



Kursplan för:

Företagsekonomi AV, Kvalitativa metoder, 7,5 hp

Business Administration Ma, Qualitative methods, 7,5 Credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	FÖ022A
Ämne/huvudområde	Företagsekonomi
Nivå	Avancerad
Inriktning (namn)	Kvalitativa metoder
Högskolepoäng	7.5
Fördjupning vs. Examen	A1N , Kursen ligger på avancerad nivå och har endast kurs(er) på grundnivå som förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig avdelning	Avdelningen för ekonomivetenskap och juridik
Inrättad	2009-09-21
Fastställd	2010-01-05
Senast reviderad	2017-11-20
Giltig fr.o.m	2018-01-22

Syfte

Kursen syftar till att ge studenten kunskaper i kvalitativ metod för att efter avklarad kurs kunna tillämpa detta metodkunnande i utrednings- och forskningsarbete. Vidare syftar kursen till att studenten skall få vana att kritiskt granska den egna forskningen och andra forskares arbete.

Lärandemål

Målet för kursen är att utveckla deltagarnas förmåga att självständigt formulera och utreda kvalitativt inriktade företagsekonomiska forskningsproblem. Detta innebär att studenten efter genomgången kurs skall kunna:

- redogöra för den kvalitativa metodens utgångspunkter
- förstå och tillämpa olika kvalitativa analysmetoder
- identifiera och diskutera styrkor och svagheter vad avser den kvalitativa metoden
- utveckla en kvalitativ forskningsdesign för ett eget forskningsproblem.

Innehåll

Kursen behandlar den kvalitativa forskningsprocessen med betoning på sambandet mellan problemställning och metodval. Kvalitativ datainsamling och analys beskrivs och diskuteras med betoning på företagsekonomiska problemområden. Vidare behandlas kunskapsanvändning inom kvalitativ forskning. Dessutom ingår en kritisk jämförelse av hur den kvalitativa metoden tillämpas.

Behörighet

Kandidatexamen med 90 hp i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande studier.

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier samt handledning. Undervisningsspråket kan vara engelska. Obligatorisk närvaro vid seminarier. Begränsning av undervisningen: Lärarledd undervisning samt stöd från kursansvarig lärare erbjuds endast i samband med det kurstillfälle studenten är antagen till kursen.

Examination

Examinationen sker genom tentamen och inlämningsuppgifter.

Länk till ämnesspecifika betygskriterier: www.miun.se/betygskriterier

Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 2 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

- Författare/red:** Braun, V. & Clarke, V.
Titel: Successful qualitative research: A practical guide for beginners
Upplaga: senaste / latest edition
Förlag: Sage publications
- Författare/red:** Strauss, A.L. & Corbin, J.
Titel: Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory
Upplaga: 1998, or latest edition
Förlag: Sage Publications
- Författare/red:** Yin, R.K.
Titel: Case Study Research: Design and Methods
Upplaga: 2008, or latest edition
Förlag: Sage Publications
Kommentar: (Edition in Swedish: Yin, R.K. Fallstudier: design och genomförande. Liber, 2007, eller senaste upplagan)

Referenslitteratur

- Författare/red:** Denzin, N.K & Lincoln, Y.S. (eds.)
Titel: The Sage Handbook for Qualitative Research
Upplaga: 2006, or latest edition
Förlag: Sage Publications
- Författare/red:** Miles, M.B. & Huberman, A.M.
Titel: Qualitative Data Analysis. An Expanded Sourcebook
Upplaga: 1994, or latest edition
Förlag: Sage Publications
- Författare/red:** Silverman, D.
Titel: Interpreting Qualitative Data. Methods for Analysing Talk, Text and Interaction
Upplaga: 2006, or latest edition
Förlag: Sage Publications

Vetenskapliga artiklar samt annat utdelat material tillkommer.

Scientific articles and other written texts will be added.

Övrig information

Kursen ingår i Magisterprogrammen Redovisning och revision, 60 hp samt Marknadsföring och Management, 60 hp.