har arbetat som forskningsassistent i projektet om den digitala kriskommunikations villkor under 2015.



### **EMELIE BÄCK, universitetsadjunkt**

Emelie Bäck är universitetsadjunkt och har deltagit i forskningsprojekt som handlar om nätverk och ledarskap i en kris. I undervisningen fokuserar hon främst på strategisk kommunikation, projektarbete samt handledning och examination av uppsatser.



### **INGELA BÄCKSTRÖM, docent**

Ingela Bäckström är docent vid avdelningen för kvalitetsteknik. Hon är sedan 2015 med i forskningsprojektet "Simply Lean". Ett annat projekt som hon är med i har som syfte att mäta och utveckla kvalitetskulturen på organisationsnivå.





**MILDA CELIESIUTE doktorand**

Milda Celiesiute är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes avhandlingsprojekt handlar om relationen mellan politiker och journalister.



**MIKOLAJ DYMEK, universitetslektor**

Mikolaj Dymek är universitetslektor i strategisk kommunikation. Hans forskning täcker snittytan mellan digitala medier, kulturindustier och marknadskommunikation. På uppdrag av rektor deltar han i ett projekt som ska utforska de utmaningar och möjligheter som MIUN ställs inför de närmsta 10 åren



**MATS ERIKSSON, docent**

Mats Eriksson är docent i medie- och kommunikationsvetenskap vid Örebro Universitetet. Han är medlem av projektledningen för forskningsprojektet om den digitala kriskommunikationens villkor.



**ANNA-SARA FAGERHOLM, universitetsadjunkt**

Anna-Sara Fagerholm är universitetsadjunkt i grafisk design och medie- och kommunikationsvetenskap. Hon handleder examensprojekt och uppsatser på C-nivå. Hon inriktar sina studier mot visuell kommunikation.



**KAJSA FALASCA, universitetslektor**

Hennes forskningsintresse ligger i den politiska kommunikationens utveckling i den moderna demokratin. Inom ramen för detta ligger hennes främsta fokus på strategisk politisk kommunikation. I sin forskning har hon även studerat mediernas rapportering om politik samt mediernas effekter och inflytande i opinionsbildning. Hon är inriktningsansvarig för Master by Research-programmet.



**KARL-ARVID FÄRM, forskningsassistent**

Karl-Arvid Färm är forskningsassistent och har framförallt arbetat med kvantitativa innehållsanalyser i samband med studier av finanskrisen, valrörelsen och digital kriskommunikation.



**CHRISTINA GRANDIEN, doktorand**

Christina Grandien är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. I sin avhandling om professionalism och yrkesetik inom kommunikationsbranschen undersöker hon hur kommunikatörer inom olika delar av branschen ser på att arbeta inom kommunikationsområdet, på relationen med sina kunder eller till den organisation de arbetar inom samt deras inställning till yrkesetiska frågor.



**MARIE GRUSELL, universitetslektor**

Marie Grusell forskar inom ämnen som publikforskning, medier och reklam, strategisk kommunikation och politisk kommunikation. Hennes forskning kan sammanfattas under temat: Påverkan - på nya villkor. Hon forskar idag aktivt inom följande tre delområden: reklam & opinion, strategisk politisk kommunikation, digitala medier.



**KARINA GÖRANSSON, universitetsadjunkt**

Karina Göransson är universitetsadjunkt i medie- och kommunikationsvetenskap och grafisk design. Hon handleder examensprojekt och uppsatser på B-, C, och masternivå. Hon inriktar sina studier mot visuell kommunikation.



**SOLANGE HAMRIN, universitetslektor**

Solange Hamrin forskar inom medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes forskning fokuserar på kommunikation och ledarskap inom organisatoriska kontexter i Sverige och andra länder



**JONAS HARVARD, docent**

Jonas Harvard är historiker och forskar om mediernas historia, politisk kommunikation, samt opinionsbildning. Han disputerade vid Umeå Universitet 2006 och är docent i historia vid Mittuniversitetet samt Adjunct professor in the history of political discourse and communication vid Jyväskylä universitet. 2010–2012 var han koordinator för det internationella forskningsprogrammet Nordiska rum vid Centre for East European and Baltic Studies, Södertörns högskola.



**MATS HYVÖNEN, universitetslektor**

Mats Hyvönen är universitetslektor i medie- och kommunikationsvetenskap. I sin historiskt inriktade avhandling om lokala dagstidningar undersökte han hur tidningarna över tid och på olika sätt legitimerat den egna verksamheten inför läsarna



**JOHN HÖGSTRÖM, universitetslektor**

John Högström är universitetslektor på avdelningen för samhällsvetenskap. Han är knuten till DEMICOMS projekt om svenska valkampanjer.



**PERNILLA INGELSSON, universitetslektor**

Pernilla Ingelsson är universitetslektor vid avdelningen för kvalitetsteknik, maskinteknik och matematik. Hennes forskning är inriktad på hur organisationer kan arbeta för att skapa, och mäta, en kultur som ger förutsättningar för en långsiktig och hållbar kvalitetsutveckling. Hon är sedan 2015 med i forskningsprojektet "Simply Lean".



**LOTTIE JANGDAL, universitetsadjunkt**

Lottie Jangdal är universitetsadjunkt i journalistik och undervisar främst i digital publicering och redigering. Under 2015 arbetade hon vidare med materialet som hon samlat in i forskningsprojektet DIGKRIS, om kriser i digitala medier.



**LENA JENDEL, forskningsassistent**

Lena Jendel är forskningsassistent och deltar i projekt kring digital kriskommunikation och svenska valkampanjer. Hon har slutfört en utredning av partiernas särskilda partibidrag i samband med valen 2014 som resulterade i en regeringsrapport



**CATRIN JOHANSSON, professor**

Catrin Johansson är professor och forskningsledare för organisationers kommunikation (CORE). I sin forskning fokuserar Catrin Johansson på kommunikation och ledarskap. Hon har också genomfört och leder projekt om förändringsprocesser, kriskommunikation, sociala mediers roll i den interna kommunikationen, strategisk förändring av kommunikationsfunktionen, kommunikationschefers roll och värdet av kommunikation



**JOHN KIMMICH, professor**

John Kimmich är ämnesföreträdare och professor i bildjournalistik samt verksam i forskningsprojektet Nyhetsbilden i förändring.



**TERJE LINDBLOM, doktorand**

Terje Lindblom är undervisande adjunkt inom bildjournalistik och forskningsassistent inom forskningsprojektet Nyhetsbilden i förändring. Med en bakgrund som etnolog och verksam bildjournalist är hans forskarintresse främst inom bildjournalistikens samtida förutsättningar och den visuella kulturens utveckling inom dagens medier och samhälle.



**ELISABET LJUNGBERG, universitetslektor**

Elisabet Ljungberg är lektor i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning mot politisk kommunikation och socialisation. Hennes forskningsområde rör främst ungdomars politiska deltagande och deras politiska intresse. I övrigt deltar hon i pågående forskningsprojekt inom DEMICOM. Under 2015 har hon arbetat med att utveckla forsknings- och samverkansprojekt inom området ungas delaktighet i samhället ur ett medie- och kommunikationsvetenskapligt perspektiv.



**LENA LUNDGREN, doktorand**

Lena Lundgren är doktorand och forskar om det ömsesidiga beroendet mellan organisationers kommunikation och informations- och kommunikationstekniken (IKT).



**ANDERS MOSSING, kommunikatör**

Arbetar som kommunikatör på kommunikationsavdelningen med övergripande ansvar för forskningskommunikation. Är också stöd i kommunikationsfrågor för DEMICOM.



**MARIA NILSSON, universitetslektor**

Maria Nilsson har en Ph. D. examen i Media and Communication Studies från University of Iowa i USA, samt en Master of Fine Arts in Nonfiction Writing och en Master of Arts in Journalism, också från University of Iowa. Innan hon kom till Mittuniversitetet 2010 var hon verksam som lärare vid University of Iowa och som journalist med publikationer främst i USA och Sverige.



**LARS NORD, professor**

Lars Nord är forskningsledare, centrumledare för DEMICOM och professor i politisk kommunikation. I sin forskning utgår han från hur den politiska kommunikationen mellan makthavare, medier och medborgare fungerar i den moderna demokratin. Han undersöker också hur samhälls- och medieutveckling påverkar villkoren för fri opinionsbildning, informationsförmedling, granskning och debatt.



**KERSTIN NYSTRÖM, forskningsadministratör**

Kerstin Nyström är fakultetsadministratör på avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap samt forskningsadministratör åt DEMICOM.



**EVA-KARIN OLSSON, docent**

Eva-Karin Olsson är docent i journalistik och knuten till Försvarshögskolan i Stockholm. Hon är medlem av projektledningen för forskningsprojektet om den digitala kriskommunikationens villkor.



**ANN T. OTTESTIG, universitetsadjunkt**

Ann T Ottestig är universitetsadjunkt Hon är programansvarig för Informations och PR-programmet och forskar kring svenska myndigheters strategier kring sociala medier.



**JESPER STRÖMBÄCK, professor**

Jesper Strömbäck är forskningsledare och professor i journalistik. Han forskar om demokratin och den politiska kommunikationen mellan politiska makthavare, medier och medborgare. Fokus ligger på mediernas bevakning av politik och samhälle, politikens medialisering, den strategiska politiska kommunikationen samt mediernas inflytande och effekter i opinionsbildningen. En viktig del i denna forskning är att jämföra den politiska kommunikationen i olika länder.



**ELISABETH STÚR, universitetslektor**

Elisabeth Stúr är filosofie doktor i journalistik. Hennes forskning utgår främst från nyhetsjournalistik och politisk kommunikation. Fokus ligger på hur nyhetsjournalistiken förändras i förhållande till den pågående medieutvecklingen ur såväl ett lokalt som ett globalt perspektiv. I pågående arbete studerar Elisabeth Stúr hur opinion genom olika debattfora kommuniceras i sociala medier.



**ÅSA VON SCHOULTZ, professor**

Åsa von Schoulz ,avdelningen för samhällsvetenskap, är professor i statsvetenskap. Hon är knuten till DEMICOMs projekt om svenska valkampanjer.



**TORBJÖRN VON KROGH, fil dr**

Torbjörn von Krogh är filosofie doktor och hans forskning berör mediernas ansvar för sitt uppförande och sina publiceringar och hur detta ansvar påverkas av olika former av mediekritik och ansvarsutkrävande samt av olika sätt att försöka påverka mediernas innehåll.



**INGELA WADBRING, professor**

Ingela Wadbring var i början av 2015 forskningsledare, ämnesföreträdare i journalistik och professor i medieutveckling hos DEMICOM. Den 1 februari lämnade hon formellt DEMICOM för att bli föreståndare för NORDICOM, ett kunskapscenter inom medie- och kommunikationsvetenskap vid Göteborgs universitet. Under året har hon ändå bedrivit forskning inom ramen för DEMICOM genom de forskningsprojekt som hon hade där. Forskningsfokus har varit långsiktiga medieförändringar, och konkret har det under 2015 handlat om publikens förändrade mediekonsumtion, bildjournalistikens utveckling och viral nyhetsspridning.



**SARA ÖDMARK, universitetsadjunkt**

Sara Ödmark är journalist med bakgrund bland annat som reporter, programledare, producent och redaktör inom Sveriges Radio och Sveriges Television.



## Publikationer 2015

### Refereegranskade artiklar i tidsskrifter

Andersson, U. & Wadbring, I. (2015). "Public Interest or Self-Interest? How Journalism Attracts Future Journalist". In *Journal of Media Practice*, 16(2), pp. 126-138. DOI: 10.1080/14682753.2015.1041805.

Aylott, N. & Bolin, N. (2015). The Swedish Greens : A Big Step Forward – and Several Steps Back. *Environmental Politics*, vol. 24: 2, ss. 337-341.

Aylott, N. & Bolin, N. (2015). Polarising Pluralism: The Swedish Parliamentary Election of September 2014. *West European Politics*, vol. 38: 3, ss. 730-740.

Bolin, N. (2015). A Loyal Rookie? The Sweden Democrats' First Year in the European Parliament. *Polish Quarterly of International Affairs*, : 2, ss. 59-78.

Bäckström, I. & Ingelsson, P. (2015). Is there a relationship between Lean Leaders and healthy co-workers?. *Quality Innovation Prosperity*, vol. 19: 2, ss. 123-136.

Harvard, J. War and 'World Opinion': Parliamentary Speaking and the Falklands *War Parliamentary history*, (Antagen för publicering, in press).

Hopmann, D., Shehata, A. & Strömbäck, J. (2015). Contagious Media Effects: How Media Use and Exposure to Game-Framed News Influence Media Trust. *Mass Communication and Society*, 18(6), 776–798.

Högström, J. (2015). Do Development and Democracy Positively Affect Gender Equality in Cabinets?. *Japanese Journal of Political Science*, vol. 16: 3, ss. 332-356.

Ingelsson, P., Löfstedt, U., Bäckström, I. & Öberg, L. (2015). Taking a Holistic Perspective on Technical Communication and Lean. *Quality Innovation Prosperity*, vol. 19: 2, ss. 103-122.

Kiouis, S, Strömbäck, J. & McDevitt, M. (2015). Influence of Issue Decision Salience on Vote Choice: Linking Agenda Setting, Priming, and Issue Ownership. *International Journal of Communication*, 9, 3347–3368.

Linnell, M., Johansson, C., Olofsson, A., Wall, E. & Öhman, S. (2015). Enhancing public resilience: A community approach. *Planet@risk*, 3(1), 33-44.

Nilsson, M. & Wadbring, I. (2015). "With or Without Them: Amateur Images in Print and Online Mainstream News Media." *Journalism Practice*  
<http://dx.doi.org/10.1080/17512786.2015.1030135>.

Nilsson, M & Wadbring, I (2015) "Not Good Enough? Amateur Images in the Regular News Flow of Print and Online Newspapers". In *Journalism Practice*, 9(4), pp. 484-501. DOI: 10.1080/17512786.2015.1030135.

Olsson, E-K., Nord, L. & Falkheimer, J. (2015). Media Coverage Crisis Exploitation Characteristics: A Case Comparison Study, *Journal of Public Relations Research*, 27: 158–174.



Olsson, E-K., Nord, L. (2015). Paving The Way for Crisis Exploitation: The Role of Journalistic Styles and Standards, *Journalism. Theory, Practice and Criticism*, Vol. 16(3), 341-358.

Shehata, A., Hopmann, D. N., Nord, L. & Höijer, J. (2015). Television Channel Content Profiles and Differential Knowledge Growth: A Test of The Inadvertent Learning Hypothesis Using Panel Data, *Political Communication*, 32:3, 377-395.

von Schoultz, Å. (2015). Nordic Research on Political Behaviour. *Scandinavian Political Studies*, vol. 38: 4, ss. 342-368.

von Krogh, T. & Andersson, U. "Reading Patterns in Print and Online Newspapers", *Digital Journalism*, Epub ahead of print.  
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21670811.2015.1111158?journalCode=rdij20>.

von Krogh, T. & Nord, L. "The Freedom of The Press or The Fear Factor? Analysing Political Decisions and Non-Decisions in British Media Policy 1990-2012", *Observatorio (OBS\*)*, Vol.9(1), 1-16.

Wadbring, I & Bergström, A (2015) "A print Crisis or a Local Crisis? Local News Use over Three Decades". In *Journalism Studies*, online first. DOI: 10.1080/1461670X.2015.1042988.

Åslund, A. & Bäckström, I. (2015). Creation of value to the society : a process map of the societal entrepreneurship area. *Total Quality Management and Business Excellence*, vol. 26: 4, ss. 385-399.

## **Böcker**

Karlsson, M & Strömbäck, J (red.) (2015). *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.

Strömbäck, J & Esser, F (red.) (2015). *Making Sense of Mediatized Politics. Theoretical and Empirical Perspectives*. London: Routledge.

## **Doktorsavhandlingar**

Falasca, K. (2015). *Context matters. Interactions between news media, political actors and citizens in elections and crises*. Diss. (Sammanläggning) Sundsvall : Mid Sweden University, 2015 (Mid Sweden University doctoral thesis : 221).

## **Kapitel i böcker, del av antologier**

Bolin, N. (2015). Partikongresser och interndemokrati. I Hagevi, M. (red.). *Partier och partisystem*. Lund : Studentlitteratur. s. 105-119.

Bolin, N. , Olausson, P. M. & Nyhlén, S. (2015). Lokalt beslutsfattande - avslutande reflektioner. I *Lokalt beslutsfattande*. Lund : Studentlitteratur. s. 169-176.

Harvard, J. Strindberg och allmänna opinionen: Kändisskap och samhällskritik, i *Medier och kändisskapande*, Makadam förlag (Antaget för publicering).

Helgesson, E. & Grandien, C. (2015) On the borderlines of advocacy. Situational professional ethics in the identity construction of public relations professionals. In Catellani, A., Tench, R., & Zerfass, A. (Eds.) *Communication Ethics in a Connected World. Research in Public Relations and Organisational Communication*. Brussels: Peter Lang.

Johansson, C. (2015). "Empowering employees through communicative leadership" In: Melo, A. D., Somerville, I. & Goncalves, G. (Eds.) *Organizational & Strategic Communication Research: European Perspectives II*. Braga: CECS – Centro de Estudos de Comunicacao e Sociedade Universidade do Minho. pp. 85-110.

Karlsson, M. & Strömbäck, J. (2015). Inledning. I Karlsson, M & Strömbäck, J (red.), *Handbok i journalistikforskning* (sid. 19-22). Lund: Studentlitteratur.

Kiouis, S. & Strömbäck, J. (2015). The Strategic Context of Political Communication. In Holtzhausen, Derina & Zerfass, Ansgar (red.), *The Routledge Handbook of Strategic Communication* (sid. 383-395). London: Routledge.

Nilsson, M. (2015) "Bildjournalistik." *Handbok i journalistikforskning*, (Eds.) Karlsson M. & Strömbäck J. Lund: Studentlitteratur, 283-297 (in Swedish, published fall, 2015).

Nord, L. (2015). Svenskt perspektiv: "It's the the periphery, stupid!", I: Ihlen Ö., Skogerbö, E. & Allern, S. (red.): *Makt, medier og politikk. Norsk politisk kommunikasjon*. Oslo: Universitetsforlaget, p. 271-278.

Nord, L. (2015). Why Is Public Service Media Content As It Is? A Comparison of Principles and Practices in Six EU Countries, I: Arriaza Ibarra, K. Nowak, E. & Kuhn, R. (red.): *Public Service Media in Europe. A Comparative Approach*, London: Routledge, p. 170-188.

Nord, L. (2015). Massmedieforskning möter mediepolitik, I Hyvönen, M. Snickars, P. & Vesterlund, P (red.) *Massmedieproblem. Mediestudiets formering*, Lund: Mediehistoriskt Arkiv nr 30, Lunds Universitet, s. 375-396.

Nord, L. (2015). Journalistiska drev och skandaljournalistik, I Karlsson, M. & Strömbäck, J. (red.) *Handbok i journalistikforskning*, Lund: Studentlitteratur, s. 319-334.

Nord, L. (2015). Partierna inför väljarna: valkampanjer, I Hagevi. M. (red.). *Partier och partisystem*, Lund: Studentlitteratur, s. 165-178.

Nyhlén, S. , Bolin, N. & Olausson, P. M. (2015). Att studera lokalt beslutsfattande. I *Lokalt beslutsfattande*. Lund : Studentlitteratur. s. 73-77.

Olausson, P. M. , Nyhlén, S. & Bolin, N. (2015). Lokalt beslutsfattande - en introduktion. I *Lokalt beslutsfattande*. Lund : Studentlitteratur. s. 11-20.

Olsson, E-K. & Nord, L. (2015). Mediernas roller i kriser, I Deverell, E., Hansén, D. & Olsson, E-K. (red.): *Perspektiv på krishantering*, Lund: Studentlitteratur, s. 145-170.

Ohlsson, J; Shehata, A & Wadbring, I (2015). Lokala nyheter och lokala opinioner. I Bergström, Annika & Ohlsson, Jonas (red) *Alla dessa val*. Göteborg: SOM-institutet.

Strömbäck, J. (2015). Future Media Environments, Democracy and Social Cohesion. I *Digital Opportunities* (sid. 97–122). Stockholm: Digitaliseringskommissionen.

Strömbäck, J. (2015). Demokratin och det förändrade medielandskapet. Mot ökade kunskapsklyftor och deltagandeklyftor? I *Låt fler forma framtiden! Bilaga till betänkande av 2014 års Demokratiutredning – delaktighet och jämlikt inflytande* (sid. 205–256). SOU 2015:96. Stockholm: Wolters Kluwer.

Strömbäck, J. (2015). Politisk nyhetsjournalistik. I Karlsson, Michael & Strömbäck, J (red.), *Handbok i journalistikforskning* (sid. 299-316). Lund: Studentlitteratur.

Strömbäck, J. (2015). Journalistikens nyhetsurval och nyhetsvärderingar. I Karlsson, M. & Strömbäck, J. (red.), *Handbok i journalistikforskning* (sid. 151-168). Lund: Studentlitteratur.

Strömbäck, J. (2015). Framtidens medielandskap, demokratin och den sociala sammanhållningen. I *Om Sverige i framtiden – en antologi om digitaliseringens möjligheter. Delbetänkande av Digitaliseringskommissionen* (sid. 341–367). SOU 2015:65. Stockholm: Fritzes.

Strömbäck, J. (2015). Social sammanhållning och medieanvändning. I Bergström, A; Johansson, B; Oscarsson, H & Oskarson, M (red.), *Fragment* (sid. 63-79). Göteborg: SOM-institutet.

Strömbäck, J. & Esser, F. (2015). Introduction: Making Sense of the Mediatization of Politics. I Strömbäck, J & Esser, F(red.), *Making Sense of Mediatized Politics. Theoretical and Empirical Perspectives* (sid. 1-13). London: Routledge.

von Schoultz, Å. (2015). Förändringar i det politiska landskapet. I *makten att kombinera : Utmaningar, vägval och handlingskraft i Svenskfinland*. Helsingfors : Svenska kulturfonden.

von Krogh, T & Svensson, G. "Medieetik, mediekritik och ansvar", in Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (eds), *"Handbok i journalistikforskning"*, Lund: Studentlitteratur. ["Media ethics, media criticism and accountability", in *"Handbook of Journalism Research"*.]

Wadbring, I & Nilsson, M (2015). Människor tycker om bilder. I Bergström, A; Johansson, B; Oscarsson, H & Oskarson, M (red) *Fragment*. Göteborg: SOM-institutet.

Wadbring, I (2015). 'Journalistikens publikar'. I Karlsson, M & Strömbäck, J (red) *Journalistikhandboken*. Lund: Studentlitteratur.

## Konferensbidrag

Aylott, N. & Bolin, N. (2015). A peculiar practice : Intra-party democracy and leader selection in Sweden. . San Francisco and Gothenburg.

Bolin, N. (2015). The Impact of the Swedish Populist Radical Right on the Immigration Agendas of the Established Parties and their MPs. Milano.

Bolin, N. & Lidén, G. (2015). The non-receivers : Explanations as to why some Swedish municipalities resist refugee reception. Milano.

Bolin, N. (2015). A Matter of Time? The Impact of the Radical Right on Parties and MPs.

Bäckström, I. & Ingelsson, P. (2015). Exploring the relationship between Appreciative Inquiry, Lean and perceived co-worker health. I Creating a Sustainable future through Quality : on Quality and Service Sciences ICQSS 2015, October 12-14. Lund.

Falasca, K. (2015). Non-significant or difficult to measure? A panel study of agenda-setting effects in the contemporary media environment. , ECREA Political Communication Conference, Odense.

Falasca, K., & Grandien, C. (2015). Where you lead we will follow: A longitudinal study of strategic political communication in election campaigning. In International Communication Association's 65th Annual Conference, Communication Across the Life Span, San Juan, Puerto Rico.

Jangdal, L., Nord, L. & Olsson, E-K. (2015). Crisis reporting in the digital age: A study of Swedish news editors' perceptions. NordMedia, Copenhagen, 13-15 August.

Johansson, Catrin (2015). Who is responsible for leadership communication? Co-constructing simplistic notions of leaders and followers. Paper for International Communication Associations regionala konferens "Responsible Communication and Governance", 11-13 oktober, 2015, Copenhagen Business School, Köpenhamn, Danmark.

Nilsson, M. (2015). "The Visual Face of the News: Front-page Photographs in the Newsroom Process." Paper presented on panel, "Photojournalism in Editorial Processes," of Journalism Studies Division at the NordMedia 2015 Conference in Copenhagen, August 15, 2015.

Nord, L. (2015). Sweden: From The Middle Way to Somewhere in The Middle, International Communication Association Nordic Regional Conference, Copenhagen.

Nord, L. (2015). Coming In From the Cold? The Sweden Democrats' Campaign Communications in 2010 and 2014, ECREA Political Communication Conference, Odense.

Nord, L. & Grusell, M. (2015). When Second-Order Elections Come First: Campaign Communication Dynamics in Sweden The 'Super Election' Year 2014, ECREA Political Communication Conference, Odense.

Nord, L., Karlsson, M. & Clerwall, C. (2015). What's Wrong with Transparency? Some Reflections on User Perceptions of Journalistic Credibility in Sweden, Nord Media Conference, Copenhagen.

Olsson, E-K & Eriksson, M (2015). The quest for social media logic and its implications for crisis communication: The case of governmental agencies. Crisis4 – The 4th International Conference on Crisis Communication in the 21:st Century 2015, Helsingborg, October 7-10.

Shehata, A; Wadbring, I & Hopmann, D (2015). A Longitudinal Analysis of News-Avoidance Over Three Decades: From Public Service Monopoly to Smartphones. Paper presented at the ICA Conference in Puerto Rico, May 2015.

Snyder, K. , Ingelsson, P. & Bäckström, I. (2015). Conceptualizing a research framework to study systemic Lean transformation : A Critical Review. I 18th QMOD-ICQSS.

Strömbäck, J. (2015). Learning Political News from Television. Comparing Knowledge Effects of Watching Public Service and Commercial TV News. Paper presented at the ECREA 2015 Political Communication Conference, Odense, Denmark, 27–28 augusti, 2015.

Strömbäck, J. Djerf-Pierre, M. & Shehata, A. (2015). The Changing Dynamics of News Media Consumption and Political Distrust: A Longitudinal Analysis. Paper presented at the International Communication Association Annual Conference, San Juan, USA, 21-25 May, 2015.

Åslund, A. & Ingelsson, P. (2015). Understanding and living by an organization's values in order to create customer value. I Creating a Sustainable future through Quality : on Quality and Service ICQSS 2015, October 12-14. Lund :

von Krogh, T. "Self-regulate, or we will regulate your content". Are regulative threats from the state threats to the freedom of speech? Paper presented at the "Communicative democracy. Protecting, promoting and developing free speech in the digital era" conference in Gothenburg, October 6-7.

von Krogh, T. & Svensson, G. "Media Criticism and Transparent Media Response. An analysis of response practices in the weekly Swedish podcast MattssonHelin", paper presented at the NordMedia15 conference in Copenhagen, August 13-15.

Wadbring, I. & Ödmark, S. (2015). From Kittens to Racism: News Sharing and Shared News in Social Media. Paper presented at the NordMedia Conference in Copenhagen, August 2015.

## Rapporter

Färm, K. , Jendel, L. , Nord, L. , Eriksson, M. & Olsson, E. (2015). En stormig höst: Studier av mediebilder och kriskommunikation. Sundsvall: Mittuniversitetet (DEMICOM rapport 28).

Grusell, M. & Nord, L. (2015). Vinnande kampanjer, förlorade val. Partiernas politiska kommunikation i valrörelsen 2014. Sundsvall: DEMICOM/Mittuniversitetet.

Jalakas, A. & Nord, L. (2015). Folkinitiativ eller medielogik. En studie av mediebevakningen av lokala folkomröstningar i fyra kommunala valrörelser, Sundsvall: DEMICOM/Mittuniversitetet.

Johansson, C. & Bäck, E. (2015). Nätverksledarskap för samordning vid kriser. En studie av Skogsbranden i Västmanland. Demicom rapport nr 25. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Ottestig, T. A. (2015). Gilla! Dela! Följ! En studie av myndigheters kriskommunikation i sociala medier, Mittuniversitetet, DEMICOM, rapport nr 23.

Strömbäck, J. (2015). I nationens intresse – en översikt av hur invandring bidrar till Sverige. Stockholm: Reforminstitutet.

Strömbäck, J. (2015). Demokratin och det förändrade medielandskapet. Mot ökade kunskapsklyftor och deltagandeklyftor? Stockholm: Regeringskansliet.

## Debattartiklar

Bergman, T. , Bolin, N. & Sandström, C. (2015). DÖ är inte hållbar i längden (SvD Opinion).

Carlsson, U., Nord, L., Strömbäck, J., Wadbring, I. & Weibull, L. (2015). Vi kan inte lita på maskinernas statistik!”, Sundsvalls Tidning/Gefle Dagblad m.fl., 1/6.

Grusell, M. & Nord, L. (2015). Valkampanjer missar mål, trots mer pengar än tidigare, DN Debatt 27/6.

Strömbäck, J. & Wästberg, O(2015). Kunskapsklyftan riskerar bli en av de stora klassfrågorna. DN Debatt 2015-04-13.

Strömbäck, J. (2015). Migration en källa till kreativitet och innovation. Krönika i Kulturrådets nyhetsbrev 2015-04-10.

## Böcker

Bolin, N. (ed.) , Nyhlén, S. (ed.) & Olausson, P. M. (ed.) (2015). Lokalt beslutsfattande. Lund : Studentlitteratur.

## Övrigt

Bolin, N. (2015). Är Sverigedemokraterna höger? (Om makt och politik).

Bergman, T., Bolin, N. & Sandström, C. (2015). Det finns möjligheter till blocköverskridande samarbeten (Om makt och politik).





---

 MITTUNIVERSITETET

Holmgatan 10 | 851 70 Sundsvall  
Tel. 010-142 80 00 | [miun.se/demicom](https://miun.se/demicom)