



Kursplan för:

## **Företagsekonomi AV, Organisation och kommunikation, 7,5 hp**

Business Administration Ma, Business Organisation and Communication, 7,5 Credits

### **Allmänna data om kursen**

<b>Kurskod</b>	FÖ023A
<b>Ämne/huvudområde</b>	Företagsekonomi
<b>Nivå</b>	Avancerad
<b>Inriktning (namn)</b>	Organisation och kommunikation
<b>Högskolepoäng</b>	7.5
<b>Fördjupning vs. Examen</b>	A1N , Kursen ligger på avancerad nivå och har endast kurs(er) på grundnivå som förkunskapskrav.
<b>Utbildningsområde</b>	Samhällsvetenskap 100%
<b>Ansvarig institution</b>	Ekonomi, geografi, juridik och turism
<b>Inrättad</b>	2008-04-01
<b>Fastställd</b>	2009-06-04
<b>Senast reviderad</b>	2020-05-26
<b>Giltig fr.o.m</b>	2020-08-15

### **Syfte**

Syftet med kursen är att studenterna skall tillägna sig kunskaper som ger en förståelse för samspelet mellan en organisations struktur, ledarskap och kommunikation.

## Lärandemål

Efter godkänd kurs skall studenten kunna:

- redogöra för olika ledarskapsteoriers utveckling,
- redogöra för organisationskommunikation som teori och forskningsfält,
- diskutera förutsättningarna för ledarskapskommunikation på grupp och organisationsnivå,
- självständigt söka och tillgodogöra sig böcker och internationellt granskade artiklar i ämnesspecifika databaser.

## Innehåll

I kursen introduceras områdena ledarskapsteori och organisationskommunikation. Teorierna inom dessa områden diskuteras i relation till olika tillämpningsområden.

Kursen belyser

- ledarskapsteori i såväl ett historiskt som modernt perspektiv
- organisationskommunikation i teori och praktik
- tillämpning av det kommunikativa perspektivet på ledarskap och organisation.

## Behörighet

Kandidatexamen med 90 hp i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande studier.

## Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

## Undervisning

Campuskurs:

Undervisningen kan bestå av fysiska och digitala föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier, olika former av övningar och näringslivsinslag samt utlagt material. Vid seminarier och näringslivsinslag gäller obligatorisk närvaro (vid eventuell frånvaro ges skriftlig kompletteringsuppgift). Undervisningsspråk kan vara svenska eller engelska.

Distanskurs:

Undervisningen kan bestå av digitala föreläsningar, digitala seminarier, utlagt material, någon form av näringslivsinslag och kommunikation i ett nätbaserat undervisningsprogram. Eventuella fysiska träffar är inte obligatoriska, förutom i de fall en skriftlig individuell salstentamen förekommer. Vid digitala seminarier gäller obligatorisk närvaro (vid eventuell frånvaro ges skriftlig kompletteringsuppgift). Tillgång till dator med internetuppkoppling krävs för fullgörande av de i kursen ingående uppgifterna. Undervisningsspråk kan vara svenska eller engelska.

Eget studentansvar: Studenten ansvarar själv för sitt eget lärande och förväntas självständigt söka information samt ta eget ansvar i såväl enskilda som gemensamma arbeten.

Begränsning av undervisningen: Lärarledd undervisning samt stöd från kursansvarig lärare erbjuds endast i samband med det kurstillfälle då studenten antas till kursen.

## Examination

**3000:** Individuell skriftlig tentamen - , 4.5 hp

**Betygsskala:** 7-gradig betygsskala. A-F o Fx.

**3001:** Skriftlig inlämningsuppgift 1 (inklusive seminariedeltagande) - , 3.0 hp

**Betygsskala:** 7-gradig betygsskala. A-F o Fx.

**3002:** Skriftlig inlämningsuppgift 2 (inklusive seminariedeltagande) - , 0.0 hp

**Betygsskala:** U, G

**3003:** Näringslivsinslag - Praktisk tillämpning, 0.0 hp

**Betygsskala:** U, G

Campuskurs och Distanskurs:

Vid hemtentamen eller skriftlig inlämningsuppgift kan en kompletterande muntlig redovisning begäras av läraren för att studenten ska visa erforderliga kunskaper. Detta för att säkerställa att studenten är den faktiska avsändaren och författaren av det skriftliga arbetet.

Om en student har ett beslut från samordnaren vid Mittuniversitetet om pedagogiskt stöd vid funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge anpassad examination för studenten.

Länk till ämnesspecifika betygskriterier: [www.miun.se/betygskriterier](http://www.miun.se/betygskriterier).

## Begränsning av examination

Studenter registrerade på denna version av kursplan har rätt att examineras 3 gånger inom loppet av 1 år enligt angivna examinationsformer. Därefter gäller examinationsform enligt senast gällande version av kursplan.

## Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

## Övrig information

Kursen ingår i Magisterprogrammet Marknadsföring och Management, 60 hp.

## Litteratur

### Obligatorisk litteratur

- |                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Författare/red:</b> | Hackman, M. Z. & Johnson, C. E.   |
| <b>Titel:</b>          | Leadership - A Communication Perspective  |
| <b>Upplaga:</b>        | Senaste upplagan  |
| <b>Förlag:</b>         | Waveland Press Inc.   |
| <b>Författare/red:</b> | Sydänmaanlakka, P   |
| <b>Titel:</b>          | Intelligent leadership and leadership competencies. Developing a leadership framework for intelligent organizations                       |
| <b>Upplaga:</b>        | 2003  |
| <b>Förlag:</b>         | HUT Industrial Management and Work and Organisational Psychology. Dissertation Series. No 4   |
| <b>Webbadress:</b>     | <a href="http://lib.tkk.fi/Diss/2003/isbn9512263602/isbn9512263602.pdf">http://lib.tkk.fi/Diss/2003/isbn9512263602/isbn9512263602.pdf</a> |

Vetenskapliga artiklar samt annat utdelat material tillkommer.

Scientific articles and other written texts will be added.