



Beslutsunderlag

Ansökan om medel för förstudie/projekt

Ansökan skickas till: mans.fahlander@proandpro.se

Kontaktpersoner

Mittuniversitetet

hans-erik.nilsson@miun.se

peter.ohman@miun.se

Härnösands Kommun

anneli.kuusisto@harnosand.se

Namn på förstudie Universell utformning av food tech	Datum för start av förstudie 2019-04-01	Datum för avslut förstudie 2019-10-31
Sökt belopp 400 000 kr		

Förstudieansvarig MIUN samt institution Kristina Brink & Anna-Sara Fagerholm, Institutionen för design (DES)	E-post kristina.brink@miun.se anna-sara.fagerholm@miun.se	Mobil 070 521 13 36 070 293 64 26
Förstudie medlem MIUN samt institution Itai Danielski, Institutionen för ekoteknik och hållbart byggande (EHB)	E-post itai.danielski@miun.se	Mobil 010 142 87 16
Förstudieansvarig Härnösands kommun Anneli Kuusisto	E-post anneli.kuusisto@harnosand.se	Mobil
Förstudie medlem Härnösands kommun	E-post	Mobil
Datum		
Diarienummer		



1. Sammanfattning förstudie/projekt

Summera kortfattat syfte, målbild och vilket beslut som önskas samt tidplan och kostnad. Max ca 200 ord.

Livsmedelsstrategin beskriver en vision som innebär att den svenska livsmedelskedjan år 2030 ska vara globalt konkurrenskraftig, innovativ, hållbar och attraktiv. Men i verkligheten präglas den av främst små och medelstora företag med begränsade investeringar och lågt fokus på FoU. Samtidigt finns det ett större utbud av livsmedelsprodukter på marknaden som gör det svårt för konsumenterna att välja de produkter som bäst uppfyller deras behov och principer. Syftet med förstudien är att utveckla en modell för tillförlitlig direkt informationsöverföring mellan producenter och konsumenter. Modellen ska identifiera vilken information man kan samla om livsmedelsproduktion, och hur informationen kan visualiseras till konsumenter på bästa sätt. Modellen kommer att provas i en fallstudie vid en av de industriella produktionsanläggningarna i Härnösand där den tillämpas på produkten Peckas tomater. Förstudien ses som en möjlighet att bygga en plattform för ett större projekt där målsättningen är att formulera frågeställningar inom ramarna för kommande steg två i Vinnova tillsammans med SLU och det nationella nätverket Swedish Surplus Energy Cooperation (SSEC), och/eller en ERUF-ansökan som del i etablering av ett centrum för forskning, utveckling och innovation inom cirkulär livsmedelsproduktion och foodtech i Härnösand och regionen.

Syfte

Syftet med förstudien är att utveckla en modell för tillförlitlig direkt informationsöverföring mellan producenter och konsumenter. Modellen kommer att identifiera vilken information man kan samla om livsmedelsproduktion, och hur informationen skulle kunna visualiseras till konsumenter på bästa sätt. Modellen kommer att provas i en fallstudie vid en av de industriella produktionsanläggningarna i Härnösand där den tillämpas på produkten Peckas tomater.

Mål

Förstudiens mål är att presentera:

1. En modell för direkt informationsöverföring mellan producenter och konsumenter genom livscykelanalys.



2. Med utgångspunkt i människors behov presentera en visualisering av hur förpackningar inom cirkulär livsmedelsproduktion kan designas för att kommunicera förtroende och legitimitet.
3. En översikt över aktuella samarbetspartners i ett planerat större projekt samt en översikt över internationell forskning som belyser förtroende och legitimitet med koppling till visuell kommunikation.

Målgrupp

Producenter: förstudien är ett första steg att utveckla cirkulär livsmedelsproduktion till att vara mer transparent genom att analysera vilken typ av produktionsprocessinformation som kan delas med konsumenterna.

Konsumenterna: förstudien är också det första steget i att analysera hur informationen ska kommuniceras och visualiseras för konsumenterna, i denna studie inriktat mot invånare i Härnösands kommun.

Forskning och utbildning: Den kunskap som tas fram i förstudien skapar möjligheter att bygga upp interdisciplinär forskning genom att utveckla design och ekoteknik som områden i ett större forskningsprojekt med extern finansiering.

Vetenskaplig metod

Den första delen av förstudien använder kvantitativ metod genom life cycle assessment, den andra delen bygger på kvalitativ metod med observation i butik och universell utformning, den tredje delen genomför genom omvärldsbevakning och litteraturinsamling.

Avgränsning

Fallstudie med avgränsning till Peckas tomater. Förstudien avser vara ett steg i utformningen av en större strukturfondsansökan (se punkt 5). Förstudien avgränsas till att visualisera förslag och modeller och därmed inte färdiga designlösningar.

Leveranser efter genomförd förstudie

- 1) En modell för informationsöverföring mellan producent och konsument.
- 2) Förslag som visualiserar hur förpackningar inom cirkulär livsmedelsproduktion kan designas för att kommunicera förtroende och legitimitet.



- 3) Omvärldsbevakning och översikt internationell forskning.

2. Behov/efterfrågan i regionens näringsliv och samhälle

Den svenska livsmedelssektorn präglas av främst små och medelstora företag med begränsade investeringar i och lågt fokus på FoU, liten samverkan inom sektorn samt dålig samverkan mellan akademi och företag (Tillväxtverket, 2018). Mot bakgrund av den bristande innovationen inom livsmedelssektorn, antogs i juni 2017 en ny svensk livsmedelsstrategi. Livsmedelsstrategin beskriver en vision som innebär att den svenska livsmedelskedjan år 2030 ska vara globalt konkurrenskraftig, innovativ, hållbar och attraktiv att verka inom. Detta i syfte att öka produktionen, sysselsättningen, exporten och lönsamheten samt bidra till att nå relevanta miljömål.

Tillväxtverket (2018) lyfter även att den svenska förpackningssektorn och IT-sektorn är starkt utvecklade och bör samarbeta med livsmedelssektorn. Kännetecknande för just förpackningssektorn är att den enskilde konverteraren inte kan betraktas isolerat utan måste ses som en aktör i en värdekedja och detta helhetsperspektiv bör beaktas vid formuleringen av forskningsprojekt inom området (Jonsson, 2007). Här är det därför relevant undersöka förpackningskedjan för cirkulär livsmedelsproduktion och rikta fokus mot förpackningarnas visuella kommunikation. Utgångspunkten i förstudien är människors behov då miljöer, produkter och tjänster i hållbara samhällen ska utformas utifrån vetskapen att människor har olika förutsättningar, och att dessa för samma person varierar över tid och med olika situationer (Hedvall, 2015). Här är begreppet universell utformning aktuellt, vilket kan förklaras som att tjänster, modeller och artefakter ska vara användbara för en så stor del av befolkningen som möjligt, utan att det krävs speciell anpassning (Blasco et al., 2016). Inom området cirkulär livsmedelsproduktion ser vi att det finns ett behov av att utveckla visuell kommunikation och information som är lätt att förstå, oberoende av människors erfarenheter, kunskaper och språkförmåga.

Det finns även en ökad efterfrågan från konsumenterna att veta mer om de produkter som de köper. Denna utveckling är särskilt stark gällande produkter inom jordbrukssegmentet och konsumenten är angelägna om att betala mer för produkter som uppfyller deras behov och principer.

Samtidigt, på grund av globalisering och internationell handel, finns det också ett större utbud av produkter på marknaden. Nackdelen är svårigheten för konsumenter att välja de produkter som bäst uppfyller deras behov och principer. Märkning av produkter avser att hjälpa konsumenten i sina val, men så är inte alltid fallet.



Exempel på märken är miljömärket, KRAV, Fairtrade, Organic Sweden, Nordic Swan och Gröna Nyckeln.

De flesta etiketter adresserar endast få aspekter och kanske inte ger en fullständig beskrivning av produkten. Dessutom är konsumenten i de flesta fall inte helt medvetna om vad de olika etiketterna står för, vilket kan bidra till förvirring och tvivel och göra det svårt att välja bland de olika produkterna.

Ett exempel är märkning av ekologiskt jordbruk. Ekologiskt jordbruk är ett relativt vagt koncept som kan innehålla ett antal principer, mål och praktiska åtgärder med sikte på att jordbrukssystemet fungerar så naturligt som möjligt. Följaktligen är industriella livsmedelsproduktioner i växthus undantagna från sådan märkning. Dessa produkter kan i realiteten vara mer hälsosamma, smaka bättre och ha lägre miljöpåverkan, speciellt om principer för cirkulär ekonomi används i produktion. Därför behövs en ny modell för informationsöverföring från producenter till konsumenter, vilket är ett mål i denna förstudie. Ur ett digitaliseringsperspektiv är det på sikt intressant att undersöka hur modellen kan utvecklas till digital tjänst med koppling till förpackningar för produkter inom cirkulär livsmedelsproduktion.

3. Kartläggning kompetens och verksamhet vid Mittuniversitetet

Relevant kompetens inom universell design, visuell kommunikation och förpackningsdesign finns på Institutionen för design, Mittuniversitetet. Sedan 2004 finns kandidatutbildning inom grafisk design med inriktning förpackningsdesign, och 2018 är utbildningen en av de mest sökta utbildningarna på universitet. Design är ett tvärvetenskapligt ämne och genom studier och tillämpad forskning utvecklas designdisciplinen långsiktigt på Mittuniversitetet. Institutionen för Design besitter kompetens i hur visualiseringar utformas för olika syften samt hur man utvärderar upplevelser med utgångspunkt i människors behov. På institutionen finns även kompetens inom designmetodik, designtänkande, behovsdriven produktutveckling, Design för alla, samt kring utvärdering och mätning av användbarhet och upplevelser. På längre sikt behöver Institutionen för design hitta sin forskningspraktik med utgångspunkt i universell utformning, samt tillvarata möjligheterna med konstnärliga ämnen i en vetenskaplig miljö.

Institutionen för ekoteknik och hållbart byggande (EHB) vid Mittuniversitetet vill fortsätta att utveckla sin kompetens inom systemanalys. Systemanalys gör det möjligt att identifiera en bättre åtgärd och göra ett bättre beslut än vad som annars skulle ha gjorts. Avdelningen för EHB använder olika systemanalysmetoder som: Life Cycle Assessment (LCA), Ecosystem services, Carbon Footprint, Energy systems



analysis, Water Footprint, och Environmental Product Declaration (EPD). Dessa metoder används både i forskning och utbildning. Institutionen har också tillgång till några av de största databaserna i världen och innehar licenser till några av de bästa beräkningsprogrammen på marknaden.

4. Koppling till övergripande strategier för avtalsparter

Förstudien, som tar utgångspunkt i sociala och miljömässiga dimensioner av hållbarhet, ska bidra till Härnösands kommuns tillväxtstrategi genom att den modell som provas i fallstudien på Peckas tomater ska ge input i utvecklingen av nya affärsmöjligheter inom industriell cirkulär livsmedelsproduktion. Även de visualiseringar som tas fram kan utgöra underlag i utveckling av nya affärsområden med koppling till bland annat digitalisering. En utmaning är dock att förstudien har ett testbäddsorienterat fokus, och det resultat som presenteras är därmed inte redo för att möta marknaden.

Förstudien ska bidra till Mittuniversitetets övergripande strategi om att det regionala arbetet ska leda till hållbar utveckling genom att dels tillvarata digitaliseringens möjligheter, dels utveckla våra interdisciplinära arbetssätt för att främja kunskapsutveckling.

5. Från förstudie till framtida profilområde

Förstudien ses som en möjlighet att bygga en plattform för ett större projekt där målsättningen är att formulera frågeställningar inom ramarna för kommande steg två i Vinnova tillsammans med SLU och det nationella nätverket Swedish Surplus Energy Cooperation (SSEC), och/eller en ERUF-ansökan som del i etablering av ett centrum för forskning, utveckling och innovation inom cirkulär livsmedelsproduktion och foodtech i Härnösand och regionen. Här har vi dialog med Mikael Gulliksson, Mittuniversitetet.

Nedan beskrivs hur den modell som utvecklas i förstudien kan leda mot att vara del i större projekt. Modellen som provas i en fallstudie med Peckas tomater kan utvecklas vidare för andra applikationsområden. Nyheten med den nya modellen, jämfört med nuvarande praxis, är att den kan ge specifik information om varje produkt på marknaden, i stället för oklara etiketter. Vi tror att en sådan modell kan ge bättre transparens för konsumenterna och kan hjälpa till att bättre vägleda konsumenterna i sina val av inköp utifrån deras behov och principer.

Resultaten av förstudien skulle kunna användas i ett större projekt för att utveckla en ny informationskanal mellan jordbruksindustrin och konsumenterna. Informationskanalen kan vara fullständigt digitaliserad och bör alltid nås av



producenter och konsumenter när som helst från vilken plats som helst. Det kan vara en tvåvägs informationskanal:

1. Information från producenter till konsumenter:

Denna information är avsedd att ge produktinformation som täcker hela produktionskedjan från naturresurser till slutanvändare, även känd som Cradle-to-Gate-tillvägagångssättet. Genom att använda exempelvis maskininlärningsalgoritm kunde konsumenternas beteende övervakas och läras över tiden. En sådan digital tjänst skulle kunna tillhandahålla skraddarsydd information enligt enskilda konsumenters individuella behov och principer. Till exempel kan man jämföra information om miljöpåverkan och hälsoaspekter av vissa produkter i realtid.

2. Information från konsumenter till producenter:

Producenter kan få direkt återkoppling från konsumenterna om sina produkter och kan ha möjlighet att svara och kommunicera.

6. Relation forskning och R&D nationellt och internationellt

Akademisk forskning inom livsmedelsområdet i Sverige är idag splittrad då det är låg grad av koordinering mellan forskning på olika universitet (Tillväxtverket, 2018), men det finns etablerade aktörer och nedan är några av de som förstudien avser vara relaterad till inom området cirkulär livsmedelsproduktion.

Vid SLU bedrivs forskning kring hållbart nyttjande av naturresurser med tonvikt på livsmedelsproduktion från lantbruket och markanvändning. Kopplat till SLU finns nätverket SSEC (Swedish surplus energy collaboration), som möjliggör hållbar livsmedelsproduktion och bättre livsmiljöer genom användning av restvärme och andra resurser som är outnyttjade.

Packbridge är ett internationellt förpackningskluster som etablerats under 2010. Packbridge samlar intressenter i och runt hela förpackningsindustrin, det vill säga producenter, varumärkesägare, leverantörer, forskare och innovatörer. Packbridge Research Forum är en av aktiviteterna där akademien presenterar förpackningsforskning.

Designområdet består av olika discipliner såsom förpackningsdesign, grafisk design, visuell kommunikation och tjänstedesign. Idag är designpraktik och designforskning under stor utveckling. Från att tidigare ha varit ett formgivande hantverk ses design numera som ett kraftfullt verktyg för problemlösning och innovationsutveckling inom en mängd olika områden. Forskning med inriktning förpackningar och visuell kommunikation finns bland annat på Sheffield Hallam



University och Pratt Institute i Storbritannien samt Lahti Institute of Design i Finland. Genom det förpackningsdesignsamarbetet som pågått sedan 2007 med universitetet och aktörer i Tokyo, Japan, har vi ett gediget internationellt nätverk inom området. Här är Business Sweden exempel på en aktör, liksom Japan Packaging Institute (JPI) och Chiba University i Tokyo. I Japan finns även aktörer med FoU inom digitalisering och förpackningar, däribland Toppan och Oji.

7. Relationer andra aktiviteter

Projektet har en stark koppling till projektförslaget: "Inventering av lämpliga material- och energiflöden för tillämpning inom foodtech i Härnösands kommun". Resultaten från båda projekten kunde komplettera varandra och användas för att få ett helhetsperspektiv kring både flödena inom en specifik produktionsprocess och mellan olika produktionsprocesser.

8. Partner och andra aktörer

Förstudien är ett samarbete mellan institutionerna för ekoteknik och design. Under denna studie kommer ytterligare aktiviteter att identifieras och potentiella aktörer kontaktas. Förstudien är ett steg i processen med att realisera visionen med att skapa en direkt informationskanal mellan producenter och konsumenter. En informationskanal som kan hjälpa konsumenterna i sina val av dagliga inköp av livsmedelsprodukter utifrån deras behov och principer. Möjliga samarbeten är andra forskningsgrupperingar, aktörer inom cirkulär livsmedelsproduktion, organisationer för märkning och handel, regioner med liknande intresseområden (bland annat kontakter i Arava-regionen i Israel).

Nyttiggörande- och samhällseffekter

I en tid när mängden visuella budskap ökar och det som mottagare kan vara svårt att navigera bland all information, finns det behov av att utveckla nya modeller för visuell informationsöverföring. Här är visuell kommunikation ett verktyg för att kommunicera förtroende och legitimitet. Inom livsmedelssegmentet är transparens och fakta viktiga nyckelord för konsumenten (Bronzwaer, 2008). Ökad kompetens och forskningsverksamhet inom design och ekoteknik kommer att möjliggöra kunskapsutbyte mellan aktörer i regionen samt på sikt underlätta för människor i deras vardag.

Mittuniversitetets resurser för utveckling och testbädd samt relaterad utbildning kan stötta regionala intressenter att utvecklas mot hållbar produktion och konsumtion. Detta kan stödja forskningen, men också hjälpa industrin att utveckla



nya lösningar och göra det möjligt för innovationsprocesser. I förstudien ligger fokus på informationsöverföring och visualisering, men i ett vidare perspektiv kan projektet utvecklas till att innefatta kompetens inom ett stort antal applikationsområden som till exempel företagsekonomi, Internet of Things, arkiv- och databaser, samhällsutveckling och besöksnäring.

9. Kommunens nytta

Modellen som utvecklas i denna förstudie har ambitionen till att vara det första steget i att skapa en direkt informationskanal mellan produktion och konsumenter. En sådan informationskanal kan hjälpa lokala jordbruksproduktionsföretag att marknadsföra sina produkter lokalt, och senare även nationellt.

Modellen kan också bidra till att utveckla kunskap och praxis inom den lokala jordbruksindustrin i regionen. Informationen som samlas om de olika produkterna omfattar hela produktionskedjan. Sådan kunskap kan hjälpa lokala företag att identifiera 'hotspots' i sin produktion och förbättra sin process för att möta konsumenternas behov och principer. På så sätt kan den öka attraktiviteten och tillväxten inom jordbruksindustrin i regionen. Området är aktuellt då företag och organisationer idag förväntas redovisa miljöinformation och intresset för mätning med livscykelanalys efterfrågas starkt (Swedish Standards Institute, 2018-12-10). Kunskapen som samlats in i detta projekt kan också användas för vidare forskningsverksamhet i samarbete med lokal industri och utbildning inklusive studentprojekt. Kommunen kan också dra nytta av modellen för sitt val av livsmedelsprodukter för egenanvändning, till exempel mat för skolor, äldreboenden och andra verksamheter.

Kommunikationsplan

- Projektbeskrivning på Mittuniversitetets webbplats; text, bilder och film.
- Visuell dokumentation av arbetsprocess; Instagram.
- Visuell kommunikation i utvalda kanaler; vlogg.
- Visuell presentation av resultat; workshop

Kommunikationsinsats är även kontinuerliga projektmöten med projektdeltagare samt möten, intervjuer och workshops med intressenter våren och sommaren 2019. Skriftlig och muntlig avrapportering hösten 2019.



Kommunikationsinsatsen i förstudien bygger på designthinking och är planerad i relation till designmetodikens i tre delar.

- **Undersökande del** – studera området, möta aktörer, definiera behovet.
Aktiviteter: utöver kontinuerliga planeringsmöten med gruppering för förstudien, genomförs studiebesök, telefonmöten, möten, föredrag, observation, livscykelanalys, omvärldsbevakning och litteraturstudier.
Kommunikationsbehovet: Visuell dokumentation av arbetsprocess; presenteras förslagsvis som ett konto på Instagram.
- **Kreativ del** – idégenerera och visualisera.
Aktiviteter: Förslag som visualiserar hur förpackningar inom cirkulär livsmedelsproduktion kan designas för att kommunicera förtroende och legitimitet.
Kommunikationsbehovet: Visuell presentation av resultat; presenteras förslagsvis i workshop.
- **Reflekterande del** – testa och värdera.
Aktiviteter: kontinuerlig reflektion under och efter arbete.
Kommunikationsbehovet: Visuell kommunikation i utvalda kanaler; presenteras förslagsvis som en vlogg med fokus på making.

10. Organisation för genomförande av förstudie/projekt

Kompetenser:

- Kunskap i systemanalys – säkrad
- Kunskaper i förpackningsdesign – säkrad
- Kunskaper i visuell kommunikation – säkrad
- Tillgång till Pecka tomater – säkrad
- Tillgång till observationsstudier – säkrad

Resurser:

- Tillgång till System modellering program – säkrad
- Tillgång till LCA databaser
- Tillgång till designlab – säkrad



- Tillgång till material – säkrad
- Se också avsnitt 11.

11. Planerade aktiviteter, tidplan och kostnader

Beskriv aktiviteter, tidplan och kostnader för förstudiefas

Aktivitet	Start	Slut	Kostnad SEK
Work package 1: Produktinformation	2019-04-01	2019-08-31	160 000
Work package 2: Visualisering	2019-05-01	2019-09-31	155 000
Work package 3: Omvärldsbevakning	2019-08-31	2019-10-31	85 000
Summa			400 000

Work package 1: Produktinformation

Ansvarig person: Ph.D. Itai Danielski, The Department of Ecotechnology and Sustainable Building Engineering, Mid Sweden University.

Syftet med work package 1 är att undersöka vilken typ av information som kan samlas in för jordbruksprodukter, om miljöpåverkan (energianvändning, utsläpp, vattenanvändning, markanvändning etc.), hälsoaspekter (användning av kemikalier, näringsvärden etc.), processinformation (typ av process, datum för plockning, etc.) och allmän information (företagsinformation, plats, miljömål etc.). Ett systemperspektiv kommer att användas för att beräkna värdena för varje typ av information, vilket inkluderar hela produktionskedjan från naturresurser till färdiga produkter, det vill säga Cradle-to-Gate-tillvägagångssätt. Detta tillvägagångssätt innefattar effekten av alla flöden som går in i processen och utsläpps till miljön. Denna förstudie kommer att begränsas till fallstudien av Peckas tomater. Produktinformationen som samlas in under detta work package ger en överblick över vad som är möjligt att kommunicera till konsumenterna. Detta work package är avsett att användas som första steg för att skapa en omfattande databas över jordbruksprodukter från olika producenter. Denna databas kommer att vara huvuddelen av informationskanalen mellan producenter och konsumenter och är på sikt kopplad till digital tjänst på förpackningar.

Work package 2: En visualisering av hur förpackningar inom cirkulär livsmedelsproduktion kan designas för att kommunicera förtroende och legitimitet.



Ansvariga personer: Kristina Brink & Anna-Sara Fagerholm, Institutionen för design, Mittuniversitetet.

Syftet med work package 2 är att presentera förslag på hur information på förpackningar inom cirkulär livsmedelsproduktion kan formges för att kommunicera förtroende och legitimitet. Arbetet tar utgångspunkt i människors behov genom observation i butik och användarstudier, och tas vidare i en designprocess med universell utformning av förpackningar. Här medverkar studenter på kandidatutbildningen i grafisk design med inriktning förpackningsdesign. Work package 2 begränsas till fallstudien av Peckas tomater.

Work package 3: Omvärldsbevakning och översikt internationell forskning.

Ansvariga personer: Kristina Brink & Anna-Sara Fagerholm, Institutionen för design, Mittuniversitetet. Medverkar gör även Itai Danielski, Institutionen för ekoteknik och hållbart byggande.

Syftet med work package 3 är att presentera en översikt över aktuella samarbetspartners i ett planerat större projekt samt en översikt över internationell forskning som belyser förtroende och legitimitet med koppling till visuell kommunikation.



12. Risker

Risk	Åtgärd
Eventuell begränsad åtkomst till information om produkt, material etc.	Utgå från den information som finns tillgänglig inom tidsramen och använda extern databas.
Konfidentiellt material som inte företag vill dela	Ett avtal mellan parter om konfidentiellt material.

13. Hantering av personuppgifter

Mittuniversitetet och kommunen publicerar information om projektet på webbplatser och ibland i sociala medier för att bl.a. sprida information om projektet. Användning av personuppgifter (namn, fotografier etc.) på vår webb har vi rätt att göra utan samtycke för att informera om vår verksamhet och för att samverka med vår omvärld. För att det ska vara juridiskt möjligt att använda personuppgifter på sociala medier krävs specifik information till och samtycke från de personer där detta blir aktuellt. Den informationen kommer i så fall ges separat när behov uppstår och samtycken samlas in.



Undertecknande av ansökan

.....
Namn

.....
Namnförtydligande

.....
Namn

.....
Namnförtydligande

.....
Namn

.....
Namnförtydligande